

Αντίθετος με τις φορολογικές επιβαρύνσεις στον τουρισμό ο Ευτ. Βασιλάκης

2016/05/14 19:41 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

Θετικά οικονομικά αποτελέσματα και το 2016, υπό προϋποθέσεις, αναμένεται να παρουσιάσει ο Όμιλος Aegean Airlines/Olympic Air, συνεχίζοντας για τέταρτη χρονιά την ανοδική του πορεία.

Αυτό προκύπτει από τις τοποθετήσεις, κατά τη διάρκεια της ετήσιας τακτικής γενικής συνέλευσης μετόχων της Aegean, τόσο του αντιπροέδρου Ευτύχη Βασιλάκη, όσο και του διευθύνοντος συμβούλου Δημ. Γερογιάννη, οι οποίοι ανέφεραν ότι η **εταιρεία προχωρά σε λελογισμένη αύξηση της χωρητικότητας των δρομολογίων, της τάξης του 7%, με 1 εκατ. περισσότερες θέσεις.**

Το μεγαλύτερο κομμάτι της αυξημένης δραστηριότητας είναι στο εξωτερικό με κέντρο βάρους την Αθήνα, αλλά αυξήσεις, σε δεύτερο επίπεδο θα υπάρξουν, σε Ηράκλειο και Ρόδο. Η εταιρεία, θα επιχειρεί το καλοκαίρι του 2016 με 61 αεροσκάφη, προσθέτοντας 14 νέους προορισμούς σε 6 νέες πόλεις.

Συγκεκριμένα, μιλώντας χθες κατά τη διάρκεια της Γ.Σ., ο αντιπρόεδρος της Aegean Airlines, εμφανίστηκε συγκρατημένα αισιόδοξος, εκτιμώντας ότι η ενίσχυση της επιβατικής κίνησης, η οποία ακολουθεί την ενίσχυση του τουριστικού ρεύματος προς τη χώρα, θα παίξει καθοριστικό ρόλο στην περαιτέρω επέκταση των δραστηριοτήτων της Aegean, που είχε ξεκινήσει από την προηγούμενη χρονιά.

Image not found or type unknown



Πάντως, ο κ. Βασιλάκης εξέφρασε την ανησυχία του, τόσο για το θέμα της ασφάλειας και ό,τι σχετίζεται με τρομοκρατικές ενέργειες όσο και για τις παρεμβάσεις στο ζήτημα του ΦΠΑ στον τουρισμό, σημειώνοντας ότι ήδη έχει αρκετή επίδραση στην τουριστική αγορά, ενώ αν ισχύσει το τέλος διανυκτέρευσης στα ξενοδοχεία θα είναι αρνητική ως και επικίνδυνη εξέλιξη για τον τουρισμό.

Επιπλέον, ανέφερε ότι υπάρχει ανταγωνιστικό περιβάλλον στην Ελλάδα, αποτέλεσμα της συγχώνευσης Olympic και Aegean, με τον ανταγωνισμό με τη Ryanair, όπως παραδέχτηκε, να μεγαλώνει και άλλες ελληνικές εταιρείες, όπως η Ellinair και η

Astra, να δραστηριοποιούνται στη χώρα. Εάν αλλάξει η εικόνα των αεροδρομίων ή επανέλθει ο ΦΠΑ, που αυξήθηκε από το 13% στο 23%, υπογράμμισε, τα οφέλη για τον καταναλωτή θα είναι μεγαλύτερα.