
Ευκαιρία για τις επιχειρήσεις το διασυνοριακό e-commerce: Κατά 25% αναπτύσσεται κάθε χρόνο

2018/07/11 00:07 στην κατηγορία TAXΥΔΡΟΜΕΙΑ

Κάθε χρόνο το διασυνοριακό ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce) εκτιμάται ότι θα αναπτύσσεται κατά 25%, ενώ περίπου το 60% των χρηστών του διαδικτύου θα αγοράζει online.

Τα παραπάνω ανέφερε ο Άρης Σφακιανάκης, διευθυντής Ελληνικής Περιφέρειας της DHL Express, κατά την ομιλία του στο συνέδριο «Export Summit VI» που διοργάνωσε ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ), εξηγώντας ενδελεχώς το επόμενο επίπεδο του e-commerce.

Σύμφωνα με τον ίδιο, το 58% των χρηστών του διαδικτύου αναμένεται να αγοράζει online, με τις **διασυνοριακές πωλήσεις να αυξάνονται με τριπλάσιο ρυθμό** σε σχέση με το εγχώριο ηλεκτρονικό εμπόριο.

Και παρά το γεγονός ότι το e-commerce δημιουργεί ευκαιρίες ανάπτυξης για τις επιχειρήσεις, η αξιοπιστία διαδραματίζει ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο.

Όπως είπε χαρακτηριστικά, **μία στις επτά αγορές του καταναλωτικού κοινού σήμερα προέρχεται από άλλη χώρα**, ενώ το μέγεθος αυτό αυξάνεται με πολύ μεγάλη ταχύτητα.

Αναφορικά με την παράδοση προϊόντων στον πελάτη, ο κ. Σφακιανάκης ανέφερε ότι το 91% των καταναλωτών αναζητούν εναλλακτικούς τρόπους παράδοσης πριν φτάσουν στο check-out, ενώ το 46% των πελατών που εγκαταλείπουν το καλάθι τους αναφέρουν ότι προκαλείται **εξαιτίας των μη αξιόπιστων τρόπων παράδοσης** προϊόντων.

Αξιοσημείωτο είναι το 68% των νέων θα επέλεγαν το κατάστημα έναντι των εναλλακτικών τρόπων παράδοσης που τους προσφέρεται.