

---

## Τετραπλή διάκριση για την Celestyal Cruises στα «Tourism Awards 2018»

---

2018/03/23 13:26 στην κατηγορία ΝΑΥΤΙΛΙΑ

---

Με τέσσερα βραβεία τιμήθηκε η Celestyal Cruises στα Tourism Awards 2018, σηματοδοτώντας την αξία των προσπαθειών της εταιρείας να προσφέρει στους επιβάτες της την αυθεντική εμπειρία της ελληνικής φιλοξενίας, αλλά και του ρόλου της στη διάδοση της ελληνικής κρουαζιέρας σε ένα διαφοροποιημένο κοινό από 140 εθνικότητες παγκοσμίως.

Σε ειδική τελετή που πραγματοποιήθηκε, η εταιρεία τιμήθηκε με το χρυσό βραβείο στις κατηγορίες «Εταιρική ταυτότητα/ Διαχείριση εταιρικής φήμης/ Branding», «Θαλάσσιος Τουρισμός» και «Travel Experience», ενώ απέσπασε ασημένιο βραβείο για την κατηγορία «Digital Presence & Online Communication».

Η απονομή των βραβείων πραγματοποιήθηκε στο Κέντρο Πολιτισμού Ελληνικός Κόσμος, όπου συγκεντρώθηκαν περισσότερα από 700 υψηλόβαθμα στελέχη και τα σημαντικότερα brands του ελληνικού τουρισμού.

Αναλυτικότερα, η εταιρεία έλαβε χρυσό βραβείο στην **κατηγορία «Εταιρική ταυτότητα/Διαχείριση εταιρικής φήμης/Branding»**, ως μια επιβράβευση των δράσεων που ολοκλήρωσε κατά την προηγούμενη χρονιά στοχεύοντας στη διεθνή αναγνώριση του brand και κατανόηση της φιλοσοφίας της Celestyal Cruises και τι είναι αυτό που τη διαφοροποιεί από άλλες εταιρείες.

Μέσω των ενεργειών Δημοσίων Σχέσεων, ενδυναμώθηκε η εικόνα της εταιρείας στα ΜΜΕ, διοργανώθηκαν Συνεντεύξεις Τύπου & Δημοσιογραφικά Ταξίδια, συμμετείχε σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, ενώ αναδείχθηκαν οι δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, τις οποίες εμπράκτως υποστηρίζει.

Στην **κατηγορία «Θαλάσσιος Τουρισμός»**, η Celestyal Cruises απέσπασε, επίσης, χρυσό βραβείο για την μοναδική εμπειρία διακοπών που προσφέρει, μέσω του Celestyal Τρόπου Διακοπών.

Πρόκειται για το εκτεταμένο «all inclusive» πακέτο της εταιρείας, το οποίο περιλαμβάνει για κάθε επιβάτη άνετη διαμονή, πλήρη διατροφή, απεριόριστη κατανάλωση επώνυμων ποτών, τουλάχιστον 1 εκδρομή σε μαγευτικά σημεία του αιγαίου, διασκέδαση εν πλω, καθώς και τα λιμενικά τέλη και τα φιλοδωρήματα.

Χρυσό βραβείο έλαβε και στην **κατηγορία «Travel Experience»**, για τις αυθεντικές εμπειρίες που εγγυάται στους επιβάτες της, τόσο κατά την περιήγησή τους στους προορισμούς, όσο και εν πλω απολαμβάνοντας τη ζεστή φιλοξενία της εταιρείας. Βασίζοντας τη φιλοσοφία της στους 4 βασικούς πυλώνες της ελληνικότητας: προορισμός, πολιτισμός, διασκέδαση και οινογαστρονομία, η Celestyal Cruises έχει πραγματοποιήσει 40 διαφορετικές θεματικές εμπειρίες τα τελευταία χρόνια, ικανοποιώντας το επιβατικό κοινό της που προέρχεται από διαφορετικές εθνικότητες, ηλικίες και ενδιαφέροντα.

Στην **κατηγορία «Digital Presence & Online Communication»**, η Celestyal Cruises έλαβε το ασημένιο βραβείο και τη δεύτερη θέση, για την ανεπτυγμένη ψηφιακή της παρουσία και τη βελτιωμένη της διαδικτυακή επικοινωνία, μέσω της νέας, επαναπροσδιορισμένης ιστοσελίδας της. Έπειτα από μελέτη των χαρακτηριστικών των επιβατών που επιλέγουν τις κρουαζιέρες της εταιρείας, σχεδιάστηκε μια κυρίως ιστοσελίδα και 7 τοπικές, με νέο εντυπωσιακό σχεδιασμό, προσφέροντάς τους ένα ευχάριστο και φιλικό ψηφιακό περιβάλλον περιήγησης.

Ο Κυριάκος Αναστασιάδης, διευθύνων σύμβουλος της Celestyal Cruises, δήλωσε: «Είμαστε ιδιαιτέρως χαρούμενοι που, για ακόμη μια χρονιά, λαμβάνουμε αυτά τα εξαιρετικά τιμητικά βραβεία, καθώς αποτελούν μια σημαντική **επιβράβευση της ομαδικής δουλειάς τόσο στα πλοία όσο και στην ξηρά** με στόχο να προσφέρουμε στους επιβάτες μας μια αξέχαστη εμπειρία κρουαζιέρας.

Η Celestyal Cruises εστιάζει στη συνεχή βελτίωση αυτής της εμπειρίας, και τα Tourism Awards που μας απονεμήθηκαν αποτελούν κινητήριο δύναμη για περαιτέρω εξέλιξη».