
Άνοδος 2% στις πωλήσεις του ελληνικού κατασκευαστικού κλάδου το 2017. Στο παγκόσμιο «top 100» Ελλάκτωρ, ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ, J&P Άβαξ

2018/09/21 10:17 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Έσοδα που άγγιξαν το 1,1 τρισ. ευρώ, εντός του 2017, σημειώνοντας αύξηση 6% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, κατέγραψαν οι 100 μεγαλύτερες εισηγμένες κατασκευαστικές εταιρείες στον κόσμο.

Η έκθεση της Deloitte [«Global Powers of Construction \(GPOC\)»](#), αναλύει τον παγκόσμιο κατασκευαστικό κλάδο και εξετάζει τις στρατηγικές και τις επιδόσεις των κορυφαίων κατασκευαστικών παγκοσμίως το 2017.

Συγκεκριμένα, οι κινεζικές εταιρείες κυριαρχούν στην κατάταξη των κορυφαίων 100 εταιρειών, όσον αφορά στα έσοδα, ενώ και άλλες ασιατικές επιχειρήσεις, κυρίως από την Ιαπωνία και τη Νότια Κορέα, μαζί με εταιρείες από τις ΗΠΑ, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Γαλλία και την Ισπανία, έχουν σημαντική παρουσία στην κατάταξη του κλάδου.

Η κυριαρχία των κινεζικών εταιρειών οφείλεται κυρίως στο μέγεθος της κατασκευαστικής αγοράς της Κίνας, καθώς τα ποσοστά των διεθνών πωλήσεων των ασιατικών επιχειρήσεων παρουσιάζονται αρκετά χαμηλότερα σε σύγκριση με τις υπόλοιπες εταιρείες του κλάδου.

Οι ευρωπαϊκές κατασκευαστικές εταιρείες εμφανίζονται ως οι ισχυρότερες στις διεθνείς αγορές, καθώς η λίστα των κορυφαίων 10 εταιρειών στις διεθνείς πωλήσεις του κατασκευαστικού κλάδου περιέχει 6 επιχειρήσεις από την Ευρώπη.

Στις κορυφαίες 100 εταιρείες του κλάδου συμπεριλαμβάνονται και 3 ελληνικές, καθώς στην **81^η θέση** βρίσκεται η Ελλάκτωρ, στην **91^η** η ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ και στην **98^η** η J&P Άβαξ.

Η ανάπτυξη του κατασκευαστικού κλάδου επηρέασε θετικά και τη χώρα μας, η οποία σημείωσε άνοδο 2% στις ετήσιες πωλήσεις, ενώ η κεφαλαιοποίηση της αγοράς αναπτύχθηκε σε ποσοστό 78%, καθώς από τα 442 εκατ. ευρώ το 2016, **αυξήθηκε στα 785 εκατ. ευρώ το 2017.**

Ο ανταγωνισμός στον κλάδο διατήρησε τα περιθώρια σε χαμηλά επίπεδα τα

τελευταία χρόνια, αλλά οι δείκτες καθαρού δανεισμού συνέχισαν να μειώνονται το 2017. Παράλληλα, οι μέσες αποδόσεις των μερισμάτων και η απόδοση των ιδίων κεφαλαίων παρουσίασαν αύξηση.

Σύμφωνα με την ανάλυση, σε γενικές γραμμές η οικονομική κατάσταση των εταιρειών αυτών βελτιώνεται διαρκώς.

Πρόσθετα βασικά ευρήματα της έκθεσης, που περιλαμβάνουν τους βασικούς οικονομικούς δείκτες των 30 κορυφαίων κατασκευαστικών, καταδεικνύουν την ανάγκη των επιχειρήσεων να διαφοροποιηθούν σε μια έντονα ανταγωνιστική αγορά:

Κορυφαίες εταιρείες: Οι 28 από τις 30 κορυφαίες εταιρείες αύξησαν τα συνολικά τους έσοδα το 2017, ενώ 21 εταιρείες κατέγραψαν αύξηση της κεφαλαιοποίησης της αγοράς τους.

Με βάση τη γεωγραφική τους τοποθεσία, οι μεγαλύτερες κατασκευαστικές εταιρείες βρίσκονται στην Κίνα, σε ποσοστό 40% των συνολικών εσόδων του κλάδου, ενώ ακολουθούν η Ευρώπη με 27%, η Ιαπωνία με 14%, οι ΗΠΑ με 8% και η Νότιος Κορέα με 6%.

Ανάπτυξη της κεφαλαιοποίησης της αγοράς: Η συνολική κεφαλαιοποίηση της αγοράς των κορυφαίων 30 εταιρειών στο τέλος του 2017 ανήλθε στα 381 δισ. ευρώ, ποσοστό 3% υψηλότερο από το 2016 και 50% υψηλότερο από όταν άρχισε η οικονομική κρίση το 2007.

Παρά το γεγονός ότι η συνολική κεφαλαιοποίηση της αγοράς αυξήθηκε το 2017, οι επιδόσεις δεν είναι ίδιες σε όλες τις γεωγραφικές περιοχές.

Οι κινεζικές εταιρείες εμφάνισαν μείωση της τάξεως του 26% στην αγοραία αξία τους, ενώ η κεφαλαιοποίηση της αγοράς των αμερικάνικων και ευρωπαϊκών εταιρειών αυξήθηκε κατά 25% και 24%, αντίστοιχα.

Διαφοροποίηση χαρτοφυλακίου: Πολλές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον κατασκευαστικό κλάδο, επιχειρούν τη διαφοροποίηση του χαρτοφυλακίου των υπηρεσιών που παρέχουν με στόχο την επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης και την αύξηση των τυπικά στενών περιθωρίων των κατασκευαστικών έργων.

Το 2017, οι 30 κορυφαίες κατασκευαστικές εταιρείες παρουσίασαν 23% αύξηση εσόδων, που προήλθαν από έξω-κατασκευαστικές δραστηριότητες.

Η ανάπτυξη ακινήτων, καθώς και οι βιομηχανικές υπηρεσίες και εκχωρήσεις, ήταν οι πιο κοινές στρατηγικές διαφοροποίησης των κατασκευαστικών εταιρειών.

Διεθνοποίηση : Οι κορυφαίες κατασκευαστικές εταιρείες και των πέντε ηπείρων αναζητούν διαρκώς ευκαιρίες ανάπτυξης στο εξωτερικό. Το 2017, οι 30 κορυφαίες

επιχειρήσεις του κλάδου παρουσίασαν αύξηση των εσόδων τους, σε ποσοστό 23%, σε αγορές εκτός της τοπικής αγοράς που δραστηριοποιούνται.

Ωστόσο, οι στρατηγικές διεθνούς ανάπτυξης παρουσιάζουν επιπλέον κινδύνους, οι οποίοι υπό προϋποθέσεις μπορούν να επιδράσουν αρνητικά στα περιθώρια ανάπτυξης των κατασκευαστικών εταιρειών, καθώς και στις ταμειακές ροές που προκύπτουν από τις λειτουργικές δραστηριότητες.

Με βάση την ανάλυση του εύρους διεθνοποίησης και των περιθωρίων των κατασκευαστικών εταιρειών που επιτεύχθηκαν από τις 30 μεγαλύτερες εταιρείες, υπάρχει αντίστροφη συσχέτιση μεταξύ των δύο αριθμών: οι περισσότερες από τις εταιρείες των οποίων σημαντικό μέρος των πωλήσεων προέρχεται από κατασκευαστικές δραστηριότητες που πραγματοποιούνται στο εξωτερικό, εμφάνισαν λιγότερα κέρδη το 2017 από ότι οι εταιρείες που επικεντρώνονταν κυρίως στις εγχώριες αγορές τους.