
Ανανεώνει την εταιρική της ταυτότητα η GEFCO, ενισχύοντας τη συνεργασία της με συνεργάτες και πελάτες

2018/01/30 18:01 στην κατηγορία LOGISTICS

Η GEFCO ανανεώνει την εταιρική της ταυτότητα με νέο λογότυπο και νέα εταιρική υπογραφή.

Η νέα υπογραφή του ομίλου GEFCO «partners, unlimited» αντανακλά τη φιλοδοξία του να ενισχύσει τη συνεργασία του με τους συνεργάτες και πελάτες του, με σκοπό **να δημιουργήσει μεγαλύτερη αξία στην παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα.**

Τα επόμενα χρόνια, ο όμιλος θα επιδιώξει να αναπτυχθεί μέσα από την διεθνή επέκταση και την καινοτομία, στοχεύοντας διαρκώς να κάνει το «παραπάνω βήμα» σε μία αγορά που διαρκώς εξελίσσεται.

Μετά τις αλλαγές στη μετοχική της σύνθεση το 2012, η GEFCO έχει ενισχύσει τις δραστηριότητές της, για να καλύψει ένα ευρύ φάσμα από την οδική, αεροπορική, σιδηροδρομική και θαλάσσια μεταφορά εμπορευμάτων έως και υπηρεσίες 4PL (fourth-party logistics).

Στόχος της GEFCO είναι να απελευθερώσει τους πελάτες της από το διοικητικό φόρτο και να συμβάλλει στο μετασχηματισμό της εφοδιαστικής τους αλυσίδας σε αλυσίδα αξίας.

Έχοντας αυτό κατά νου, η **εταιρεία έχει σχεδιάσει νέες δραστηριότητες**, όπως το τμήμα GEFCO Industrial Services, το οποίο διαχειρίζεται εργασίες αρθρωτής συναρμολόγησης υποσυγκροτημάτων υψηλής αξίας στις εγκαταστάσεις παραγωγής των πελατών της.

Ενώ διατηρεί ένα σημαντικό όγκο συναλλαγών με την PSA, έναν από τους ιστορικούς πελάτες της, η GEFCO έχει διευρύνει το χαρτοφυλάκιο των πελατών της στην αγορά των αυτοκινήτων. Επιπλέον, ο όμιλος έχει κάνει άνοιγμα και σε άλλους βιομηχανικούς κλάδους (αεροπλοΐα, κατασκευές, βαρύς εξοπλισμός, ενέργεια, φάρμακα, υγεία, μόδα, οικιακά είδη, τρόφιμα, ηλεκτρονικά είδη κ.α.), οι οποίοι σήμερα αντιστοιχούν περίπου στο 1/3 των εσόδων της.

Η ανανεωμένη εταιρική ταυτότητα της GEFCO είναι **αποτέλεσμα ενός μεγάλου διετούς project**

να διερευνηθεί το DNA της εταιρείας, το τί είναι αυτό που κάνει το brand μοναδικό για τους πελάτες και τους συνεργάτες της.

Ουσιαστικά, αυτό που κάνει τη GEFCO να ξεχωρίζει είναι η κουλτούρα της «απεριόριστης εγγύτητας», υποστηριζόμενη από την αποφασιστικότητά της να οικοδομήσει μακροχρόνιες σχέσεις και μέσω της συνεργασίας της να δομήσει εμπιστοσύνη και να προσδώσει μεγαλύτερη αξία στην εφοδιαστική αλυσίδα.