
Αεροδρόμιο «Ελ. Βενιζέλος» - Aegean Airlines: Από τα χρόνια του Αλ. Γρηγορόπουλου, στα χρόνια του Airbnb

2018/11/05 10:09 στην κατηγορία (ΤΑΧΟ)ΓΡΑΦΟΣ

Έχεις ελκυστικό προορισμό; Έχεις τουρίστες, έχεις διεθνείς επιβάτες, έχεις διεθνείς πτήσεις...

Δυο από τους πλέον ισχυρούς αντιπροσώπους του ευρύτερου τουριστικού κλάδου, το αεροδρόμιο της Αθήνας και η Aegean Airlines, σε συνεργασία με τον ΣΕΤΕ και τον δήμο Αθηναίων, «ένωσαν δυνάμεις» για τη σταδιακή καθιέρωση της Αθήνας ως κορυφαίου ευρωπαϊκού προορισμού για επισκέπτες, κατοίκους, επαγγελματίες και επενδυτές, με την καμπάνια «This is Athens».

Μέσα από αυτή την καμπάνια και ένα Ζετές αναπτυξιακό πλάνο, ύψους 15 εκατ. ευρώ, αναμένεται να προσεγγιστούν 120 εκατ. πολίτες από χώρες που αποτελούν σημαντικές τουριστικές αγορές για την Αθήνα.

Η Αθήνα πάει καλά (ξενοδοχεία και διαμερίσματα τύπου Airbnb εμφανίζουν μεγάλες πληρότητες), η Aegean Airlines πάει καλά (για την ακρίβεια, δεν ήταν ποτέ τόσο μεγάλη σε στόλο και επιβάτες), το αεροδρόμιο της Αθήνας πάει καλά (εφέτος θα καταρρίψει νέο ρεκόρ επιβατών), αλλά, πριν από μερικά χρόνια, τα πράγματα ήταν διαφορετικά.

Από τη δολοφονία του Αλέξανδρου Γρηγορόπουλου το Δεκέμβριο του 2008 και τις ταραχές που ξέσπασαν αργότερα, οι οποίες – σύμφωνα με ορισμένους κοινωνιολόγους – έφτασαν τα όρια της κοινωνικής επανάστασης, **η Αθήνα δέχτηκε ένα τεράστιο τουριστικό πλήγμα.**

Το άσχημο κλίμα επιδεινώθηκε από την είσοδο της Ελλάδας, στο ΔΝΤ, το 2010.

Οι συνέπειες ήταν εμφανείς, τόσο στο αεροδρόμιο της Αθήνας, όσο και στην Aegean Airlines.

Το αεροδρόμιο σημείωσε μια έντονα καθοδική πορεία, αφού από το **2008 έως και το 2013 σημείωνε πτώση στην επιβατική κίνηση.**

Ακολούθως, η Aegean Airlines επαναπροσδιόρισε την στρατηγική της,

δημιουργώντας **βάσεις σε περιφερειακά αεροδρόμια**, μετριάζοντας - στο μέτρο του δυνατού - την παρουσία της στην κεντρική βάση του «Ελ. Βενιζέλος».

Αυτά ανήκουν στο παρελθόν.

Είναι εμφανές ότι όσο βελτιώνεται η πόλη της Αθήνας, τόσο θα μεγαλώνει η Aegean Airlines, τόσο θα μεγαλώνει και το «Ελ. Βενιζέλος».

Τα μεγέθη είναι ενδεικτικά:

-Το 2013, η Aegean Airlines εξυπηρετούσε από την Αθήνα 40 προορισμούς, εκ των οποίων οι 27 ήταν διεθνείς.

-Το 2018, η εταιρεία εξυπηρέτησε από την Αθήνα 109 προορισμούς, εκ των οποίων οι 80 ήταν διεθνείς.