
Μόλις 1 στα 60 αυτοκίνητα που πουλήθηκαν, στο β' τρίμηνο, ήταν ηλεκτροκίνητο. Η εικόνα στην ευρωπαϊκή αγορά

2018/09/25 11:20 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

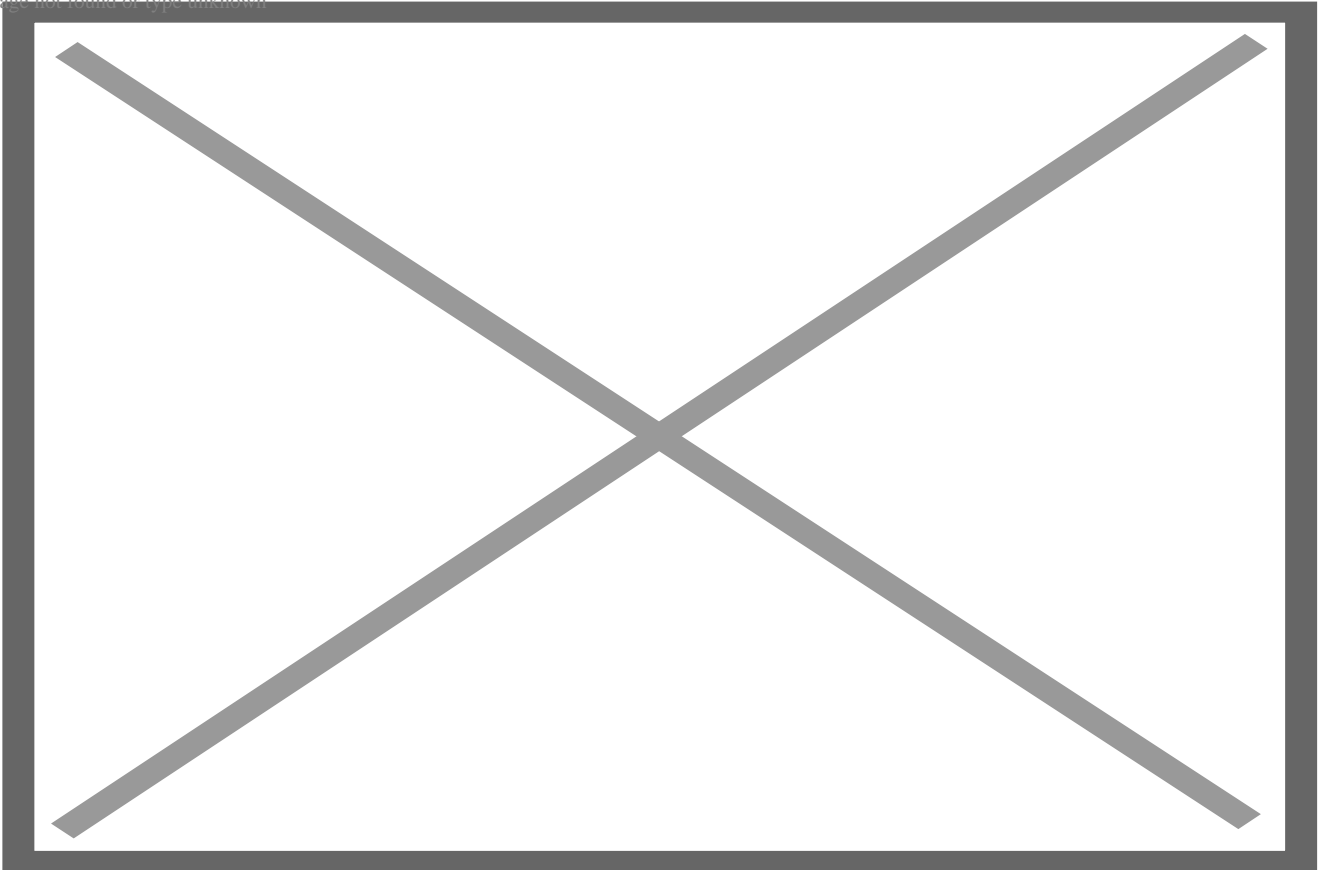
Απογοητευτικά είναι τα ποσοστά διείσδυσης της ηλεκτροκίνησης στην Ευρώπη, καθώς σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Ένωση Κατασκευαστών Αυτοκινήτων (ACEA), στο β' τρίμηνο του 2018, μόλις 1 στα 60 οχήματα που πουλήθηκαν στην ΕΕ ήταν ηλεκτρικό.

Επιμέλεια: Μαρίνα Δημητρίου

Αναλυτικότερα, το **56,7%** των νέων επιβατικών αυτοκινήτων που αγοράστηκαν ήταν πετρελαιοκίνητα, το **36,3%** ήταν ντιζελοκίνητα, το **6,9%** ήταν οχήματα εναλλακτικής ισχύος (APV), το **3,6%** υβριδικά και το **1,7%** ηλεκτρικά.

Το μερίδιο αγοράς των ντιζελοκίνητων οχημάτων **μειώθηκε από το 45,2% στο 36,3%** επί του συνόλου των ταξινομήσεων νέων αυτοκινήτων, εν συγκρίσει με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2017.

Κατά την ACEA, η μείωση αυτή αντισταθμίστηκε σε μεγάλο βαθμό από την αυξημένη ζήτηση για βενζινοκίνητα οχήματα (19,8%), που σήμερα φτάνουν το ποσοστό σχεδόν του 57%, σημειώνοντας άνοδο 7 ποσοστιαίων μονάδων έναντι του β' τριμήνου του 2017.



Αυξημένη η ζήτηση για υβριδικά και ηλεκτρικά οχήματα

Κατά το β' τρίμηνο του 2018, η ζήτηση για οχήματα εναλλακτικής ισχύος στην Ευρώπη αυξήθηκε σημαντικά (44,3%), κυρίως λόγω των πωλήσεων υβριδικών (49,2%) και ηλεκτρικών αυτοκινήτων (45,5%).

Συνολικά, κατά την ACEA, ταξινομήθηκαν στην ΕΕ 72.168 ηλεκτρικά οχήματα το διάστημα Απρίλιος - Ιούνιος 2018, δηλ. **κατά 43,8% περισσότερα** έναντι της ίδιας περιόδου το 2017.

Επίσης, αυξημένη ήταν η ζήτηση για **οχήματα LPG και NGV, σημειώνοντας άνοδο 35,2%** στο β' τρίμηνο του έτους, κυρίως λόγω της στροφής του καταναλωτικού κοινού σε αυτοκίνητα φυσικού αερίου (+139,8%).

Μεταξύ των πέντε ευρωπαϊκών βασικών αγορών, τις μεγαλύτερες ταξινομήσεις οχημάτων εναλλακτικής ισχύος εμφάνισαν η Ισπανία (+79,4%) και η Γερμανία (+72,1%), ενώ αξιοσημείωτο ποσοστά ανόδου σημείωσαν Γαλλία (+43,4%), Ηνωμένο Βασίλειο (+42,3%) και Ιταλία (+20,7%).