
Νέα εταιρική ταυτότητα για την Saronic Ferries

2025/02/26 15:41 στην κατηγορία ΝΑΥΤΙΛΙΑ

Η Saronic Ferries εισέρχεται σε μια νέα εποχή, αποκαλύπτοντας τη νέα εταιρική της ταυτότητα, με νέα χρώματα, νέο λογότυπο και έναν αέρα ανανέωσης.

Σύμφωνα με ανακοίνωση, «Για περισσότερο από μια δεκαετία, η Saronic αποτελεί τον σταθερό ταξιδιωτικό σύντροφο εκατοντάδων χιλιάδων επισκεπτών στον Σαρωνικό, προσφέροντας όχι απλώς μετακινήσεις, αλλά ευχάριστες ταξιδιωτικές εμπειρίες.

Με ρίζες τριών γενιών πλοιοκτητών, η εταιρεία παραμένει μια μεγάλη «οικογένεια» ανθρώπων της θάλασσας, που γνωρίζουν και αγαπούν βαθιά τον τόπο, τα νησιά και τους επιβάτες τους.

Η νέα εταιρική ταυτότητα εμπνέεται από τη φυσική ομορφιά των νησιών του Σαρωνικού και τα χρώματα που τον χαρακτηρίζουν: το βαθύ μπλε της θάλασσας, το φωτεινό τirkουάζ των ακτών, το ζεστό πορτοκαλί των παραδοσιακών σπιτιών και το λαμπερό κίτρινο του ήλιου.

Ταυτόχρονα, τιμά την κληρονομιά της Saronic, που παραμένει σταθερό σημείο αναφοράς στις θαλάσσιες συνδέσεις της περιοχής και αποτελεί διαχρονική αξία για τους ταξιδιώτες στον Σαρωνικό, σε κάθε διαδρομή, κάθε εποχή.

Ο Αρτέμης - Ο νέος μας συνταξιδιώτης

Κυρίαρχο στοιχείο στη νέα ταυτότητα της Saronic είναι ο Αρτέμης, το γνωστό θαλασσοπούλι που συντροφεύει πάντα τα πλοία της στην πορεία τους προς την Αίγινα, το Αγκίστρι, τα Μέθανα και τον Πόρο.

Ανεξάρτητος και δυναμικός, αλλά πάντα δεμένος με τη θάλασσα, ο αγαπημένος γλάρος του Σαρωνικού γίνεται το κεντρικό σύμβολο της νέας ταυτότητας, αποτυπωμένος στα μοτίβα, το λογότυπο και το νέο σήμα της Saronic. Όπως ο Αρτέμης πετά ακούραστα πάνω από τα νερά του Σαρωνικού, συνοδεύοντας τα πλοία σε κάθε διαδρομή, έτσι και η Saronic παραμένει σταθερά δίπλα στους ταξιδιώτες της - ένας φίλος στη θάλασσα, ένας αξιόπιστος σύντροφος στο ταξίδι.

Σχεδιασμός που ενώνει παράδοση και νεωτερισμό

Τον σχεδιασμό της νέας εταιρικής ταυτότητας έχει επιμεληθεί το διεθνώς αναγνωρισμένο γραφιστικό γραφείο G Design Studio. Το σύγχρονο λογότυπο, οι φιλόξενες εικονογραφήσεις, τα ζωντανά χρώματα και τα οργανικά σχήματα αντικατοπτρίζουν τη δυναμική και την αυθεντικότητα της Saronic.

Η Saronic του αύριο: Καινοτομία και αειφορία

Η νέα οπτική ταυτότητα συμπληρώνει την στρατηγική της εταιρίας για βιώσιμη ανάπτυξη και διαρκή εξέλιξη με επίκεντρο τον άνθρωπο. Το 2025 η Saronic θα υποδεχθεί το νέο, έκτο επιβατηγό -οχηματαγωγό πλοίο της, ενώ παράλληλα σχεδιάζει το πρώτο πλήρως ηλεκτρικό πλοίο στην Ελλάδα».