

## Από τον κλάδο του αυτοκινήτου ξεκινά η εφαρμογή του ψηφιακού πελατολογίου της ΑΑΔΕ

2025/02/10 11:23 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Μέσα στην τρέχουσα εβδομάδα θα παρουσιαστεί από την Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ) το ψηφιακό πελατολόγιο, το νέο ψηφιακό εργαλείο της Αρχής κατά της φοροδιαφυγής.

Το ψηφιακό πελατολόγιο θα ενεργοποιηθεί αρχικώς στο χώρο των αυτοκινήτων, καταγράφοντας **σε πραγματικό χρόνο ό,τι συμβαίνει στα πάρκινγκ, τα πλυντήρια, τα συνεργεία, τις ενοικιάσεις και τις πωλήσεις.**

Οι συγκεκριμένες επιχειρήσεις είναι οι πρώτες που θα υποχρεωθούν να εφαρμόσουν το «ηλεκτρονικό βιβλίο» στο οποίο θα καταγράφονται όλες οι κινήσεις, διευκολύνοντας τις διασταυρώσεις των συναλλαγών σε πραγματικό χρόνο.

Κάθε όχημα που εισέρχεται ή εξέρχεται από αυτές τις επιχειρήσεις θα καταγράφεται ηλεκτρονικά, ενώ τα στοιχεία του θα συσχετίζονται άμεσα με την απόδειξη που εκδίδεται. Η εφαρμογή επιτρέπει στην ΑΑΔΕ να παρακολουθεί τις συναλλαγές χωρίς φυσικούς ελέγχους.

Οι επιχειρήσεις υποχρεούνται να καταγράφουν αριθμό κυκλοφορίας, στοιχεία πελάτη (όπου απαιτείται) και τις σχετικές αποδείξεις. Η εφαρμογή θα λειτουργεί αρχικά μέσω της ιστοσελίδας της ΑΑΔΕ, ενώ σύντομα θα διατεθεί και αντίστοιχη για κινητά τηλέφωνα, καθιστώντας τη διαδικασία ακόμα πιο εύχρηστη.

Αυστηρότερες είναι οι απαιτήσεις για τις εταιρείες ενοικίασης αυτοκινήτων, που θα πρέπει να δηλώνουν τον τύπο του οχήματος, τον σκοπό χρήσης του, καθώς και το σημείο παραλαβής και επιστροφής.

Αντίστοιχα, τα πάρκινγκ, τα πλυντήρια και τα συνεργεία θα πρέπει να καταγράφουν υποχρεωτικά όλα τα οχήματα που εισέρχονται στις εγκαταστάσεις τους.

Η εφαρμογή δεν περιορίζεται μόνο στην απλή καταγραφή των συναλλαγών αλλά δίνει στην εφορία τη δυνατότητα να εντοπίζει σε πραγματικό χρόνο ύποπτες περιπτώσεις φοροδιαφυγής.

Αν μία επιχείρηση εμφανίζει χαμηλό αριθμό πελατών για μεγάλο χρονικό διάστημα, το σύστημα θα διερευνά την πιθανότητα αδικαιολόγητης δραστηριότητας και θα

θέτει την επιχείρηση στο στόχαστρο ελέγχων.

Το νέο σύστημα μειώνει τη γραφειοκρατία και αυτοματοποιεί τη διαχείριση των πελατών, ενώ παράλληλα κλείνει τα «παράθυρα» για συναλλαγές χωρίς απόδειξη. Το ψηφιακό πελατολόγιο θα επεκταθεί και σε άλλους κλάδους, με τα κτήματα δεξιώσεων να είναι ο επόμενος στόχος.

Αναλυτικότερα, τα στοιχεία που θα δηλώνονται στο ψηφιακό πελατολόγιο για τις εταιρίες του τομέα των υπηρεσιών οχημάτων είναι τα εξής:

### **1. Εταιρείες πώλησης/ενοικίασης οχημάτων**

Για κάθε όχημα θα δηλώνουν στην πλατφόρμα τα εξής:

- Αριθμό Κυκλοφορίας Οχήματος.
- Αριθμό Κυκλοφορίας Αλλοδαπής
- Κατηγορία Οχήματος
- Εργοστάσιο Οχήματος
- Σκοπός Κίνησης Οχήματος (Ενοικίαση, Επισκευή, Ιδιόχρηση, Δωρεάν Υπηρεσία, Λοιπά)
- Περιγραφή Σκοπού Διακίνησης
- Διαφορετικός Τόπος Παραλαβής Οχήματος- Τόπος Παραλαβής Οχήματος.

### **2. Πάρκινγκ/Πλυντήρια Οχημάτων, συνεργεία οχημάτων, βουλκανιζατέρ, φανοποιεία.**

Για κάθε όχημα δηλώνονται τα εξής:

- Αριθμός Κυκλοφορίας Οχήματος
- Αριθμός Κυκλοφορίας Αλλοδαπής
- Κατηγορία Οχήματος
- Εργοστάσιο Οχήματος.