
Βλαπτικός για e-επιχειρήσεις και καταναλωτές ο φόρος ψηφιακών υπηρεσιών, προειδοποιεί η Ecommerce Europe

2018/10/31 11:00 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

Σήμα SOS εκπέμπει η Ecommerce Europe για τον προτεινόμενο φόρο ψηφιακών υπηρεσιών (Digital Services Tax).

Ο DST δεν αποτελεί φόρο στα κέρδη, αλλά φόρος που επιβάλλεται στα έσοδα μιας επιχείρησης, ανεξάρτητα από το εάν αυτή παρουσιάζει κέρδη ή ζημίες. Η φορολόγηση θα γίνεται με συντελεστή flat tax rate 3%, ενώ στο στόχαστρο θα βρίσκονται μεγάλες επιχειρήσεις με έσοδα άνω των 750 εκατ. ευρώ και πωλήσεις πάνω από 50 εκατ. ευρώ στην ΕΕ.

Ο φόρος θα προκύπτει στην περιοχή, στην οποία βρίσκονται οι χρήστες, ενώ θα δηλώνεται μέσα από ένα σύστημα one-stop-shop, όπου κάποιος θα μπορεί να παρουσιάζει δραστηριότητα σε μία χώρα, λαμβάνοντας αριθμό μητρώου. Στη συγκεκριμένη χώρα θα πρέπει να αποδίδει το φόρο για το σύνολο των χωρών της ΕΕ στις οποίες δραστηριοποιείται. Στη συνέχεια, θα γίνεται ο διαμοιρασμός του φόρου στις διάφορες χώρες μέλη κατ' αναλογία με τον αριθμό των χρηστών.

Αναλυτικότερα, μέσω [επιστολής](#) της προς τους υπουργούς Οικονομικών της ΕΕ, οι οποίοι θα συναντηθούν στις 6 Νοεμβρίου για το επόμενο συμβούλιο ECOFIN, η Ecommerce Europe επανέλαβε ότι αν το μέτρο εγκριθεί θα βλάψει πληθώρα επιχειρήσεων και καταναλωτών της ΕΕ.

Η ίδια βασίζεται στο γεγονός ότι πολλές μελέτες και γνωμοδοτήσεις εξηγούν και επιβεβαιώνουν γιατί η νομοθέτηση του φόρου DST θα ήταν λάθος. Μεταξύ αυτών, αναφέρονται μελέτες του [Scientific Advisory Board του γερμανικού υπουργείου Οικονομικών](#), καθώς και των ερευνητικών ιδρυμάτων [Ifo](#) και [Copenhagen Economics](#).

Προτείνει, επίσης, στα ευρωπαϊκά κράτη-μέλη να επικεντρώσουν την προσοχή τους στην παγκόσμια λύση του ΟΟΣΑ, αντί μιας βραχυπρόθεσμης πρότασης με αμφιλεγόμενα αποτελέσματα.

Η επιστολή της Ecommerce Europe προειδοποιεί αφενός ότι ο DST **θα οδηγήσει σε διπλή φορολόγηση και θα εντείνει τον εμπορικό πόλεμο στην Ευρώπη** και

αφετέρου επισημαίνει την αμφισβητήσιμη νομική της βάση.

Συγκεκριμένα, τονίζεται ότι η νομική βάση του προτεινόμενου φόρου DST δεν είναι σωστή και ότι η Κομισιόν αντιμετωπίζει λανθασμένα το θέμα ως έμμεσο φόρο. Στην πραγματικότητα, ο εν λόγω φόρος είναι άμεσος φόρος επί του κύκλου εργασιών, οπότε οδηγούμαστε σε διπλή φορολόγηση, εξηγεί η Ecommerce Europe.

Σύμφωνα με την ίδια, επί του παρόντος, η Γαλλία πιέζει σκληρά για την εισαγωγή του DST, οι Ιρλανδία, Εσθονία και Τσεχία αντιτίθενται στην πρόταση, ενώ η Γερμανία διατηρεί τις επιφυλάξεις της, καθώς φοβάται ότι εν λόγω φόρος ενδέχεται να επηρεάσει αρνητικά τον εγχώριο κλάδο της αυτοκινητοβιομηχανίας.

Εν κατακλείδι, η Ecommerce Europe καλεί όλα τα συμβαλλόμενα μέρη να τερματίσουν τις συζητήσεις γύρω από την εισαγωγή μονομερών φόρων ψηφιακών υπηρεσιών.

B. Βεγγιάζη