
Σε λειτουργία το Mega-Plant της Coca-Cola 3E στο Σχηματάρι, μια επένδυση 24 εκατ. και αποθηκευτικών εγκαταστάσεων 30.000 τ.μ.

2018/07/13 11:18 στην κατηγορία LOGISTICS

Ολοκληρώθηκε η επένδυση της Coca-Cola Τρία Έψιλον στο Mega-Plant στο Σχηματάρι, συνολικού ύψους 24 εκατ. ευρώ.

«Στην καινούρια περίοδο που εισέρχεται η χώρα μετά το τέλος των μνημονίων πρέπει να σκεφτούμε πώς παραδείγματα σύγχρονων, ανταγωνιστικών και εξωστρεφών παραγωγικών μονάδων -όπως το Σχηματάρι Mega-Plant της Coca-Cola Τρία Έψιλον- θα πληθύνουν και πώς θα άρουμε όλα τα εμπόδια προκειμένου η οικονομική δραστηριότητα να αναπτύσσεται απρόσκοπτα και να είναι επωφελής για όλους τους συντελεστές» ανέφερε ο υφυπουργός Οικονομίας και Ανάπτυξης, Στέργιος Πιτσιόρλας σε σύντομο χαιρετισμό του.

Συνεχίζοντας τόνισε, «Το περιβάλλον στην επιχειρηματική δραστηριότητα βελτιώνεται μέρα με τη μέρα και γίνεται πιο φιλικό. Μέχρι το τέλος του χρόνου θα έχουν ληφθεί σημαντικές πρωτοβουλίες προς αυτή τη κατεύθυνση.

Την επόμενη εβδομάδα θα καταθέσουμε **νομοθετική ρύθμιση για τη δημιουργία βιομηχανικού πάρκου στην περιοχή των Οινοφύτων**, ενώ παράλληλα θα κατατεθεί νομοθετική ρύθμιση που θα διευκολύνει την εγκατάσταση στην Ελλάδα υποστηρικτικών υπηρεσιών πολυεθνικών ομίλων που εκτιμάται ότι θα δημιουργήσει χιλιάδες νέες θέσεις εργασίας».

Από την πλευρά του ο πρόεδρος του ομίλου Coca-Cola HBC, Αναστάσιος Δαυίδ, αναφέρθηκε στη σημαντική επένδυση που αναδεικνύει το εργοστάσιο του Σχηματαρίου σε ένα από τα Mega-Plant του ομίλου.

Όπως είπε, «Ακόμα και μέσα στα χρόνια της κρίσης και των προκλήσεων για τη χώρα, τους πολίτες αλλά και την επιχειρηματικότητα μπορούμε και συνεχίζουμε να **επενδύουμε στην ανάπτυξη της δραστηριότητάς μας στην Ελλάδα** προς όφελος των εργαζομένων μας, των καταναλωτών, αλλά και όλων των συνεργατών και πελατών μας.

Υλοποιήσαμε μια επένδυση ύψους 24 εκατ. ευρώ στο Σχηματάρι Mega-Plant που

έρχεται να προστεθεί στα 57 εκατ. ευρώ που έχουμε επενδύσει συνολικά για τη διαμόρφωση και τη δημιουργία εδώ στην Ελλάδα της μονάδας υποστήριξης πληροφοριακών συστημάτων του ομίλου μας για 19 χώρες».

Παράλληλα, ο κ. Δαβίδ τόνισε ότι «το Mega-Plant στο Σχηματάρι μας **επιτρέπει να παράγουμε στην Ελλάδα, να εξάγουμε** από εδώ τα προϊόντα μας σε 11 χώρες και να υποστηρίζουμε έμπρακτα την οικονομική δραστηριότητα και την ανάπτυξη της χώρας.

Η καρδιά μας βρίσκεται και χτυπάει στην Ελλάδα. Οι ρίζες, το όραμα και οι αξίες μας ξεκίνησαν εδώ και συνεχίζουν να αποτελούν οδηγό σε ό,τι κάνουμε στο μέλλον».

Ο γενικός διευθυντής της Coca-Cola Τρία Έψιλον, Γιάννης Παπαχρήστου, ανέφερε «Το Σχηματάρι Mega-Plant θεμελιώνει τη νέα εποχή ανάπτυξης της Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Ένα εργοστάσιο με 400 εργαζομένους, το οποίο μας επιτρέπει να παράγουμε στην Ελλάδα, να εξάγουμε από την Ελλάδα σε 11 χώρες και να υποστηρίζουμε έμπρακτα την οικονομική δραστηριότητα και την ανάπτυξη της χώρας.

Στηρίζουμε την κοινωνία και κυρίως τους νέους για να βρουν εργασία και να παραμείνουν στη χώρα μας».

Η Λίλιαν Νεκταρίου, γενική διευθύντρια της Coca-Cola για Ελλάδα, Κύπρο, Μάλτα, δήλωσε: «Η σημαντική αυτή επένδυση στο Σχηματάρι μάς δίνει τη σιγουριά να υλοποιήσουμε το στρατηγικό όραμα της Coca-Cola στην Ελλάδα που αφορά την ανάπτυξή μας με οδηγό την καινοτομία και με όρους και προϋποθέσεις που συμβάλλουν στην ανάπτυξη και βελτίωση της ποιότητας ζωής των κοινοτήτων στις οποίες λειτουργούμε αλλά και στην προστασία του πλανήτη που όλοι μοιραζόμαστε».

Σημειώνεται ότι το Σχηματάρι Mega-Plant εισάγει ένα νέο μοντέλο λειτουργίας, που επιτρέπει στην εταιρεία να προχωρά σταθερά στην αύξηση της παραγωγικής και εξαγωγικής της δυναμικής.

Από εκεί **διακινούνται περισσότερα από 540 προϊόντα** που απολαμβάνουν οι καταναλωτές σε κάθε περίπτωση, ενώ χάρη στις 17 γραμμές παραγωγής που έχουν δυνατότητα λειτουργίας 24 ώρες το 24ωρο, παράγεται το 100% των χυμών και το 96% των αναψυκτικών της εταιρείας.

Επίσης, από το Σχηματάρι Mega-Plant **πραγματοποιείται το 100% των εξαγωγών της εταιρείας σε 11 χώρες** (Βουλγαρία, Γερμανία, Ελβετία, ΗΠΑ, Ιταλία, Κόσοβο, Κύπρος, Ουγγαρία, Ρουμανία, Σερβία και Τσεχία) και καλύπτεται το 100% των αναγκών της αγοράς της Βουλγαρίας σε αναψυκτικά Coca-Cola και Sprite σε κουτί αλουμινίου.

Τέλος, διακινείται το 75% του όγκου των εγχώριων πωλήσεων, από τις νέες αποθηκευτικές εγκαταστάσεις που εκτείνονται σε 30.000 τ.μ.