

## «Εξαιρετικά καλή χρονιά» θα είναι και το 2025, εκτίμησε η υπουργός Τουρισμού

2025/03/05 09:52 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

Η στρατηγική του υπουργείου Τουρισμού, να μην επενδύει μόνο σε μία ή δύο καλές χρονιές, αλλά στο πώς η Ελλάδα μπορεί να εμπεδωθεί μακροπρόθεσμα ως προορισμός, έχει ήδη αποδώσει, σύμφωνα με την υπουργό Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη, η οποία συμμετείχε στην διεθνή τουριστική έκθεση ITB στο Βερολίνο, όπως μετέδωσε το ΑΠΕ - ΜΠΕ.

Η κ. Κεφαλογιάννη **εκτίμησε ότι το 2025 θα είναι μια «εξαιρετικά καλή χρονιά» για τον τουρισμό**. Παράλληλα, υπογράμμισε ότι η βιωσιμότητα είναι η σημαντικότερη παράμετρος της στρατηγικής του υπουργείου για το μέλλον.

«Το πιο σημαντικό είναι ότι η Ελλάδα είναι ένας προορισμός με φήμη, κύρος και ωριμότητα. Τα μηνύματα από την τουριστική αγορά για το 2025 είναι πολύ θετικά και αισιόδοξα, το πιο σημαντικό όμως είναι ότι οι μεγάλοι παίκτες της τουριστικής αγοράς δεν βλέπουν την Ελλάδα ως έναν τουριστικό προορισμό μόνο για την επόμενη χρονιά, αλλά θέλουν να επενδύσουν στην Ελλάδα μακροπρόθεσμα», δήλωσε.

Εκτός από τα θετικά, η υπουργός αναφέρθηκε και στις προκλήσεις του κλάδου, όπως την επέκταση της τουριστικής περιόδου, την δημιουργία νέων προορισμών και εμπειριών στην Ελλάδα και την βιωσιμότητα της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού.

## Στρατηγική να καταστεί η Ελλάδα ένας βιώσιμος και ανθεκτικός προορισμός

Σε αυτό μάλιστα, όπως είπε, «έχουμε την υποστήριξη όλων των εταίρων στην τουριστική αγορά» και εξέφρασε την πεποίθηση ότι και το 2025, το οποίο εκτίμησε ότι θα είναι μια εξαιρετικά καλή χρονιά, «θα αποτελέσει ένα ακόμη βήμα προς την κατεύθυνση της στρατηγικής μας για την Ελλάδα ως έναν βιώσιμο, ανθεκτικό, ανταγωνιστικό προορισμό που αποδίδει τα μέγιστα για την ελληνική οικονομία και την ελληνική κοινωνία».

Η κυρία Κεφαλογιάννη τόνισε επίσης ότι ο σχεδιασμός της ελληνικής κυβέρνησης

«έχει να κάνει ακριβώς με το πώς θα έχουμε έναν βιώσιμο τουρισμό με ισορροπία και με την δυνατότητα να υποστηρίξουμε τις τοπικές οικονομίες και κοινωνίες και την εθνική οικονομία, διατηρώντας παράλληλα τον φυσικό και τον πολιτιστικό πλούτο της χώρας».

## **Ευάλωτος ο τουρισμός στις γεωπολιτικές εξελίξεις**

Απαντώντας σε ερώτηση σχετικά με την επίδραση των γεωπολιτικών εξελίξεων στον τουρισμό, η Όλγα Κεφαλογιάννη αναγνώρισε ότι ο τουρισμός είναι τομέας ευάλωτος και ευαίσθητος στις γεωπολιτικές εξελίξεις, τόνισε όμως ταυτόχρονα ότι η Ελλάδα έχει αποδείξει ότι ανταποκρίνεται με απόλυτη επάρκεια και αποτελεσματικότητα σε όλες τις κρίσεις και ότι έχει εμπεδωθεί ως ανθεκτικός προορισμός, ανταγωνιστικός και ασφαλής για τους επισκέπτες του.

«Αυτό είναι το μήνυμα που θέλουμε να διατηρήσουμε και για την χρονιά που έρχεται, αλλά και για τις επόμενες, μαζί με την μεγάλη πρόκληση της βιωσιμότητας», ανέφερε, εκφράζοντας την ελπίδα ότι η γεωπολιτική κατάσταση θα οδηγηθεί σε λύσεις που θα φέρουν ειρήνη και θα επιτρέψουν σε κάποιες από τις αγορές που επηρεάστηκαν τα τελευταία χρόνια να ανακάμψουν.

Η υπουργός ανέφερε ακόμη ότι η ίδια η τουριστική αγορά δίνει πλέον όλο και μεγαλύτερο βάρος στην βιωσιμότητα και ανέφερε χαρακτηριστικά ότι οι Γερμανοί θέτουν από μόνοι τους το θέμα της επέκτασης της τουριστικής περιόδου.

«Η Ελλάδα, εκτός από την διάχυση του τουριστικού οφέλους στον χρόνο, επιδιώκει την διάχυση στον χώρο», είπε η κυρία Κεφαλογιάννη και σημείωσε ότι προωθούνται από το υπουργείο Τουρισμού οι νέες τάσεις για τουρισμό με περισσότερη επαφή με την φύση, ευεξία, καταδύσεις, ορειβασία κλπ.

## **Η Σαντορίνη θα ανοίξει, όπως πάντα, για τους επισκέπτες της**

Ερωτώμενη ειδικά για την περίπτωση της Σαντορίνης μετά την πρόσφατη έξαρση της σεισμικής δραστηριότητας στην περιοχή, η υπουργός εξήγησε ότι ακολουθούνται οι εισηγήσεις των επιστημόνων και διαβεβαίωσε ότι το νησί θα ανοίξει όπως πάντα για τους επισκέπτες του, με κάποιες παραμέτρους οι οποίες σχετίζονται με την ασφάλεια.

«Η ασφάλεια προέχει, αν χρειαστεί να λάβουμε μέτρα, θα τα λάβουμε», δήλωσε.

Η υπουργός Τουρισμού, στο πλαίσιο της ITB, είχε συναντήσεις με εκπροσώπους της τουριστικής αγοράς και των διεθνών ΜΜΕ.

Η φετινή διοργάνωση, με τιμώμενη χώρα την Αλβανία, φιλοξενεί αριθμό - ρεκόρ συμμετοχών, με 5.800 εκθέτες από περισσότερες από 170 χώρες.