

Οι προκλήσεις που αντιμετώπισε η Aegean από το 2009. Το νέο «μείγμα» επιβατών και τα ταμειακά διαθέσιμα

2016/06/20 17:35 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

Στις προκλήσεις που αντιμετώπισε και αντιμετωπίζει η Aegean Airlines από την ύφεση που διέπει την εγχώρια οικονομία, αναφέρθηκε ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, Δημήτρης Γερογιάννης, στο 2ο Συνέδριο Επιχειρηματικότητας της «Ναυτεμπορικής».

Ο κ. Γερογιάννης επισήμανε ότι, από το 2009, η Aegean Airlines κατάφερε να:

- Πενταπλασιάσει τους προορισμούς εξωτερικού. Από 20 προορισμούς το 2009, στους 111 το 2016 (Αθήνα + Περιφέρεια).
- Υπερδιπλασιάσει τους επιβάτες εξωτερικού. Μάλιστα, **τα έσοδα από την αγορά εξωτερικού ανέρχονται, σήμερα, στο 75%**, επί των συνολικών εσόδων, έναντι 25% της αγοράς εσωτερικού, όταν το 2009 τα αντίστοιχα μεγέθη ήταν 50% - 50%.

Image not found or type unknown



- Υπερτετραπλασιάσει τους μετεπιβιβαζόμενους επιβάτες στην Αθήνα, μετατρέποντας το «Ελ. Βενιζέλος» σε ένα μίνι hub για τη λειτουργία της Aegean.
- Εξαγοράσει την Olympic Air, πετυχαίνοντας βελτίωση της συνδεσιμότητας εσωτερικού και εξωτερικού και συνάμα, προσφέροντας περισσότερες επιλογές στους επιβάτες.
- Επενδύσει στην εκπαίδευση προσωπικού, βελτιώνοντας την παραγωγικότητα της εταιρείας.
- Προμηθευτεί 29 νέα αεροσκάφη, δυο εκ των οποίων παρελήφθησαν με τις τράπεζες κλειστές.

«Στα καλά χρόνια, πριν το 2009, **ήμασταν προσεκτικοί στα «ανοίγματα» μας**, δεν είχαμε εξαρτήσεις από μεγάλους δανεισμούς.

Αντίθετα, τα ταμειακά διαθέσιμα που είχαμε συσσωρεύσει χρησιμοποιήθηκαν ως «πυρομαχικά» στην εκδήλωση της κρίσης και μάλιστα, από το 2012-2013, όχι μόνο δεν υποχωρήσαμε, αλλά επεκταθήκαμε», σημείωσε ο διευθύνων σύμβουλος της αεροπορικής.

Φ. ΦΩΤΕΙΝΟΣ