

Τα ΕΛΤΑ στο πιο κρίσιμο σταυροδρόμι της ιστορίας τους

2017/11/28 22:18 στην κατηγορία VIDEOS

Στις ενέργειες ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας του ομίλου των ΕΛΤΑ αναφέρθηκαν, στο 34ο Πανελλαδικό Συνέδριο της ΠΟΣΤ, τόσο η πρόεδρος των ΕΛΤΑ Φρόσω Σταυράκη και ο διευθύνων σύμβουλος Γιάννης Ζαρολιάγκης, όσο και ο πρόεδρος των «Ταχυμεταφορών ΕΛΤΑ» (ELTA Courier) Αντώνης Φειδοπιάστης.

Προτού αναφερθεί στις προσπάθειες ενίσχυσης των εσόδων του οργανισμού, η πρόεδρος των ΕΛΤΑ έκανε λόγο για μεθοδευμένη εγκατάλειψη του οργανισμού τα προηγούμενα έτη, με αποκορύφωμα την έλλειψη Αυτοματοποιημένων Κέντρων Διαλογής για δέμα, την προσπάθεια πώλησης των Ταχυμεταφορών ΕΛΤΑ, τη συρρίκνωση στο μισό του κύκλου εργασιών μεταξύ 2008 - 15, την είσοδο των ΕΛΤΑ στο ΤΑΙΠΕΔ προς όφελος των ανταγωνιστών, την απελευθέρωση της ταχυδρομικής αγοράς δίχως την κατάλληλη προετοιμασία και τις απώλειες από το ΤΤ.

Στον αντίποδα, η πρόεδρος των ΕΛΤΑ υπογράμμισε ότι, το 2016, **η παρούσα διοίκηση εξοικονόμησε δαπάνες 21 εκατ.**, καταφέροντας να ολοκληρώσει την αυτοματοποίηση όλων των καταστημάτων της χώρας και την τοποθέτηση POS στις θυρίδες συναλλαγής.

Παράλληλα, τόνισε ότι ο οργανισμός οφείλει να κινηθεί πιο δυναμικά στο κομμάτι της ενέργειας (3.000 είναι ήδη οι πελάτες), των δεμάτων και του ηλεκτρονικού εμπορίου (+19% τα έσοδα σε σχέση με πέρσι), επισημαίνοντας ότι η κοινή συμφωνία πλαίσιο με τους εργαζομένους αποτελεί τη σπουδαιότερη εξέλιξη και ευκαιρία για τα ΕΛΤΑ.

Αντίστοιχα, την άμεση στροφή των ΕΛΤΑ στο δέμα, με τη συμπαράσταση των εργαζομένων, ζήτησε ο διευθύνων σύμβουλος του οργανισμού Γιάννης Ζαρολιάγκης.

«Το επιστολικό σε λίγα χρόνια δεν θα υπάρχει, το μεγαλύτερο μέρος των εσόδων μας προέρχεται από αυτό. Πρέπει να προσαρμοστούμε άμεσα», ανέφερε ο διευθύνων σύμβουλος των ΕΛΤΑ, σημειώνοντας ότι ο οργανισμός **οφείλει να κινηθεί πιο άμεσα και αποτελεσματικά στο δέμα.**

Στο τομέα των εσόδων, εκτίμησε ότι οι πωλήσεις από τον εκτελωνισμό και την ενέργεια θα υπερκαλύψουν, τη διετία 2017 - 18, τον αρχικό στόχο, καθότι οι προοπτικές είναι ευοίωνες. Μονάχα από τον εκτελωνισμό, τα εφετινά έσοδα φτάνουν

τα 2,5 εκατ.

Από την πλευρά του, ο πρόεδρος των «Ταχυμεταφορών ΕΛΤΑ» Αντώνης Φειδοπιάστης αναφέρθηκε στην ανάγκη ενίσχυσης των συνεργιών με τα ΕΛΤΑ, με στόχο την αύξηση των μεριδίων αγοράς, τονίζοντας παράλληλα ότι το αρμόδιο υπουργείο, το υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής έχει δώσει κατεύθυνση για την αναδιοργάνωση και ανάπτυξη του ομίλου.

Σχετικά με την ELTA Courier, υποστήριξε ότι **σημείωσε άνοδο πωλήσεων 8% στο οχτάμηνο**, κάτι το οποίο θα της επιτρέψει να αναρριχηθεί στην 4η θέση της εγχώριας αγοράς ταχυμεταφορών.

Σε 2 χρόνια, η εταιρεία προσδοκά σε κύκλο εργασιών άνω των 40 εκατ. και την συμπερίληψή της στο top 3 της αγοράς.

Τέλος, μονόδρομο χαρακτήρισε την σωτηρία των ΕΛΤΑ ο πρόεδρος της ΠΟΣΤ Γιώργος Βασιλόπουλος.

Ο πρόεδρος της ΠΟΣΤ επισήμανε ότι **απαιτείται πολιτική βούληση για τη βιωσιμότητα του οργανισμού**, σημειώνοντας ότι το ελληνικό δημόσιο οφείλει να αποζημιώσει τα ΕΛΤΑ, όχι μόνο για την Καθολική Υπηρεσία, αλλά και για τις υπηρεσίες αλληλογραφίας που προσφέρει σε αρκετούς φορείς του δημοσίου (ασφαλιστικά ταμεία, κλπ.).