

Η εξέλιξη της επιβατικής κίνησης της AEGEAN: Το ρεκόρ του 2024 (16,3 εκατ.) και οι προοπτικές του 2025

2025/03/10 07:40 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

Ρεκόρ επιβατικής κίνησης σημείωσε ο Όμιλος της AEGEAN το 2024. Ο Όμιλος μετέφερε 16,3 εκατ. επιβάτες έναντι 15,5 εκατ. επιβατών το 2023.

Επιμέλεια: Φώτης Φωτεινός

Η 3η καλύτερη επίδοση της AEGEAN ήταν το 2019, με 15 εκατ. επιβάτες και η 4η καλύτερη το 2018 με 14 εκατ. επιβάτες.

Στον αντίποδα, τη διετία της πανδημίας, το 2020, η AEGEAN μετέφερε 5,2 εκατ. επιβάτες και το 2021, 7,2 εκατ. επιβάτες.

Τα αποτελέσματα του 2024

Όπως σχολίασε η αεροπορική, το 2024, η AEGEAN μετέφερε 16,3 εκατ. επιβάτες, καταγράφοντας ετήσια αύξηση 6% σε σχέση με το 2023, έχοντας προσφέρει περισσότερες από 19,7 εκατ. θέσεις, αυξημένες κατά 1,1 εκατ., παρά τις επιχειρησιακές και γεωπολιτικές προκλήσεις, καταγράφοντας ένα ακόμη, νέο ιστορικό υψηλό στην επιβατική κίνηση της εταιρείας.

Η κίνηση εσωτερικού έφτασε τα 6,719 εκατ., σημειώνοντας άνοδο 8% και η κίνηση εξωτερικού τα 9,616 εκατ., σημειώνοντας άνοδο 4%.

Το 2024, η εταιρεία επιχείρησε σε 47 χώρες, διεξάγοντας 249 δρομολόγια σε 156 προορισμούς.

Οι προοπτικές του 2025

Για το 2025, η AEGEAN, συνεχίζοντας τη στρατηγική ενίσχυσης της δραστηριότητάς της, **θα προσφέρει περίπου 21,5 εκατ. θέσεις, δηλαδή 1,8 εκατ. θέσεις περισσότερες σε σχέση με το 2024.**

Ειδικότερα, θα προσφέρει περίπου 13 εκατ. θέσεις στο δίκτυο εξωτερικού,

ξεπερνώντας τις 1,4 περισσότερες θέσεις συγκριτικά με το 2024 και 8,5 εκατ. θέσεις στο δίκτυο εσωτερικού, περίπου 6% περισσότερες.

Στο δίκτυο εξωτερικού, η AEGEAN έχει ήδη ξεκινήσει να ενισχύει σημαντικά τη δραστηριότητα της στην αγορά της Τουρκίας, προσθέτοντας νέες απευθείας πτήσεις από Ηράκλειο, Μύκονο, Ρόδο και Σαντορίνη προς Κωνσταντινούπολη.

Επίσης, εγκαινιάζει νέες απευθείας συνδέσεις προς το Ερμπίλ (Ιράκ) και το Μπακού (Αζερμπαϊτζάν) από Αθήνα και προς Ρώμη από Λάρνακα κατά τη θερινή περίοδο του 2025.

Ταυτόχρονα ενδυναμώνεται περαιτέρω η δραστηριότητα σε Ιβηρική Χερσόνησο, Βαλκάνια (Αλβανία, Βουλγαρία), Αίγυπτο, αλλά και Ιταλία (Ρώμη, Μπολόνια) και Ελβετία (Ζυρίχη), ενώ συνεχίζεται και η σημαντική επένδυση της εταιρείας στα δρομολόγια σε Σαουδική Αραβία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και Μαρόκο.

Στο δίκτυο εσωτερικού γίνεται σημαντική προσπάθεια για προσθήκη άμεσης διασύνδεσης περισσότερων προορισμών με επτά νέα δρομολόγια εκ των οποίων τα τέσσερα, με βάση το Ηράκλειο, προς τη Ρόδο, τη Νάξο, την Κέρκυρα και την Κω, δύο επιπλέον δρομολόγια με βάση την Ρόδο, προς τα Χανιά και τη Σαντορίνη, ενώ η Θεσσαλονίκη απόκτα απευθείας σύνδεση με τη Σύρο.

Σύμφωνα με αεροπορικούς αναλυτές:

➔ **Παραμένει «μεγάλη» η εξάρτηση της AEGEAN από την Αθήνα.** Περισσότερα από 50 αεροσκάφη της εταιρείας είναι σταθμευμένα στην Αθήνα, με την εταιρεία να διακινεί περί τα 14 εκατ. επιβάτες από / προς το αεροδρόμιο της Αθήνας.

Σύμφωνα με τα ανωτέρω, η ελκυστικότητα ή μη του προορισμού Αθήνα, αποτελεί κρίσιμη παράμετρο για την εταιρεία.

➔ **Μεγάλες αγορές για την AEGEAN είναι η Γερμανία, η Κύπρος, η Ιταλία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γαλλία, η Ισπανία και η Τουρκία.**

Τυχόν πολιτικές / οικονομικές «αναταράξεις» στις ανωτέρω χώρες επηρεάζουν την αγοραστική δύναμη των πολιτών τους, άρα και την πρόθεσή τους για ταξίδι.

➔ Η αγορά εσωτερικού, παρά το γεγονός ότι αποφέρει σχεδόν το 20% των εσόδων της εταιρείας (σχεδόν το 80% συνεισφέρουν οι διεθνείς πτήσεις), αποτελεί σημαντικό μέγεθος, **καθώς από τα 16,3 εκατ. επιβατών πέρυσι, τα 6,71 εκατ. ήταν επιβάτες εσωτερικού.**

Παρά το γεγονός ότι οι Έλληνες ταξιδεύουν μετά την πανδημία, προτιμώντας τα ταξίδια από τυχόν υλικά αγαθά, οι πληθωριστικές τάσεις στην ελληνική οικονομία «συμπιέζουν» την αγοραστική δύναμή τους.