

---

## Στην 5η θέση της Μεσογείου, στον κλάδο της κρουαζιέρας, ο Πειραιάς. Η ανάλυση μεγεθών και οι προοπτικές

---

2018/07/13 09:27 στην κατηγορία ΝΑΥΤΙΛΙΑ

---

Στην 5η θέση της Μεσογείου, στον κλάδο της κρουαζιέρας και στην κατηγορία των επιβατών, ανήλθε πέρσι ο Πειραιάς.

### Επιμέλεια: Βάσω Βεγιάζη

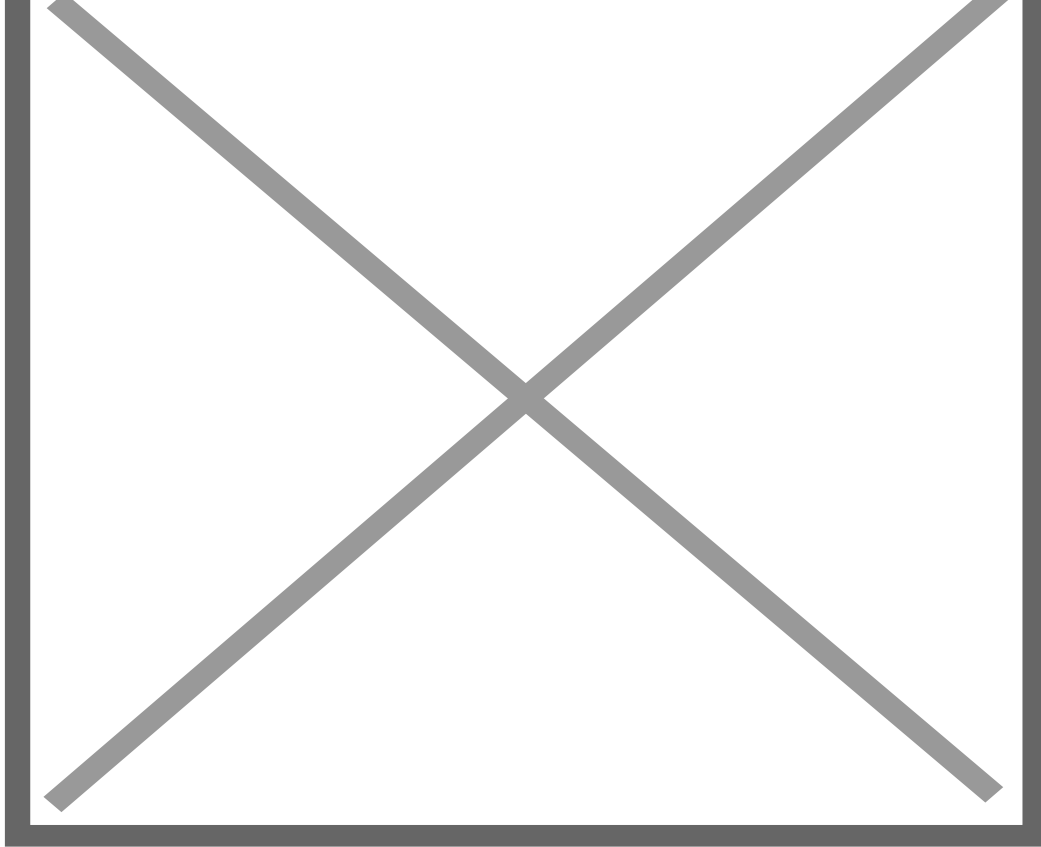
Σύμφωνα με την ετήσια έκθεση της Cruise Lines International Association (CLIA) Europe για την οικονομική επίδραση του κλάδου στην Ευρώπη (στοιχεία έτους 2017), ο Πειραιάς διακίνησε πέρσι 1,055 εκατ. επιβάτες, έναντι 1,094 εκατ. το 2016.

Τις πρώτες 4 θέσεις καταλαμβάνουν λιμάνια της Ιταλίας και της Ισπανίας, χώρες οι οποίες διαθέτουν ανεπτυγμένο homeporting.

Στον Πειραιά, τα έσοδα από την κρουαζιέρα συρρικνώθηκαν, πέρσι, κατά 11,5% ή 1,5 εκατ. ευρώ και οι επιβάτες κατά 3,5%.

Σύμφωνα με στελέχη του ΟΛΠ, ο Πειραιάς, παρά την αρνητική συγκυρία για την ανατολική Μεσόγειο, λόγω εξωγενών παραγόντων (αστάθεια στην Τουρκία, πολεμικές συγκρούσεις στη Συρία και αρνητική δημοσιότητα λόγω προσφυγικών ροών), κατάφερε να διατηρήσει το μερίδιο αγοράς του στην Ελλάδα και να ελαχιστοποιήσει τις απώλειες διακίνησης.

Χαρακτηριστικά σημειώνεται ότι, **το 2017, οι επιβάτες κρουαζιέρας στην Ελλάδα μειώθηκαν κατά 11%** και οι αφίξεις κρουαζιερόπλοιων κατά 21% (πτώση αναμένεται και το 2018).



Αναλυτικά, στον

Πειραιά, το 2017, η διακίνηση επιβατών ανήρθε σε 1.055.559, έναντι 1.094.135 το 2016, καταγράφοντας οριακή μείωση 3,5%.

Μείωση κατέγραψαν και οι επιβάτες έναρξης ή ολοκλήρωσης κρουαζιέρας (homeport) κατά 5,7% που ανήλθαν σε 332.611 το 2017, έναντι 352.663 το 2016.

Οι αφίξεις κρουαζιερόπλοιων ανήλθαν σε 576, μειωμένες κατά 7,8% έναντι του 2016 (625).

Σημειώνεται ότι, το 2014, πραγματοποιήθηκε αντίστοιχη διακίνηση επιβατών με το 2017 (1.055.556) με 606 κατάπλους πλοίων, γεγονός που επιβεβαιώνει την αύξηση του μέσου μεγέθους των κρουαζιερόπλοιων που επισκέπτονται τον Πειραιά και την στρατηγική επιλογή για επενδύσεις σε νέες υποδομές, ικανές να υποδεχτούν πλοία άνω των 300μ., όπως αναφέρουν στελέχη του ΟΛΠ.

Πέρα από το γενικότερο πλαίσιο της αγοράς, **η κρουαζιέρα στην ανατολική Μεσόγειο επηρεάστηκε αρνητικά από την πολιτική αστάθεια στην Τουρκία.**

Σε πιο μακροπρόθεσμο ορίζοντα, το γεγονός ότι η Κίνα έγινε η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά επιβατών κρουαζιέρας, το 2016, ξεπερνώντας την Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο δημιουργεί θετικές εξελίξεις για τον Πειραιά.

Η έναρξη απευθείας αεροπορικής σύνδεσης της Αθήνας με το Πεκίνο, καθώς και το

γεγονός ότι το λιμάνι είναι υπό τη διαχείριση θυγατρικής της κινεζικής κρατικής Cosco λειτουργεί θετικά για τον Πειραιά, καθώς δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για αύξηση των επιβατών έναρξης ή λήξης της κρουαζιέρας, με τη δημιουργία και των νέων υποδομών.