
Ελκυστικότερη για νέες επενδύσεις η Θεσσαλονίκη με την ολοκλήρωση καίριων υποδομών (αεροδρόμιο, λιμάνι, μετρό)

2018/01/25 17:17 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

Οι προοπτικές και οι δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης των ελληνογερμανικών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων και ο καταλυτικός ρόλος που μπορεί να διαδραματίσει το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (ΕΒΕΘ) βρέθηκαν στο επίκεντρο της συνάντησης που είχε ο πρόεδρος του Γιάννης Μασούτης, με το γενικό πρόξενο της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας Γερμανίας, Βάλτερ Στέχελ και το διευθυντή του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, Ματίας Χόφμαν, παρουσία και του α΄ αντιπροέδρου του ΕΒΕΘ, Εμμανουήλ Βλαχογιάννη.

Η συνάντηση επικεντρώθηκε στους τομείς που «στρώνουν» πρόσφορο έδαφος για την ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ επιχειρήσεων των δύο χωρών, με έμφαση στη δυναμική των επιχειρήσεων της Θεσσαλονίκης.

Ο κ. Στέχελ, σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, έδειξε ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τους ρυθμούς ανάπτυξης του λιανεμπορίου και ειδικότερα της ελληνικής αγοράς τροφίμων, ενώ εντυπωσιάστηκε από τις δράσεις εξωστρέφειας τις οποίες «τρέχει» το ΕΒΕΘ, όπως η επιδότηση των μελών του για συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις του εξωτερικού.

Και με δεδομένο ότι η χώρα του είναι ένας από τους ισχυρότερους «παίκτες» στην παγκόσμια εκθεσιακή αγορά, επισήμανε πως υπάρχουν πολλές δυνατότητες συνεργασίας με το ΕΒΕΘ, σε επίπεδο συμμετοχής του -με την επιδότηση και μελών του- σε εκθέσεις που διοργανώνονται στη Γερμανία.

Ακόμη, ο κ. Στέχελ αναφέρθηκε στις **ευοίωνες προοπτικές που δημιουργεί για το ελληνικό επιχειρηματικό περιβάλλον η παραχώρηση αεροδρομίων** -όπως του «Μακεδονία»- στην γερμανικών συμφερόντων Fraport.

Σημείωσε ακόμη πως η ολοκλήρωση των υποδομών που είναι σε εξέλιξη (αεροδρόμιο, λιμάνι, μετρό) στη Θεσσαλονίκη θα τη «μεταμορφώσουν» σε μια άλλη πόλη, κάνοντάς την πιο ελκυστική για νέες ξένες επενδύσεις.

Ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου εξέφρασε την αισιοδοξία του για την υλοποίηση των έργων που θα βελτιώσουν το επενδυτικό προφίλ της Θεσσαλονίκης, επισημαίνοντας πως η πόλη και η χώρα γενικότερα έχουν ήδη πολλά πλεονεκτήματα και κάλεσε τους Γερμανούς επενδυτές να δουν το πρόσφορο έδαφος που ήδη υπάρχει για επενδύσεις και συνέργειες στον τομέα **του τουρισμού, των τροφίμων και της ενέργειας, κυρίως δε των ΑΠΕ.**

«Είμαστε δυνατοί σε αυτούς τους τομείς και άρα μπορούμε να δουλέψουμε προς αυτή την κατεύθυνση. Και η Θεσσαλονίκη μπορεί να αποτελέσει πόλο έλξης για γερμανικές επενδύσεις σε αυτούς τους τομείς και όχι μόνο», είπε ο κ. Μασούτης υπογραμμίζοντας αφενός τη σημασία της γερμανικής τεχνογνωσίας στις διμερείς συνεργασίες για επενδύσεις στους παραπάνω τομείς και αφετέρου το γεγονός ότι η Γερμανία ήταν και παραμένει ο βασικότερος εμπορικός εταίρος της Ελλάδας.

Το 2016 οι εξαγωγές (σ.σ. η Γερμανία είναι ο δεύτερος πελάτης των ελληνικών προϊόντων μετά την Ιταλία) προς τη Γερμανία αυξήθηκαν κατά 3,3% και οι εισαγωγές (σ.σ. η Γερμανία κατέχει την πρώτη θέση στη λίστα των ελληνικών εισαγωγών) κατά 4,1% και διαμορφώθηκαν στα περίπου 1,96 δισ. και 4,9 δισ. αντίστοιχα.

Ωστόσο και οι δύο πλευρές επισήμαναν, ότι στην παρούσα συγκυρία, καταγράφεται έλλειμμα ιδίων κεφαλαίων από ελληνικής πλευράς για τη δημιουργία ελληνογερμανικών επενδυτικών σχημάτων στις ΑΠΕ.