

Αύξηση εσόδων για το 50% των Ελλήνων εξαγωγέων που χρησιμοποιούν διαδικτυακά εργαλεία

2017/09/14 14:13 στην κατηγορία LOGISTICS

Ο ρόλος των διαδικτυακών εργαλείων στην ικανότητα των ΜμΕ να διεξάγουν διεθνείς εμπορικές συναλλαγές και κατά συνέπεια να αναπτυχθούν, αποτελεί το αντικείμενο μελέτης που πραγματοποιήθηκε από το Facebook, τον ΟΟΣΑ και την Παγκόσμια Τράπεζα.

Σύμφωνα με το ΑΠΕ-ΜΠΕ, που δημοσιεύει τα αποτελέσματα της έρευνας, στην Ελλάδα **το 40%** των επιχειρήσεων που εμπορεύονται διεθνώς, δηλώνουν ικανοποίηση από την τρέχουσα επιχειρηματική τους κατάσταση, ενώ μόνο **το 26%** των επιχειρήσεων που δεν εμπορεύονται σε διεθνές επίπεδο δηλώνουν το ίδιο.

Η διαφορά αυτή μειώνεται όταν πρόκειται για τις μελλοντικές προοπτικές, αν και **το 43%** των επιχειρήσεων που πραγματοποιούν διεθνείς εμπορικές συναλλαγές σε σύγκριση με **το 32% των επιχειρήσεων που δεν πραγματοποιούν**, είναι αισιόδοξες για τις μελλοντικές επιχειρηματικές τους προοπτικές.

Η αυτοπεποίθηση των επιχειρήσεων, έχει επίσης αντίκτυπο στη δημιουργία θέσεων απασχόλησης: **19%** των επιχειρήσεων που εμπορεύονται διεθνώς, έναντι **9%** των επιχειρήσεων που δεν εμπορεύονται, δήλωσαν ότι έχουν δημιουργήσει θέσεις εργασίας τους τελευταίους 6 μήνες και σχεδιάζουν να δημιουργήσουν θέσεις εργασίας τους επόμενους 6 μήνες (27% έναντι 12%).

Σε παγκόσμιο επίπεδο, η διαφορά μεταξύ επιχειρήσεων με διεθνείς συναλλαγές και μη, είναι σχετικά χαμηλότερη.

Οι επιχειρήσεις που πραγματοποιούν εμπορικές συναλλαγές με το εξωτερικό, αισθάνονται κατά 6 ποσοστιαίες μονάδες μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση για τις επιχειρήσεις τους και έχουν κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες περισσότερες πιθανότητες να έχουν προβεί σε νέες προσλήψεις τους τελευταίους 6 μήνες, απ' ό,τι οι επιχειρήσεις που δεν εμπορεύονται στο εξωτερικό.

Όπως προκύπτει από την έρευνα, για τις εξαγωγές των ελληνικών ΜμΕ, **το εμπόριο αποτελεί τον πυρήνα των επιχειρηματικών μοντέλων** και της

επιτυχίας τους.

Δύο στις 10 από αυτές, ανέφεραν ότι περισσότερο από **το 25% των εσόδων τους** προέρχεται από το διεθνές εμπόριο.

Οι διεθνείς πωλήσεις εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τα διαδικτυακά εργαλεία, όπως τα ηλεκτρονικά καταστήματα, τις on-line πληρωμές, τη συμμόρφωση στο διαδίκτυο, το customer care κ.λπ.

Τόσο παγκοσμίως, όσο και στην Ελλάδα σχεδόν οι μισές (**45% και 39%** αντίστοιχα) των ΜμΕ που εξάγουν, δήλωσαν ότι περισσότερο από **το 75% των διεθνών πωλήσεων** εξαρτώνται από τα διαδικτυακά εργαλεία.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις επωφελούνται από τη χρήση ηλεκτρονικών εργαλείων σημαντικά: **το 50%** των Ελλήνων εξαγωγέων που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικά εργαλεία για την πώληση διεθνώς, ανέφεραν αυξημένα έσοδα, ενώ σε παγκόσμιο επίπεδο **το 58%** των ΜμΕ δήλωσαν το ίδιο.

Παρά τους ελκυστικούς αυτούς αριθμούς κι ενώ το διεθνές εμπόριο αποτελεί πρόκληση για τις ΜμΕ, μόνο μία μειοψηφία των επιχειρήσεων αυτών εμπορεύεται διεθνώς σύμφωνα με την μελέτη.

Επιπλέον στην Ελλάδα, σχεδόν τα **2/3 των εξαγωγέων (64%)** αναγνώρισαν την «πώληση σε ξένες χώρες» ως πρόκληση, ενώ σε παγκόσμιο επίπεδο το 48% των ΜμΕ που εξάγουν αισθάνονται το ίδιο.

Σχεδόν 220.000 μικρομεσαίες επιχειρήσεις σε 42 χώρες συμμετείχαν στην έρευνα και οι ερωτηθέντες προέρχονται από περισσότερες από 70 εκατ. επιχειρήσεις με ενεργή σελίδα στο Facebook. Οι 42 χώρες που συμμετείχαν στην έρευνα αντιπροσωπεύουν οικονομίες που είναι υπεύθυνες για το 40% του παγκόσμιου πληθυσμού και το 73% του παγκόσμιου ΑΕΠ.