
Συνεχίζουν να κερδίζουν έδαφος οι online αγορές στην Ευρώπη, “πρωταθλητές” οι Ιρλανδοί

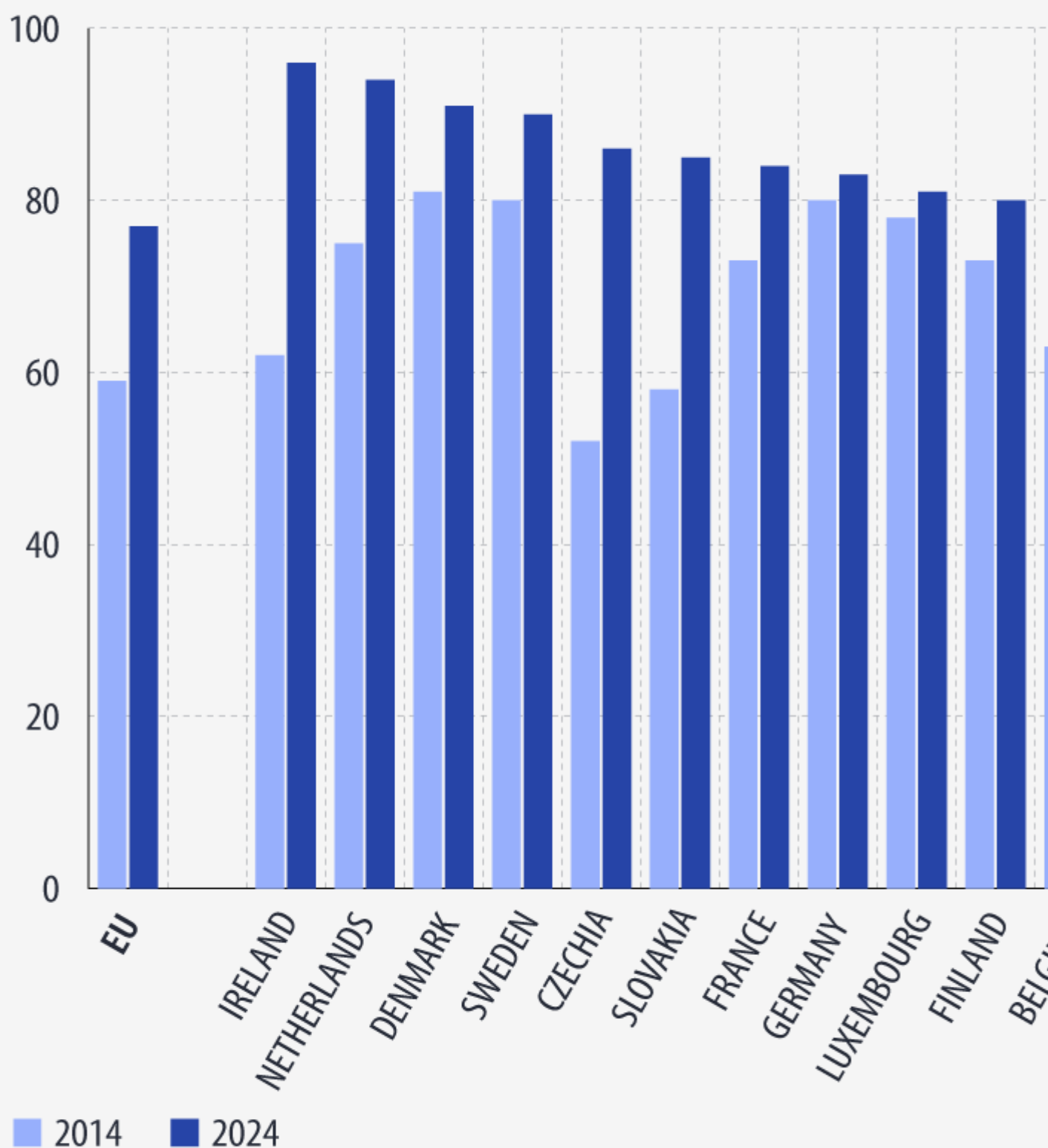
2025/02/20 12:50 στην κατηγορία TAXΥΔΡΟΜΕΙΑ

Οι online αγορές στην ΕΕ συνεχίζουν να αυξάνονται, σύμφωνα με νεότερα στοιχεία της Eurostat.

Το 2024, το 77% των χρηστών του διαδικτύου αγόρασε ή παρήγγειλε αγαθά ή υπηρεσίες για προσωπική χρήση online τους προηγούμενους 12 μήνες, ποσοστό αυξημένο έναντι του 59% το 2013, σημειώνοντας **άνοδο συνολικά 17 ποσοστιαίες μονάδες.**

Internet users who bought or ordered goods

(% of individuals who used internet in the previous 12 months)



*Iceland: data for 2024 not available. Estonia and Romania: break in time series
Countries ranked based on 2024 data, highest to lowest values.*

Τα υψηλότερα ποσοστά χρηστών του διαδικτύου που πραγματοποίησαν online αγορές ήταν **στην Ιρλανδία (96%), στην Ολλανδία (94%) και στη Δανία (91%)**. Στον αντίποδα, η Βουλγαρία είχε το χαμηλότερο μερίδιο με 57%, ακολουθούμενη από την Ιταλία και τη Ρουμανία, αμφότερες με 60%.

Από το 2014 έως το 2024, σημαντική ανάπτυξη παρατηρήθηκε στη Ρουμανία (+43%, από 17% σε 60%), στην Ουγγαρία (+37%, 42% σε 79%) και στη Λιθουανία (+36%, 36% σε 72%).

Τα ρούχα στις top επιλογές online αγορών

Τα προϊόντα που αγοράστηκαν πιο συχνά μέσω διαδικτύου, τη χρονιά που μας πέρασε, ήταν τα ρούχα (συμπεριλαμβανομένων των αθλητικών), παπούτσια και αξεσουάρ, με το 45% των ατόμων να πραγματοποιούν αυτές τις αγορές τους προηγούμενους 3 μήνες.

Online purchases of goods in the EU, 2024

(% of individuals who used the internet in the previous 12 months)



Ακολούθησαν οι παραδόσεις φαγητού από εστιατόρια, αλυσίδες fast-food και catering (21%), καλλυντικά και προϊόντα ευεξίας (20%), έπιπλα και αξεσουάρ σπιτιού ή είδη κηπουρικής (19%).

Τη σκυτάλη «έλαβε» ο αθλητικός εξοπλισμός (εκτός αθλητικών ενδυμάτων), έντυπα βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες και συμπληρώματα υγείας, όπως βιταμίνες (εξαιρουμένων των online ανανεώσεων συνταγών), το καθένα με μερίδιο της τάξης του 16%.