

Επικαιροποίηση της ηλεκτρονικής εφαρμογής της ΕΕΤΤ για σύγκριση προϊόντων τηλεπικοινωνιών και ταχυμεταφορών

2018/01/15 15:07 στην κατηγορία ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ

Ολοκληρώθηκε η επικαιροποίηση του Παρατηρητηρίου τιμών τηλεπικοινωνιακών & ταχυδρομικών προϊόντων της ΕΕΤΤ, ή αλλιώς [Pricescope](#), με την ενσωμάτωση όλων των προβλεπόμενων τελών στις τιμές των διαθέσιμων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών/προϊόντων. Ειδικότερα, πρόκειται για τα τέλη συνδρομητών σταθερής τηλεφωνίας, κινητής τηλεφωνίας και το τέλος καρτοκινητής.

Οι καταναλωτές μέσα από το διαδικτυακό τόπο <http://www.pricoscope.gr> μπορούν πλέον να συγκρίνουν τις τελικές (συμπεριλαμβανομένων των τελών) λιανικές τιμές τηλεπικοινωνιακών προϊόντων, όπως αυτές διαμορφώνονται μετά την καταχώρηση των επιθυμητών στοιχείων χρήσης, σε σταθερή τηλεφωνία, κινητή τηλεφωνία και διαδίκτυο.

Επιπλέον, μπορούν να συγκρίνουν τιμές για τις υπηρεσίες ταχυμεταφορών και συγκεκριμένα, για αποστολές εγγράφων και δεμάτων εντός και εκτός Ελλάδας. Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη και σε λειτουργικό σύστημα iOS και Android.

Το [Pricescope](#) περιλαμβάνει περιγραφή προϊόντος και τιμολογιακά στοιχεία για περίπου 1.290 τηλεπικοινωνιακά προϊόντα έξι τηλεπικοινωνιακών παρόχων, ενώ αναζητά περισσότερους από 86.000 συνδυασμούς προϊόντων.

Για τον τομέα ταχυμεταφορών, η πληροφόρηση αφορά χαρακτηριστικά και χρεώσεις για υπηρεσίες αποστολής εσωτερικού και εξωτερικού των 12 μεγαλύτερων ταχυδρομικών παρόχων.

Τα δύο βασικά εργαλεία που παρέχονται στο Pricescope είναι η αναζήτηση προϊόντων βάσει πολλαπλών κριτηρίων και η σύγκριση των λιανικών τιμών με βάση τα χαρακτηριστικά της χρήσης που καταγράφει ο καταναλωτής. Με το εργαλείο της αναζήτησης, δίνεται η δυνατότητα στο χρήστη να αντλήσει στοιχεία και αναλυτικές πληροφορίες για κάθε προϊόν/υπηρεσία ξεχωριστά χωρίς να παρέχεται η δυνατότητα σύγκρισης.

Με το εργαλείο της σύγκρισης, ο χρήστης μπορεί να προβεί σε σύνθετη αναζήτηση,

συμπληρώνοντας ένα ή και περισσότερα πεδία, και καταγράφοντας τη χρήση για την οποία επιθυμεί να συγκρίνει προϊόντα.

Με το Pricscope η ΕΕΤΤ τοποθετεί για ακόμη μία φορά τον καταναλωτή στο επίκεντρο της δράσης της, προσφέροντάς του ένα σημαντικό εργαλείο αναζήτησης και συγκριτικής αξιολόγησης, ώστε να μπορεί να επιλέξει τηλεπικοινωνιακά και ταχυδρομικά προϊόντα σύμφωνα με τις ανάγκες του.