
Τα δυνατά και αδύναμα σημεία των ΕΛΤΑ, αλλά και οι ευκαιρίες - απειλές, σύμφωνα με το υπερΤαμείο

2018/04/10 00:02 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

Τα δυνατά και αδύναμα σημεία των ΕΛΤΑ, αλλά και τις ευκαιρίες και απειλές που αντιμετωπίζει ο Οργανισμός, έδωσε στη δημοσιότητα το υπερΤαμείο ή αλλιώς, η Ελληνική Εταιρεία Συμμετοχών και Περιουσίας (ΕΕΣΥΠ).

Επιμέλεια: Βάσω Βεγιάζη

Σύμφωνα με τα όσα αναφέρονται στο στρατηγικό σχέδιο για την αξιοποίηση των περιουσιακών στοιχείων της ΕΕΣΥΠ, τα ΕΛΤΑ έχουν ως **δυνατά σημεία τα ακόλουθα:**

- Διευρυμένο δίκτυο καταστημάτων σε όλη την επικράτεια,
- Ισχυρή αναγνωρισιμότητα εμπορικού σήματος,
- Λειτουργία αυτοματοποιημένου κέντρου διαλογής αλληλογραφίας.

Αντίστοιχα, τα αδύνατα σημεία είναι τα εξής:

- Ελλειμματικές ταμειακές ροές,
- Εξάρτηση από μεγάλους πελάτες,
- Χαμηλή προϊοντική διαφοροποίηση,
- Υψηλά ανελαστικά λειτουργικά κόστη και υψηλός δανεισμός,
- Ελαχιστοποίηση επενδύσεων σε νέες τεχνολογίες και πάγια,
- Έλλειμμα δεξιοτήτων σε νέες τεχνολογίες,
- Έλλειψη σύγχρονων εργαλείων διαχείρισης κινδύνου,
- Απουσία εξειδικευμένου προσωπικού σε συγκεκριμένους τομείς.

Ως ευκαιρίες, η ΕΕΣΥΠ διαπιστώνει την:

- Άνθιση ηλεκτρονικού εμπορίου -αυξανόμενος όγκος δεμάτων,
- Δυνατότητα λειτουργίας ως ευρωπαϊκό hub,
- Δυνατότητα παροχής ψηφιακών υπηρεσιών (δυνατότητα παρακολούθησης και εντοπισμού δεμάτων),
- Δυνατότητα μεγαλύτερων συνεργειών με Ταχυμεταφορές,
- Ολοκλήρωση δημιουργίας κέντρου δεμάτων για συστημένα και express,
- Άνοιγμα πελατολογίου σε περισσότερες κατηγορίες, ειδικά επαγγελματιών,
- Αφυπηρετήσεις εργαζομένων στα επόμενα 3-5 έτη.

Τέλος, ως απειλές:

- Μη ικανοποιητική προσαρμογή σε μία νέα εταιρική κουλτούρα και παραγωγικό μοντέλο ειδικά λαμβάνοντας υπόψη και τον υψηλό μ.ο. ηλικίας,
- Αυξανόμενη ηλεκτρονική υποκατάσταση -συρρίκνωση επιστολικής αγοράς,
- Διατήρηση ενός απαιτητικού ρυθμιστικού πλαισίου,
- Αυξανόμενη πίεση από τον ανταγωνισμό.