

Έρευνα Κομισιόν για παράνομες κρατικές ενισχύσεις προς τη Ryanair στο αεροδρόμιο του Μονπελιέ

2018/07/05 15:47 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

Στη διεξαγωγή εμπεριστατωμένης έρευνας προχωρά η Κομισιόν, για να διαπιστωθεί αν οι συμφωνίες που συνήψε η Ryanair με τον τοπικό Σύνδεσμο Προώθηση Τουριστικών και Οικονομικών Ροών (APFTE) στο αεροδρόμιο του Μονπελιέ (Γαλλία) είναι σύμφωνα με τους ενωσιακούς κανόνες για τις κρατικές ενισχύσεις.

Ο αρμόδια Επίτροπος Ανταγωνισμού, Margrethe Vestager, δήλωσε επ' αυτού ότι «Ο ανταγωνισμός στις αεροπορικές μεταφορές έχει θεμελιώδη σημασία για τους καταναλωτές, την ανάπτυξη και την απασχόληση.

Θα διερευνήσουμε εάν οι περιφερειακές και τοπικές αρχές στη Γαλλία χορήγησαν **αδικαιολόγητο οικονομικό πλεονέκτημα στη Ryanair έναντι των ανταγωνιστών** της, βλάπτοντας τις άλλες ευρωπαϊκές αεροπορικές εταιρείες και έχοντας αλυσιδωτές επιπτώσεις σε άλλες ευρωπαϊκές περιφέρειες ».

Αξίζει να αναφερθεί ότι, το περιφερειακό αεροδρόμιο Montpellier βρίσκεται στην περιοχή Occitanie. Αποτελεί ένα από τους 20 μεγαλύτερους αερολιμένες στη Γαλλία και **το 2017 εξυπηρέτησε 1,9 εκατ. επιβάτες.**

Σχετικά με την έρευνα, η Κομισιόν έλαβε καταγγελία αναφορικά με συμφωνίες ανάμεσα σε APFTE και Ryanair και της θυγατρικής της AMS, όπου αναφερόταν ότι οι συμφωνίες συνιστούν παράνομη κρατική ενίσχυση υπέρ της ιρλανδικής αεροπορικής εταιρείας.

Από το 2010, η APFTE έχει συνάψει διάφορες συμφωνίες με τη Ryanair, βάσει των οποίων η αεροπορική έχει λάβει σημαντικές πληρωμές **σε αντάλλαγμα για την προώθηση του Μονπελιέ και της γύρω περιοχής ως τουριστικού προορισμού** στην ιστοσελίδα της.

Ωστόσο, η APFTE αποτελεί ανεξάρτητη ένωση, ανεξάρτητη από τον αερομεταφορέα, και χρηματοδοτείται σχεδόν εξ ολοκλήρου από περιφερειακούς και τοπικούς δημόσιους φορείς.

Οπότε, η Κομισιόν κατέληξε στην προκαταρκτική διαπίστωση ότι οι συμφωνίες με τη

Ryanair χρηματοδοτούνται από κρατικούς πόρους και καταλογίζονται στο κράτος.

Επί του παρόντος, η Κομισιόν ανησυχεί ότι οι όροι των συμφωνιών μπορούν να δώσουν στην Ryanair αδικαιολόγητο οικονομικό πλεονέκτημα έναντι των ανταγωνιστών της, επειδή οι συνθήκες είναι υπερβολικά ευνοϊκές και κανένας ιδιωτικός φορέας εκμετάλλευσης δεν θα δεχόταν να συνάψει παρόμοιες συμφωνίες με τη Ryanair σε αγορές μάρκετινγκ.