

Αύξηση 12% παρουσίασε η επιβατική κίνηση του ομίλου της Aegean Airlines το πρώτο δίμηνο του έτους

2018/03/07 14:49 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

Αύξηση 12% σημείωσε η επιβατική κίνηση της Aegean και της Olympic Air τους πρώτους δυο μήνες του 2018.

Συγκεκριμένα, ο όμιλος της Aegean μετέφερε 680 χιλ. επιβάτες στο δίκτυο εσωτερικού, με αύξηση 9%, ενώ στο δίκτυο εξωτερικού η κίνηση ανήλθε σε 808 χιλ. επιβάτες, καταγράφοντας αύξηση 15%.

Οι συνολικές πτήσεις αυξήθηκαν κατά 2%.

Η κίνηση από την κύρια βάση της Αθήνας αυξήθηκε κατά 14%, με την εταιρεία, όπως υποστηρίζει, να αναπτύσσεται σημαντικά ταχύτερα από την αύξηση της συνολικής αγοράς, η οποία ανήλθε σε 6,5%.

Ιδιαίτερα, η κίνηση εξωτερικού της Aegean από την Αθήνα σημείωσε αύξηση 19%.

	Ιανουάριος - Φεβρουάριος 2018	Ιανουάριος - Φεβρουάριος 2017	% ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΔΙΚΤΥΟΥ AEGEAN			
Εσωτερικού	680.328	622.793	9%
Εξωτερικού	807.724	700.732	15%
Σύνολο Δικτύου	1.488.052	1.323.525	12%
Συντελεστής Πληρότητας			
Σύνολο Δικτύου	81,0%	75,90%	+5 ποσοστό. μονάδες
Σύνολο Πτήσεων			
Σύνολο Δικτύου	12.418	12.137	2%

Ο κ. Δημήτρης Γερογιάννης, Διευθύνων Σύμβουλος της AEGEAN, δήλωσε: «Το 2018 ξεκίνησε με θετικά πρόσημα στην κίνηση και στην πληρότητα των πτήσεών μας. Η

σταδιακή βελτίωση του τουριστικού προϊόντος της Αθήνας, η ωρίμανση στη διαχείριση των ναύλων και του δικτύου, καθώς και η επένδυσή μας στην ενίσχυση και λειτουργία του αεροδρομίου της Αθήνας ως κόμβου διασύνδεσης/μετεπιβίβασης, έχουν συμβάλει στη μερική άμβλυση της εποχικότητας.

Είναι απαραίτητο για όλους μας στον τουρισμό οι προσπάθειες για επέκταση της περιόδου να ενταθούν με επενδύσεις και ευρηματικότητα, νέα προϊόντα και κατάλληλες πολιτικές στήριξης.

Από μεριάς μας, συνεχίζουμε να επενδύουμε στην αναβάθμιση των υπηρεσιών μας με την παράδοση και λειτουργία, κατά τους τελευταίους μήνες του προηγούμενου έτους, ενός καινούργιου και τριών αναβαθμισμένων lounges σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Λάρνακα.

Παράλληλα προγραμματίζουμε 18 νέους προορισμούς και 700.000 επιπλέον θέσεις για το 2018. Οι αρχικές ενδείξεις για τη ζήτηση της καλοκαιρινής περιόδου, παρά την αύξηση της χωρητικότητας του ανταγωνισμού, διαφαίνονται θετικές.»