
Η ΕΛΤΑ Courier έβαλε στόχο τη 2η θέση στις ταχυμεταφορές έως το 2019. Στα 35 εκατ. τα εφειτινά έσοδα

2017/09/11 15:12 στην κατηγορία ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ

Στη 2^η θέση της εγχώριας αγοράς ταχυμεταφορών επιδιώκει να αναρριχηθεί η ΕΛΤΑ Courier έως το 2019, επιτυγχάνοντας κύκλο εργασιών 50 εκατ. ευρώ.

Του Φώτη Φωτεινού

Οι ανωτέρω επισημάνσεις πραγματοποιήθηκαν, στο πλαίσιο της συνέντευξης Τύπου της εταιρείας στην 82^η ΔΕΘ, από τον πρόεδρο Αντώνη Φειδοπιάστη και τον διευθύνοντα σύμβουλο Δημήτρη Αποστολάκο.

Η ΕΛΤΑ Courier, **σύμφωνα με το στρατηγικό πλάνο 2017 -2019**, πρόκειται να διεκδικήσει σημαντικό μερίδιο αγοράς, επιτυγχάνοντας **μεσοσταθμική αύξηση εσόδων 8%**, μέσω συνεχών επενδύσεων, τόσο σε επίπεδο υποδομών (85 νέα πρακτορεία, αυτοματοποίηση κέντρων διαλογής, τηλεματική και ανανέωση στόλου, μηχανοργάνωση, κτλ.), όσο και χαρτοφυλακίου (tailor made υπηρεσίες, βελτιωμένη ταχύτητα διαχείρισης και αποστολής, κτλ.).

«Το στρατηγικό σχέδιο ανάπτυξης είναι και εφικτό και ρεαλιστικό», ανέφεραν τα στελέχη της εταιρείας, υπογραμμίζοντας ότι οι πωλήσεις κινούνται ανοδικά κατά 5,5% (στοιχεία 7μηνου), με αποτέλεσμα ο εφειτινός κύκλος εργασιών να εκτιμάται έως τα 35 εκατ.

Σε ερώτηση του metaforespress.gr, εάν η εταιρεία λειτουργεί συμπληρωματικά ή... ανταγωνιστικά με την μητρική, τα ΕΛΤΑ (σ.σ. και τα ΕΛΤΑ στρέφονται στο δέμα, σύμφωνα με το action plan τους), ο πρόεδρος Α. Φειδοπιάστης σχολίασε ότι «μητρική και θυγατρική λειτουργούν συμπληρωματικά».

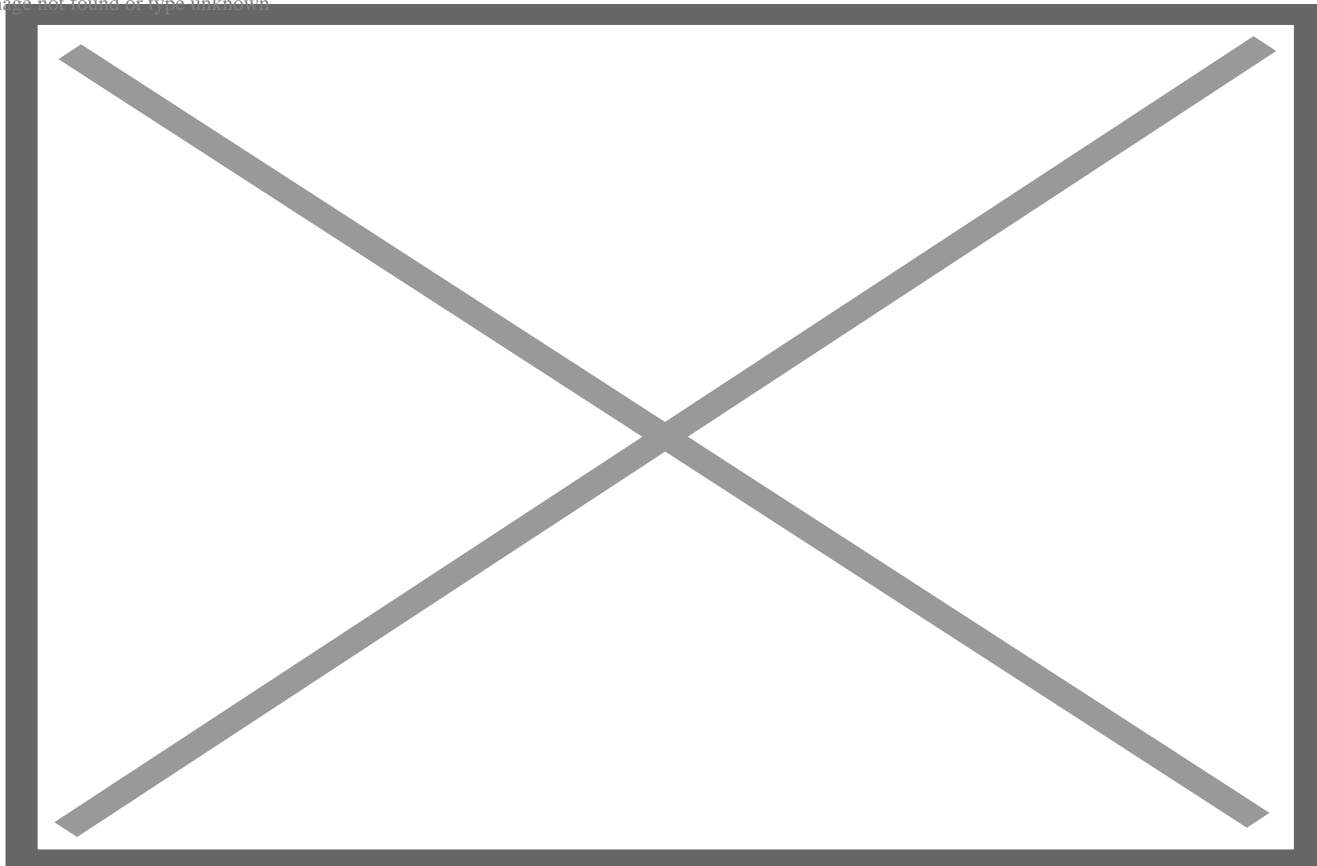
Η ακτινογραφία της ΕΛΤΑ Courier

Η ΕΛΤΑ Courier υπολογίζεται ότι βρέθηκε, πέρσι, στην τρίτη θέση της αγοράς courier, όσον αφορά στη διακίνηση και επίδοση αντικειμένων και **στην τέταρτη ή πέμπτη θέση, όσον αφορά τον κύκλο εργασιών.**

Ο κύκλος εργασιών, του 2016, ανήλθε στα 33,17 εκατ., έναντι 29,6 εκατ. το 2015,

παρουσιάζοντας άνοδο 12%. Αντίστοιχα, τα κέρδη μετά από φόρους ανήλθαν στα 0,23 εκατ., έναντι 1,22 εκατ. το 2015.

Image not found or type unknown



Σύμφωνα με την εταιρεία, η ύφεση, η οποία παρατηρείται, εδώ και αρκετά χρόνια, σε όλους τους κλάδους δραστηριότητας της ελληνικής οικονομίας, αν και επηρέασε αρνητικά τον κλάδο των ταχυμεταφορών, εξισορροπήθηκε μερικώς από τη μεταστροφή των πολιτών σε αγορές μέσω διαδικτύου.

Ωστόσο, η προσπάθεια για διατήρηση και βελτίωση της θέσης της εταιρείας επέβαλλε τη δραστικότητα - πολλές φορές - μείωση τιμών, αρκετά κάτω του κόστους.

Τα σημαντικότερα γεγονότα του 2017

Τα εκτιμώμενα γεγονότα που επηρεάζουν το 2017, όπως αναφέρει η διοίκηση των «Ταχυμεταφορών ΕΛΤΑ», είναι τα ακόλουθα:

-Εξισορρόπηση από την ιδιωτική αγορά της σημαντικής **μείωσης των αντικειμένων από τον τραπεζικό κλάδο κατά 800 χιλ. αντικείμενα περίπου**, έναντι της χρήσης 2016 (κώδικας δεοντολογίας και όχι μόνο).

-Αντιμετώπιση, με νέα τεχνολογία, των δυσλειτουργιών του δομικού συστήματος της εταιρείας συνολικά και ειδικότερα της διαλογής, του δικτύου των διαβιβάσεων και της διακίνησης των ταχυδρομικών αντικειμένων.

-Τη συνέχιση της άναρχης λειτουργίας και ανάπτυξης της ταχυδρομικής αγοράς, ειδικά μετά την απελευθέρωσή της και η πολιτική των χαμηλών τιμών που έχει επιβληθεί από τους ανταγωνιστές και τους διασυνοριακούς πελάτες, προκειμένου να θέσουν εκτός αγοράς τις εταιρείες που έχουν οικονομικές δυσκολίες ή οικονομικά ανοίγματα, όπως η ρευστότητα ή ο δανεισμός, σε συνδυασμό και με την οικονομική κρίση, καθώς και αυξημένο λειτουργικό κόστος.

-Η προσπάθεια εξυγίανσης και επέκτασης του δικτύου πρακτόρων που προσανατολίζεται, εκ των πραγμάτων, στο κλείσιμο δυσλειτουργικών πρακτορείων και οικονομικά ασυνεπών πρακτόρων.

-Η προσδοκώμενη βελτιστοποίηση της συνεργασίας με τη μητρική ΕΛΤΑ (συνεισφορά μόνο 2% των πωλήσεων της εταιρείας), η οποία μπορεί να προσφέρει πολλαπλά οφέλη.

-Τέλος, η εναρμόνιση στις απαιτήσεις της αγοράς και των πελατών για τη χρήση πλαστικού χρήματος, μέσω της χρήσης POS για τις συναλλαγές.