

## Νέο marketplace στην αγορά μεταχειρισμένων αυτοκινήτων από Avis και Skrutz

2025/02/10 13:00 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Το Cardom, το νέο εγχείρημα της Avis και της Skrutz, είναι ένα 100% online marketplace στην αγορά μεταχειρισμένων αυτοκινήτων.

Η εταιρεία μίσθωσης και ενοικίασης αυτοκινήτων και η πλατφόρμα e-commerce στην Ελλάδα ενώνουν τις δυνάμεις τους ώστε να προσφέρουν μια νέα λύση για την αγορά μεταχειρισμένου αυτοκινήτου.

Όπως αναφέρεται σε ανακοίνωση, «η συνεργασία της Avis και της Skrutz εισάγει έναν νέο και εύκολο τρόπο απόκτησης μεταχειρισμένου αυτοκινήτου με τους ενδιαφερόμενους να επωφελούνται από την εγγύηση ποιότητας της Avis και την ασφαλή και ευέλικτη online εμπειρία αγορών της Skrutz.

Το Cardom εγγυάται **online αγορά μεταχειρισμένου αυτοκινήτου** σε τρία μόνο βήματα χωρίς γραφειοκρατία, ολοκληρώνοντας εύκολα και γρήγορα όλες τις διαδικασίες ηλεκτρονικά, από την επιλογή και την πληρωμή μέχρι τη μεταβίβαση και την ασφάλιση, παρακολουθώντας την εξέλιξη της διαδικασίας μέχρι και την παραλαβή. Κάθε αυτοκίνητο συνοδεύεται από αναλυτικό ιστορικό και πλήρη τεχνική αναφορά από εξειδικευμένους μηχανικούς, ενώ παρέχεται **δωρεάν 12μηνη εγγύηση** για όλα τα μηχανικά μέρη.

Αξίζει να σημειωθεί ότι προσφέρεται εγγύηση **πλήρους επιστροφής χρημάτων μέσα σε 14 ημέρες** από την παραλαβή και ευέλικτοι τρόποι πληρωμής καλύπτοντας πλήρως τις ανάγκες των καταναλωτών.

Ο διευθύνων σύμβουλος της Avis Ανδρέας Ταπραντζής, δήλωσε: «Η Avis οδηγεί τις εξελίξεις και πρωταγωνιστεί στην αγορά αυτοκινήτου με το Cardom. Στόχος μας είναι η ριζική αλλαγή της απόκτησης μεταχειρισμένου αυτοκινήτου σε μια απλή, διαφανή και συμφέρουσα διαδικασία, πιο προσβάσιμη και αξιόπιστη από ποτέ. Στο πλαίσιο αυτό, η συνεργασία με τη Skrutz, το κορυφαίο ελληνικό marketplace, ενισχύει περαιτέρω την ασφάλεια και την ευκολία, προσφέροντας σύγχρονη και φιλική πλατφόρμα αγοράς. Το Cardom αντικατοπτρίζει τη δέσμευσή μας για συνεχή καινοτομία στην αγορά αυτοκινήτου, ώστε να εξασφαλίζουμε την καλύτερη δυνατή εμπειρία για τους πελάτες μας».

Ο συνιδρυτής της Skroutz Γιώργος Αυγουστίδης δήλωσε σχετικά: «Το Cardom ολοκληρώνει την εμπειρία του πελάτη στο Skroutz Marketplace, προσφέροντας μια εύκολη, διαφανή και ευέλικτη λύση για το αυτοκίνητο. Η απόφαση του Skroutz να εισέλθει δυναμικά σε αυτή την αγορά ήταν στρατηγικής σημασίας, και η συνεργασία με την Avis μέσω της πλατφόρμας Cardom αποτελεί τον ιδανικό τρόπο για να προσφέρει στους καταναλωτές μια νέα, εμπειρία απόκτησης αυτοκινήτου».