

Στο 17,9% το μερίδιο της Volvo Trucks στην ευρωπαϊκή αγορά φορτηγών βαρέως τύπου το 2024

2025/02/20 07:34 στην κατηγορία ΟΔΙΚΕΣ

Για πρώτη φορά, η Volvo Trucks ηγείται της ευρωπαϊκής αγοράς φορτηγών βαρέως τύπου. Το 2024, η εταιρεία είχε συνολικό μερίδιο αγοράς στην Ευρώπη 17,9% και 56.331 φορτηγά Volvo είχαν ταξινομηθεί στην εν λόγω ήπειρο.

Η Volvo Trucks ηγήθηκε στην αγορά φορτηγών βαρέως τύπου, 16 τόνων και άνω, της Ευρώπης με μερίδιο αγοράς 17,9% το 2024. Οι αγορές με τα περισσότερα ταξινομημένα φορτηγά Volvo κατά τη διάρκεια του έτους ήταν **το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γαλλία, η Γερμανία, η Πολωνία και η Ισπανία.**

«Είμαστε πολύ υπερήφανοι που είμαστε ηγετική δύναμη στην αγορά της Ευρώπης. Αυτή είναι ξεκάθαρη απόδειξη ότι οι πελάτες μας εκτιμούν την αποδοτικότητα καυσίμου, την ασφάλεια και το χρόνο λειτουργίας των φορτηγών μας και ότι έχουμε μια εξαιρετικά ανταγωνιστική προσφορά προϊόντων», σχολίασε ο Roger Alm, πρόεδρος της Volvo Trucks.

«Τα νέα μας φορτηγά FH Aero, που παρουσιάστηκαν το 2024, είναι πραγματικά εντυπωσιακά. Αυτά τα φορτηγά είναι διαθέσιμα με ηλεκτρικά, αερίου και πετρελαιοκίνητα συστήματα κίνησης και έχουν γίνει γρήγορα πολύ δημοφιλή στην αγορά. Οι μεταφορικές εταιρείες επιλέγουν τη Volvo επειδή τα προϊόντα και οι υπηρεσίες μας τις βοηθούν να αναπτύξουν την επιχείρησή τους και να μειώσουν τις εκπομπές CO2. Θέλω να εκφράσω ένα μεγάλο ευχαριστώ στους πελάτες μας για την εμπιστοσύνη τους σε εμάς, καθώς και στους αντιπροσώπους μας, τους προμηθευτές και τους συναδέλφους μας εντός του ομίλου Volvo για αυτό το επίτευγμα».

Αύξηση μεριδίου αγοράς σε 25 χώρες

Σε παγκόσμιο επίπεδο, η Volvo Trucks αύξησε το μερίδιο αγοράς της σε 25 χώρες το 2024. Στη Βραζιλία, η Volvo έγινε ηγέτης της αγοράς στα φορτηγά βαρέως τύπου για τρίτη συνεχή χρονιά με μερίδιο αγοράς 23,7%.

Το κορυφαίο μοντέλο της εταιρείας, το Volvo FH, ήταν το φορτηγό με τις περισσότερες πωλήσεις από όλες τις μάρκες στη Βραζιλία το 2024. Στην Αυστραλία, το μερίδιο αγοράς της Volvo ήταν 18,2%. Στη Βόρεια Αμερική (ΗΠΑ και Καναδάς) η

Volvo Trucks είχε μερίδιο αγοράς 10,5% (10,2% 2023).

«Είμαστε πιο δυνατοί από ποτέ χάρη στην πλήρη ανανέωση του παγκόσμιου χαρτοφυλακίου προϊόντων μας το 2024. Στη Βόρεια Αμερική, όπου στοχεύουμε να αναπτύξουμε σημαντικά τις δραστηριότητές μας, παρουσιάσαμε μια εντελώς νέα πλατφόρμα που θα αποτελέσει τη βάση για μια σειρά νέων μοντέλων τα επόμενα χρόνια. Το πρώτο που βγήκε στην πλατφόρμα ήταν το ολοκαίνουργιο Volvo VNL, το οποίο μπορεί να προσφέρει έως και 10 τοις εκατό καλύτερη οικονομία καυσίμου σε σύγκριση με την προηγούμενη γενιά», σύμφωνα με τον Alm.

Στο 39,4% το ποσοστό στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα, η Volvo Trucks πέτυχε **μερίδιο αγοράς 39,4% ταξινομώντας 206 φορτηγά** σε σύνολο 523 ταξινομήσεων της κατηγορίας άνω των 16 τόνων σημειώνοντας ιστορικό ρεκόρ ταξινομήσεων.

Να σημειωθεί ότι, η “Ευρώπη” αναφέρεται στην ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων του Ηνωμένου Βασιλείου, της Νορβηγίας και της Ελβετίας (ΕΕ30), ενώ η “Βόρεια Αμερική” αναφέρεται στις ΗΠΑ και τον Καναδά.