
Η ΠΑΕΓΑΕ μεταξύ των 21 Most Sustainable Companies in Greece

2018/03/22 15:28 στην κατηγορία LOGISTICS

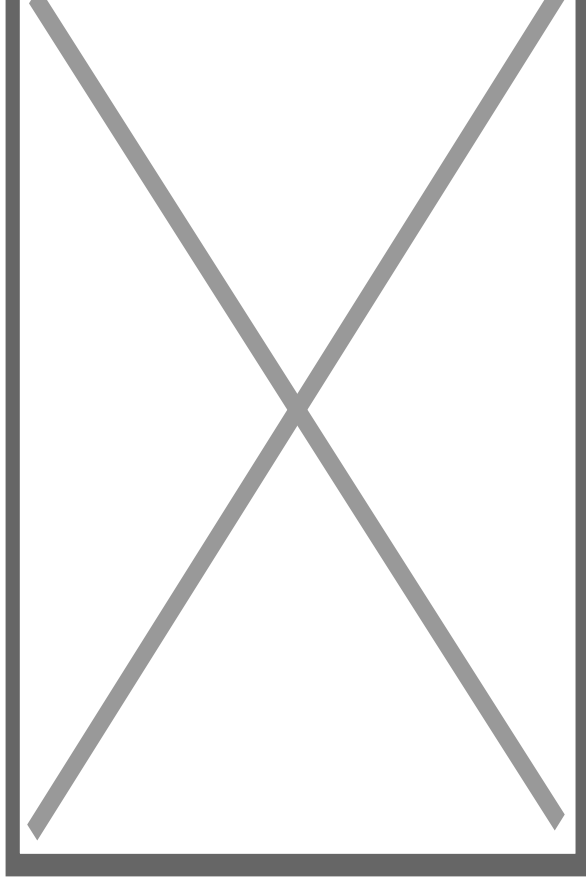
Το [Sustainability Performance Directory](#), ο Επιχειρηματικός Δείκτης Βιώσιμης Ανάπτυξης, ανέδειξε τις 21 πρωτοπόρες εταιρίες που εντάσσονται στις **THE MOST SUSTAINABLE COMPANIES IN GREECE για το έτος 2017**.

Οι **21 εταιρίες** που εντάσσονται στην ηγετική ομάδα των ελίτ της ελληνικής επιχειρηματικής σκηνής, μετά από τη κατάταξη και αξιολόγηση των μη χρηματοοικονομικών επιδόσεων τους και της ολιστικής προσέγγισης τους στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Οι εταιρίες αυτές μπορούν να λειτουργήσουν ως παραδείγματα καλής επιχειρηματικής πρακτικής και να παίξουν ένα σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση ενός νέου αναπτυξιακού μοντέλου που συνδέεται άμεσα με την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων και τη προσέλκυση επενδύσεων.

Οι εταιρίες που εντάσσονται ως **THE MOST SUSTAINABLE COMPANIES IN GREECE 2017** και αποτελούν φωτεινά παραδείγματα για το σύνολο της ελληνικής επιχειρηματικότητας και πρεσβευτές ανάδειξης της αξίας της Βιώσιμης Ανάπτυξης στην ελληνική αγορά είναι οι:

ΠΑΕΓΑΕ, Α.Ε. ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ ΤΙΤΑΝ, ΑΓΕΤ ΗΡΑΚΛΗΣ, ΒΙΑΝΕΞ Α.Ε., ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ ΥΓΕΙΑ, ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, ΕΛΒΑΛΧΑΛΚΟΡ Α.Ε. – ΤΟΜΕΑΣ ΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ Α.Ε., ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΧΡΥΣΟΣ, ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ Α.Ε.Γ.Α., ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ, ΟΤΕ ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ, ΤΡΑΠΕΖΑ EUROBANK ERGASIAS, ENEL GREEN POWER HELLAS Α.Ε., ΙΜΕΡΥΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε., ΙΝΤΕΡΑΜΕΡΙΚΑΝ, LIDL HELLAS & ΣΙΑ Ο.Ε., MSD MERCK SHARP & DOHME, POLYECO S.A., QUEST ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε., WIND ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε..



Το **Sustainability Performance Directory**

αναπτύχθηκε από το **QualityNet Foundation**, αποτελεί μέρος της **Πρωτοβουλίας SUSTAINABLE GREECE 2020**.

Το **Sustainability Performance Directory** έχει διαμορφωθεί με βάση τις προδιαγραφές του **ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΚΩΔΙΚΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ**, κατά τα πρότυπα του αντίστοιχου **Γερμανικού Κώδικα**, και υποστηρίζει τις ελληνικές εταιρίες να απαντήσουν στις ακόλουθες προκλήσεις:

- προσαρμογή στα κανονιστικά πλαίσια της μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης,
- διαχείριση του περιβαλλοντικού και κοινωνικού ρίσκου για την εξασφάλιση,
- ευνοϊκότερης χρηματοδότησης από Τράπεζες και Επενδυτές,
- ένταξη σε Υπεύθυνα Δίκτυα Προμηθευτών & διεθνείς αλυσίδες αξίας,
- σηματοδότηση και αναγνώριση της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας από τους καταναλωτές.