
Δ. Αποστολάκος, ΕΛΤΑ Courier: Στόχος η δεύτερη θέση έως τα τέλη του 2019

2018/06/18 10:35 στην κατηγορία ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Η περαιτέρω αύξηση του μεριδίου αγοράς αποτελεί στρατηγικό στόχο φέτος για την ΕΛΤΑ Courier, η οποία ήδη στο διάστημα Ιανουαρίου-Μαΐου έχει επιτύχει αύξηση που αγγίζει το 30%.

Αυτό αναφέρει, μεταξύ άλλων, σε συνέντευξή του στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, Δημήτρης Αποστολάκος, σημειώνοντας ότι έχει σχεδιαστεί και υλοποιείται συγκεκριμένο πλάνο ενεργειών, ούτως ώστε να κατακτηθεί έως το τέλος του 2019 η δεύτερη θέση στην αγορά των ταχυμεταφορών.

«Για να το πετύχουμε, βασιζόμαστε στον εκσυγχρονισμό των παραγωγικών συστημάτων και των υποδομών μας», θα πει και προσθέτει παράλληλα πως «δίνουμε μεγάλη σημασία στην εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού».

Η ΕΛΤΑ Courier έχει σχεδιάσει ένα 5ετές πρόγραμμα επενδύσεων (2017-2021), ύψους άνω των 4 εκατ. ευρώ, ενώ όπως υπογραμμίζει ο κ. Αποστολάκος «για το δεύτερο δμηνο του τρέχοντος έτους, σχεδιάζουμε το λανσάρισμα νέων προϊόντων και υπηρεσιών, ενώ ήδη βρισκόμαστε στη διαδικασία αξιολόγησης από Διεθνή Οίκο για την απόκτηση πιστοποιήσεων, που θα μας επιτρέψουν την είσοδο σε νέες αγορές».

Ακολουθεί το πλήρες κείμενο της συνέντευξης του Δημήτρη Αποστολάκου στο ΑΠΕ-ΜΠΕ

Ερ. Η ΕΛΤΑ Courier σημείωσε ανοδική πορεία στις πωλήσεις το 2017. Ποιος είναι ο στόχος σας για το 2018;

Το 2017 αποτέλεσε για την ΕΛΤΑ Courier έτος εξυγίανσης και επαναπρογραμματισμού, καθώς κλήθηκε να αντιμετωπίσει παθογένειες χρόνων και να υλοποιήσει αλλαγές στην επιχειρησιακή λειτουργία της και το στρατηγικό σχεδιασμό της. Παρόλα αυτά, έκλεισε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, καθώς ο συνολικός τζίρος αυξήθηκε κατά 10%, ενώ η αύξηση των συνολικά διακινηθέντων αντικειμένων άγγιξε το 9,2 %.

Για το 2018, στρατηγικός στόχος μας είναι η περαιτέρω αύξηση του μεριδίου μας στην αγορά. Σύμφωνα με τα στοιχεία του πρώτου 5μήνου, αυτός ο στόχος έχει ήδη

αρχίσει να επιτυγχάνεται, καθώς παρατηρείται αύξηση στην παραγωγή που αγγίζει το 30% (σχεδόν 1,5 εκατ. περισσότερα διακινηθέντα αντικείμενα, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2017).

Έτσι, ενώ το 2017 έκλεισε με αύξηση πωλήσεων 10% και τριπλασιασμό του καθαρού αποτελέσματος (προ φόρων), το 2018 παρατηρείται αύξηση 23% στις πωλήσεις για το πρώτο 3μηνο και 9,1% αύξηση του καθαρού αποτελέσματος (προ φόρων).

Ερ. Θεωρείτε ότι με την πολιτική που εφαρμόζετε μπορείτε να έχετε ακόμα μεγαλύτερο μερίδιο στην αγορά των ταχυμεταφορών;

Έχουμε σχεδιάσει και υλοποιούμε ένα συγκεκριμένο πλάνο ενεργειών, με σκοπό να κατακτήσουμε μέχρι το τέλος του 2019 την 2η θέση στην αγορά των ταχυμεταφορών.

Για να το πετύχουμε, βασιζόμαστε στον εκσυγχρονισμό των παραγωγικών συστημάτων και των υποδομών μας (με αποκορύφωμα το νέο αυτοματοποιημένο κέντρο μας στην Αττική, το οποίο σύντομα θα έχουμε στη διάθεσή μας), τη συνεχή διεύρυνση του δικτύου μας (με την ένταξη 55 νέων σημείων επαφής, μέχρι το 2021) και φυσικά στην κεφαλαιοποίηση της εμπειρίας μας από πολύ απαιτητικά και ειδικού χαρακτήρα έργα, τα οποία υλοποιούμε κάθε χρόνο (όπως οι Πανελλήνιες εξετάσεις).

Επιπλέον, δίνουμε μεγάλη σημασία στην εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού, ώστε να μπορεί να ανταποκριθεί στις διαρκώς αυξανόμενες απαιτήσεις των υφιστάμενων και δυνητικών πελατών.

Ερ. Ποια είναι η νέα εμπορική πολιτική που ακολουθεί η εταιρεία;

Η ΕΛΤΑ Courier «επανασυστήθηκε» στην αγορά με ξεκάθαρο πελατοκεντρικό προσανατολισμό. Εφαρμόζουμε νέα τιμολογιακή πολιτική, προσφέρουμε νέες λύσεις προσαρμοσμένες στις ανάγκες του πελάτη και διαθέτουμε σύγχρονα εργαλεία διαχείρισης του πελατολογίου μας. Ταυτόχρονα, βελτιώσαμε τη ροή πληροφόρησης καθώς και τους χρόνους ανταπόκρισης.

Για το δεύτερο 6μηνο του τρέχοντος έτους, σχεδιάζουμε το λανσάρισμα νέων προϊόντων και υπηρεσιών, ενώ ήδη βρισκόμαστε στη διαδικασία αξιολόγησης από Διεθνή Οίκο για την απόκτηση πιστοποιήσεων, που θα μας επιτρέψουν την είσοδο σε νέες αγορές.

Ερ. Τι προβλέπετε να συμβεί τα επόμενα χρόνια στην αγορά των ταχυμεταφορών;

Η αύξηση που σημειώνεται στον ρυθμό ανάπτυξης της αγοράς των ταχυμεταφορών είναι -κυρίως- αποτέλεσμα της «άνθισης» του ηλεκτρονικού εμπορίου που συντελείται τα τελευταία χρόνια στη χώρα μας. Ο πελάτης θέτει συνεχώς νέες

απαιτήσεις άρα και νέες προκλήσεις για τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο χώρο.

Αυτό εύλογα θα οδηγήσει στην ανάπτυξη συνεργειών μεταξύ εταιρειών ταχυμεταφοράς και εφοδιαστικής αλυσίδας, για την επίτευξη οικονομιών κλίμακας αλλά και νέων «υβριδικών» υπηρεσιών.

Επιπλέον, ήδη παρατηρείται στην αγορά μια τάση -η οποία, μάλιστα, θα κορυφωθεί στο άμεσο μέλλον- για διεύρυνση του επιχειρείν εντός και εκτός των συνόρων, με στοχευμένες δράσεις εξωστρέφειας.

Ερ. Ποια είναι τα επενδυτικά σχέδια της εταιρείας και με τι ορίζοντα;

Η ΕΛΤΑ Courier έχει σχεδιάσει ένα 5ετές πρόγραμμα επενδύσεων (2017-2021), ύψους άνω των 4 εκατ. ευρώ.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τη δημιουργία νέων κτηρίων παραγωγής και τον εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων με την εισαγωγή αυτοματισμών στην παραγωγική μας αλυσίδα, τη σταδιακή ανανέωση του στόλου των οχημάτων και τη συστηματική συντήρησή του, την έρευνα και την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών, τη δημιουργία νέων εφαρμογών πληροφορικής και την προμήθεια εξοπλισμού hardware για τη καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών και του δικτύου μας, καθώς και τη συνεχή επιμόρφωση του ανθρώπινου δυναμικού, μέσω σύγχρονων εκπαιδευτικών προγραμμάτων.

Ερ. Έχετε προχωρήσει σε προσλήψεις προσωπικού καθώς και σε νέα συλλογική σύμβαση. Ωστόσο, οι εργαζόμενοι αντιδρούν...

Από την πρώτη στιγμή, η διοίκησή μας έδωσε το στίγμα για αλλαγή του θεσμικού πλαισίου των εργασιακών σχέσεων και φυσικά τη βελτίωση των συνθηκών εργασίας, των αμοιβών και των παροχών κοινωνικής μέριμνας.

Ήδη έχουμε ξεκινήσει το διάλογο με τους εκπροσώπους των εργαζομένων, αφού καταθέσαμε το ολοκληρωμένο πλαίσιο που ρυθμίζει τα παραπάνω. Μέσα από το διάλογο, ευελπιστούμε πως σύντομα θα καταλήξουμε σε ένα πλαίσιο συμφωνίας που να ικανοποιεί και τις δύο πλευρές.

Όσον αφορά στις προσλήψεις, αυτές γίνονται με βάση το πλαίσιο που θέτει ο Ν.2190/94. Η αύξηση του κύκλου εργασιών μας, μας οδήγησε στην ανάγκη για πρόσληψη 100 εργαζομένων αορίστου χρόνου, εκ των οποίων το 80% αφορά στη γραμμή παραγωγής και το 20% σε διοικητικό προσωπικό με επιστημονική και τεχνική κατάρτιση.

Ερ. Τι προβλέπει το Υπερταμείο για τη λειτουργία της ΕΛΤΑ Courier;

Είναι προφανές ότι, ως θυγατρική της ΕΛΤΑ Α.Ε., ακολουθούμε το πλαίσιο που έχει δημιουργηθεί σύμφωνα με τις δεσμεύσεις που έχει αναλάβει η χώρα έναντι των δανειστών.

Όμως αξίζει να σημειωθεί ότι, ως διοίκηση, ήδη από το 2017 εφαρμόζουμε -με βάση το Business Plan μας- πολλά από αυτά που ζητούνται. Ως εκ τούτου, είμαστε έτοιμοι να λειτουργήσουμε όπως προβλέπεται.