
ManpowerGroup: Το 45% των εργοδοτών δυσκολεύεται να καλύψει τις ανοικτές θέσεις εργασίας

2018/08/29 15:57 στην κατηγορία ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η τεχνολογία μπορεί να προσφέρει μια καλύτερη εμπειρία για όσους αναζητούν θέσεις εργασίας, υπό την προϋπόθεση ότι θα είναι προσαρμοσμένη και εξατομικευμένη στους υποψηφίους, σύμφωνα με νέα έρευνα της ManpowerGroup.

Μάλιστα, το ποσοστό έλλειψης ταλέντων, παγκοσμίως, έφτασε το μεγαλύτερο ποσοστό των τελευταίων 12 ετών, με το **45% των εργοδοτών να δυσκολεύεται να καλύψει τις ανοικτές θέσεις**.

Η έρευνα είχε ως στόχο να διερευνήσει την εμπειρία που επιθυμούν να λαμβάνουν οι υποψήφιοι, όταν κάνουν αίτηση για νέες θέσεις εργασίας.

«Η εξάπλωση της ψηφιοποίησης και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης έχει μεταβάλει αισθητά τον τρόπο αναζήτησης εργασίας για τους υποψηφίους.

Για αυτόν τον λόγο, οι εργοδότες οφείλουν να δημιουργήσουν στρατηγικά το δικό τους δυνατό brand και να αξιοποιήσουν τα social media.

Η βαθιά αναγνώριση του προφίλ των υποψηφίων και των κινήτρων που τους καθοδηγούν, καθώς και η κατανόηση των στοιχείων που τους προσελκύει η εταιρεία – εργοδότης, αποτελούν απαραίτητα βήματα για μια στρατηγική στελέχωσης και διακράτησης των ταλέντων», διαπιστώνει η έρευνα.

Όπως προκύπτει από τα ευρήματά της, οι καλύτεροι οργανισμοί χρησιμοποιούν αλγόριθμους πρόβλεψης για την προβολή διαφημίσεων, βάσει του ιστορικού περιήγησης του χρήστη και των άρθρων που διαβάζει.

Οι εξατομικευμένες διαφημίσεις προσαρμοσμένες στις δεξιότητες και στα ενδιαφέροντα ενός υποψηφίου οδηγούν.

Σύμφωνα με τα ευρήματα, η παροχή εξατομικευμένου και προσαρμοσμένου μηνύματος είναι το κλειδί: το **26% των υποψηφίων αναφέρει ότι οι προσωπικές συνεντεύξεις αποτελούν το No1 μέσο αλληλεπίδρασης με ένα νέο εργοδότη**.

Όταν η κουλτούρα και ο σκοπός είναι οι βασικές προτεραιότητες για τους υποψηφίους στην επιλογή του επόμενου ρόλου τους, η προσωπική συνάντηση είναι πιο πολύτιμη όσο ποτέ.

«Οι άνθρωποι αναζητούν θέσεις εργασίας σε πολλαπλά κανάλια. Για να προσελκύσουν τους καλύτερους υποψήφιους, οι εργοδότες θα πρέπει να χρησιμοποιούν αλγόριθμους και να επαναστοχεύουν βάσει συνάφειας περιεχομένου αναζήτησης, δηλαδή να χρησιμοποιούν το ιστορικό περιήγησης ενός υποψηφίου και να το συσχετίζουν με τα ενδιαφέροντα σταδιοδρομίας.

Μια προσαρμοσμένη στρατηγική είναι η μοναδική δίοδος για να προχωρήσετε, συνδυάζοντας εξαιρετική τεχνολογία και σημαντικές προσωπικές εμπειρίες. Αυτό δημιουργεί μια ξεχωριστή εμπειρία στους υποψηφίους», συμπεραίνεται στην μελέτη.

Να σημειωθεί ότι, η ManpowerGroup πραγματοποίησε την έρευνα σε 18.000 άτομα, ηλικίας 18-65 ετών από 24 χώρες.