
«Ο όμιλος των ΕΛΤΑ θα ξεπεράσει την κρίση». Οι τοποθετήσεις Φ. Σταυράκη και Α. Φειδοπιάστη στο 34ο Συνέδριο της ΠΟΣΤ

2017/11/10 10:05 στην κατηγορία ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ

Στις ενέργειες ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας του ομίλου των ΕΛΤΑ αναφέρθηκαν, στο 34ο Πανελλαδικό Συνέδριο της ΠΟΣΤ, τόσο η πρόεδρος των ΕΛΤΑ Φρόσω Σταυράκη, όσο και ο πρόεδρος των «Ταχυμεταφορών ΕΛΤΑ» (ELTA Courier) Αντώνης Φειδοπιάστης.

Προτού αναφερθεί στις προσπάθειες ενίσχυσης των εσόδων του οργανισμού, η πρόεδρος των ΕΛΤΑ έκανε λόγο για μεθοδευμένη εγκατάλειψη του οργανισμού τα προηγούμενα έτη, με αποκορύφωμα την έλλειψη Αυτοματοποιημένων Κέντρων Διαλογής για δέμα, την προσπάθεια πώλησης των Ταχυμεταφορών ΕΛΤΑ, τη συρρίκνωση στο μισό του κύκλου εργασιών μεταξύ 2008 - 15, την είσοδο των ΕΛΤΑ στο ΤΑΙΠΕΔ προς όφελος των ανταγωνιστών, την απελευθέρωση της ταχυδρομικής αγοράς δίχως την κατάλληλη προετοιμασία και τις απώλειες από το ΤΤ.

Στον αντίποδα, η πρόεδρος των ΕΛΤΑ υπογράμμισε ότι, το 2016, **η παρούσα διοίκηση εξοικονόμησε δαπάνες 21 εκατ.**, καταφέρνοντας να ολοκληρώσει την αυτοματοποίηση όλων των καταστημάτων της χώρας και την τοποθέτηση POS στις θυρίδες συναλλαγής.

Παράλληλα, τόνισε ότι ο οργανισμός οφείλει να κινηθεί πιο δυναμικά στο κομμάτι της ενέργειας (3.000 είναι ήδη οι πελάτες), των δεμάτων και του ηλεκτρονικού εμπορίου (+19% τα έσοδα σε σχέση με πέρσι), επισημαίνοντας ότι η κοινή συμφωνία πλαίσιο με τους εργαζομένους αποτελεί τη σπουδαιότερη εξέλιξη και ευκαιρία για τα ΕΛΤΑ.

Από την πλευρά του, ο πρόεδρος των «Ταχυμεταφορών ΕΛΤΑ» Αντώνης Φειδοπιάστης αναφέρθηκε στην ανάγκη ενίσχυσης των συνεργιών με τα ΕΛΤΑ, με στόχο την αύξηση των μεριδίων αγοράς, τονίζοντας παράλληλα ότι το αρμόδιο υπουργείο, το υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής έχει δώσει κατεύθυνση για την αναδιοργάνωση και ανάπτυξη του ομίλου.

Σχετικά με την ELTA Courier, υποστήριξε ότι **σημείωσε άνοδο πωλήσεων 8% στο οχτάμηνο**, κάτι το οποίο θα της επιτρέψει να αναρριχηθεί στην 4η θέση της εγχώριας αγοράς ταχυμεταφορών.

Σε 2 χρόνια, η εταιρεία προσδοκά σε κύκλο εργασιών άνω των 40 εκατ. και την συμπερίληψή της στο top 3 της αγοράς.