

Το brand Ελλάδα: Πόσο ελκυστική είναι η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός;

2025/02/25 07:31 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

Στο Β΄ μέρος της μελέτης του ΙΝΣΕΤΕ με τίτλο: «Το brand Ελλάδα: Πόσο ελκυστική είναι η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός; Σύγκριση με ανταγωνιστικούς μεσογειακούς προορισμούς» εξετάζονται οι long-haul αγορές της Αυστραλίας, των ΗΠΑ, της Κίνας και της Ινδίας.

[Στο Α΄ μέρος της μελέτης](#) εξετάστηκαν οι ευρωπαϊκές αγορές της Γερμανίας, της Γαλλίας, του Ην. Βασιλείου και της Ισπανίας.

Η μελέτη βασίζεται σε έρευνα που διενεργήθηκε από την εταιρεία GWI σε δυο κύματα το έτος 2024 και σε δύο κύματα το έτος 2023 με βασικό θέμα τις προτιμήσεις των επισκεπτών αναφορικά με πιθανούς προορισμούς τους επόμενους 12 μήνες, εμπεριέχοντας συνεπώς τους καλοκαιρινούς μήνες που είναι καίριας σημασίας για τον ελληνικό τουρισμό.

Τα κύρια σημεία έχουν ως εξής:

Η κατάταξη της Ελλάδας στις long haul αγορές:

→ Η Ελλάδα βρίσκεται στη 10η θέση προτίμησης για την αγορά της Αυστραλίας, στην 13η θέση για την αγορά των ΗΠΑ, στην 32η για την αγορά της Κίνας και στην 36η για την ινδική αγορά.

→ Σε σχέση με το 2023, η Ελλάδα έπεσε κατά 7 θέσεις στην αγορά της Κίνας και 11 θέσεις στην αγορά της Ινδίας, αλλά ανέβηκε μια θέση στην αγορά των ΗΠΑ.

Αξίζει όμως να σημειωθεί ότι η διαφορά σε προτίμηση μεταξύ της Ελλάδας και των χωρών που προηγούνται κατά μια ή δύο θέσεις, για την αγορά των ΗΠΑ είναι της τάξεως μόλις της 1 ποσοστιαίας μονάδας. Για τις αγορές της Κίνας και της Ινδίας, οι χώρες που προηγούνται της Ελλάδας μέχρι και 9 ή 10 θέσεις, έχουν διαφορά στην προτίμηση της τάξεως της 1 ποσοστιαίας μονάδας.

Τοπ 3 προορισμοί στις long haul αγορές

→ Για τους Αμερικανούς: το Μεξικό, ο Καναδάς (χώρες που ευνοούνται από μικρότερες αποστάσεις και εύκολη οδική πρόσβαση από τις γειτονικές πολιτείες των ΗΠΑ) και οι

Μπαχάμες που συμπληρώνουν το top 3, ενώ πρώτος ευρωπαϊκός προορισμός είναι η Ιταλία.

→Για τους Κινέζους: η Σιγκαπούρη, η Ιαπωνία και η Ταϊλάνδη με πρώτο ευρωπαϊκό προορισμό τη Γαλλία στην 9η θέση.

→Για τους Ινδούς: η Σιγκαπούρη, οι ΗΠΑ και η Ταϊλάνδη με πρώτο ευρωπαϊκό προορισμό την Ελβετία στην 6η θέση

→Για τους Αυστραλούς: η Ιαπωνία, η Νέα Ζηλανδία και το Ηνωμένο Βασίλειο με 4η προτιμώμενη αγορά την Ιταλία.

Ελλάδα και ανταγωνιστές στις προτιμήσεις των long-haul αγορών

Σε σχέση με ανταγωνιστικούς μεσογειακούς προορισμούς (Ισπανία, Ιταλία, Γαλλία, Πορτογαλία, Κροατία, Τουρκία), η Ελλάδα **βρίσκεται στην 3η θέση προτίμησης στην αγορά της Αυστραλίας, στην 4η των ΗΠΑ και της Κίνας και στην 5η της Ινδίας.**

Συγκριτικά με τις ανταγωνίστριες χώρες (Ισπανία, Ιταλία, Γαλλία, Πορτογαλία, Κροατία, Τουρκία) το 2024:

Για την αγορά των ΗΠΑ, η Ιταλία βρίσκεται στην 4η θέση, η Γαλλία στην 7η θέση, η Ισπανία στην 9η θέση και η Ελλάδα βρίσκεται στην 13η θέση

Για την αγορά της Κίνας, η Ιταλία βρίσκεται στην 12η θέση, η Γαλλία στην 9η θέση, η Ισπανία στην 23η θέση και η Ελλάδα βρίσκεται στην 32η θέση

Για την αγορά της Ινδίας, η Ιταλία βρίσκεται στην 13η θέση, η Γαλλία στην 12η θέση, η Ισπανία στην 22η θέση, η Τουρκία στην 32η και η Ελλάδα στην 36η θέση

Για την αγορά της η Αυστραλίας η Ιταλία βρίσκεται στην 4η θέση, η Γαλλία στην 9η θέση, η Ελλάδα στην 10η θέση και η Ισπανία στην 13η θέση.