
Μειωμένος τζίρος για το 47% των επιχειρήσεων, στο α' τρίμηνο, σύμφωνα με έρευνα του ΒΕΘ

2018/06/05 15:53 στην κατηγορία ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Το δρόμο του εξωτερικού φαίνεται να επιλέγουν έξι στους 10 Θεσσαλονικείς, την ώρα που έξι στις 10 οικογένειες έχουν τουλάχιστον ένα άνεργο μέλος και πέντε στα 10 νοικοκυριά βλέπουν το τελευταίο εξάμηνο το μηνιαίο εισόδημα τους να έχει περιοριστεί, κατά μέσο όρο, κατά 22%.

Μειώνεται ο τζίρος, συνεχίζονται οι απολύσεις

Δυο άτομα είδαν, κατά μέσο όρο, από την αρχή του έτους, την έξοδο από την επιχείρηση στην οποία εργαζόταν.

Συγκεκριμένα στην ερώτηση προς τους επιχειρηματίες που συμμετείχαν στην έρευνα για το τι σκέφτονται να κάνουν το επόμενο εξάμηνο, το 46% απάντησε πως θα κρατήσει το προσωπικό που έχει, το **40% πως δεν απασχολεί προσωπικό**, το 8% πως θα προσλάβει, το 2% πως θα μειώσει τις ώρες εργασίας, το 1% πως θα εφαρμόσει εκ περιτροπής ωράριο και το 3% πως θα προχωρήσει σε περικοπές θέσεων εργασίας.

Μειωμένο τζίρο κατέγραψε, το πρώτο τρίμηνο του 2018, το 47% των ερωτηθέντων, αύξηση το 10%, ενώ το 43% απάντησε πως παρέμεινε σταθερός.

Η μέση πτώση του τζίρου άγγιξε το 27%. Καμία μεταβολή για τον τζίρο του δεν αναμένει το 52% των συμμετεχόντων επιχειρηματιών, για αύξηση κάνει λόγο το 19%, ενώ το 29% περιμένει μείωση.

Λίγο, έως καθόλου αισιόδοξο για το μέλλον της επιχείρησης του δηλώνει το 65% των ερωτηθέντων, αρκετά, έως πολύ το 35%.

Προσπαθούν να είναι συνεπείς στις υποχρεώσεις τους

Στην ερώτηση αν ανταποκρίνονται στις φορολογικές τους υποχρεώσεις, το 60% απαντά ναι/μάλλον ναι, ενώ το 35% όχι/μάλλον όχι.

Ένα 5% των συμμετεχόντων απέφυγε να απαντήσει.

Στην αντίστοιχη ερώτηση για τις ασφαλιστικές εισφορές το 70% απάντησε πως

ανταποκρίνεται, το 20% πως αδυνατεί, ενώ το 10% δεν απάντησε.

Χαμηλότερες εισφορές, με τον νέο τρόπο υπολογισμού των ασφαλιστικών τους υποχρεώσεων, απάντησε πως καταβάλλει το 50% των επιχειρηματιών που συμμετείχε στην έρευνα. Το ίδιο ποσό καταβάλλει το 30% των ερωτηθέντων, ενώ το 20% έκανε λόγο για υψηλότερες εισφορές.

Ζητείται η βελτίωση υποδομών για τη Θεσσαλονίκη

Επενδύσεις στη μεταποίηση και στη βιομηχανία – βιοτεχνία ζητά το 59% των επιχειρηματιών που έλαβε μέρος στην έρευνα.

Ειδικότερα στην ερώτηση «ποιο κατά την άποψη σας πρέπει να είναι το αναπτυξιακό μοντέλο της Θεσσαλονίκης για τα επόμενα χρόνια;» οι συμμετέχοντες είχαν τη δυνατότητα δυο επιλογών. Το 42% απάντησε επενδύσεις στον τουρισμό, το 29% στήριξη του πρωτογενούς τομέα, το 31% βελτίωση υποδομών.

Απομακρύνεται το «λουκέτο»

Λίγο, έως καθόλου πιθανό εκτιμά πως είναι το ενδεχόμενο κλεισίματος της επιχείρησης του εντός του 2018 το 80% των συμμετεχόντων, ενώ αντίθετη άποψη έχει το 20%.

Στην ερώτηση για το αν χρειάστηκε την περίοδο της κρίσης να μεταβληθούν οι επιχειρήσεις των ερωτηθέντων από αμιγώς μεταποιητικές, ή παροχής υπηρεσιών και σε εμπορικές το 19% απάντησε θετικά.

Από αυτούς που έκαναν την εν λόγω στροφή στην επιχείρηση τους κατά 38% πραγματοποιούν εμπόριο και κατά 62% παράγουν.

Κύρια πηγή εισοδήματος η σύνταξη

Μείωση στο οικογενειακό του εισόδημα βλέπει το τελευταίο εξάμηνο το 49% των καταναλωτών που συμμετείχε στην έρευνα, βελτίωση το 8% και σταθερότητα το 43%.

Η μείωση του εισοδήματος φτάνει στο 22%, κατά μέσο όρο, σύμφωνα με τους συμμετέχοντες.

Κύρια πηγή εισοδήματος για τα νοικοκυριά αποτελεί για το 54% των νοικοκυριών η σύνταξη, ο μισθός για το 32%, τα κέρδη από επιχείρηση για το 6%, τα εισοδήματα από ακίνητα για το 3%, τα επιδόματα για το 2%.

Πληθαίνουν οι οικογένειες με ένα άνεργο μέλος

Άνεργα μέλη δήλωσε πως έχει στην οικογένεια του, το 58% των καταναλωτών που

συμμετείχε στην έρευνα, με το μέσο όρο των ανέργων μελών ανά οικογένεια να είναι 1,3 άτομα.

Οι οικογένειες με ένα άνεργο μέλος αποτελούν τη μερίδα του λέοντος με 67%, με δυο ανέργους το ποσοστό μειώνεται σε 30%, ενώ με τρεις ανέργους και άνω το ποσοστό διαμορφώνεται σε 3%.

Απαισιόδοξο, για την κατάσταση του νοικοκυριού του το επόμενο εξάμηνο, εμφανίζεται το 54% των συμμετεχόντων, σταθερότητα αναμένει το 22%, ενώ για βελτίωση μιλά το 7%.

Το 60% απαντά πως ανταποκρίνεται στις φορολογικές του υποχρεώσεις, ενώ το 40% δηλώνει αδυναμία.

Δυσχέρεια στην αντιμετώπιση έκτακτου εξόδου

Απεύχονται να τους προκύψει ένα έκτακτο έξοδο των 500 ευρώ, επτά στα 10 νοικοκυριά καθώς όπως λένε αδυνατούν να ανταπεξέλθουν, ενώ καλύτερα φαίνονται τα πράγματα για τρεις στους 10, οι οποίοι δηλώνουν πως μπορούν να υποστηρίξουν μια έκτακτη ανάγκη.

Κατά μέσο όρο τα νοικοκυριά που συμμετείχαν στην έρευνα δήλωσαν πως χρειάζονται για τις βασικές μηνιαίες ανάγκες τους 1.270 ευρώ, όταν ο μέσος μισθός εκτιμάται στα 1.176 και η μέση σύνταξη στα 722 ευρώ.

«Βλέπουν» εξωτερικό για καλύτερη επαγγελματική τύχη

Παρά το γεγονός πως τα τελευταία χρόνια η μετανάστευση για βιοποριστικούς λόγους σημειώνει αυξητική τάση, οι συμμετέχοντες στην έρευνα δεν δίστασαν να δηλώσουν κατά 62% πως θα έφευγαν εκτός ελληνικών συνόρων αν τους δινόταν η ευκαιρία, προκειμένου να έχουν καλύτερη επαγγελματική τύχη.

Το 19% περιόρισε τη συντήρηση του οχήματός του

Μαχαίρι στις δαπάνες έβαλαν οι Θεσσαλονικείς λόγω οικονομικής συγκυρίας, με τις εξόδους για διασκέδαση να αποτελούν παρελθόν για την πλειονότητα των καταναλωτών.

Συγκεκριμένα στην ερώτηση «από τις δαπάνες που θα σας αναφέρω, ποιες περιορίσατε λόγω κρίσης;» -οι συμμετέχοντες είχαν τη δυνατότητα τεσσάρων επιλογών – το 87% απάντησε πως σταμάτησε τις εξόδους για διασκέδαση, το 79% τα ταξίδια, το 70% τις δαπάνες σε ένδυση, υπόδηση, το 38% τις δαπάνες για τσιγάρα και ποτά, το 19% τη συντήρηση του οχήματός του, το 16% τη θέρμανση, το 16% την επίσκεψη σε γιατρό και το 13% τα είδη διατροφής.

Ψήφο εμπιστοσύνης στις πιστωτικές/χρεωστικές κάρτες δίνει το 66%, καθώς δηλώνει πως τις χρησιμοποιεί περισσότερο, το 25% απαντά πως κάνει την ίδια με το παρελθόν χρήση, ενώ το 9% λιγότερο.

Η “ταυτότητα” της έρευνας

Τα παραπάνω στοιχεία προκύπτουν από την έρευνα που πραγματοποίησε η εταιρεία δημοσκοπήσεων Interview για λογαριασμό του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης (ΒΕΘ).

Η έρευνα που διενεργήθηκε από τις 29 έως τις 30 Μαΐου, πραγματοποιήθηκε σε δείγμα 500 επιχειρήσεων – μελών του ΒΕΘ και 400 καταναλωτές με στόχο να καταδείξει τις επιπτώσεις της οικονομικής συγκυρίας σε επιχειρήσεις και νοικοκυριά.