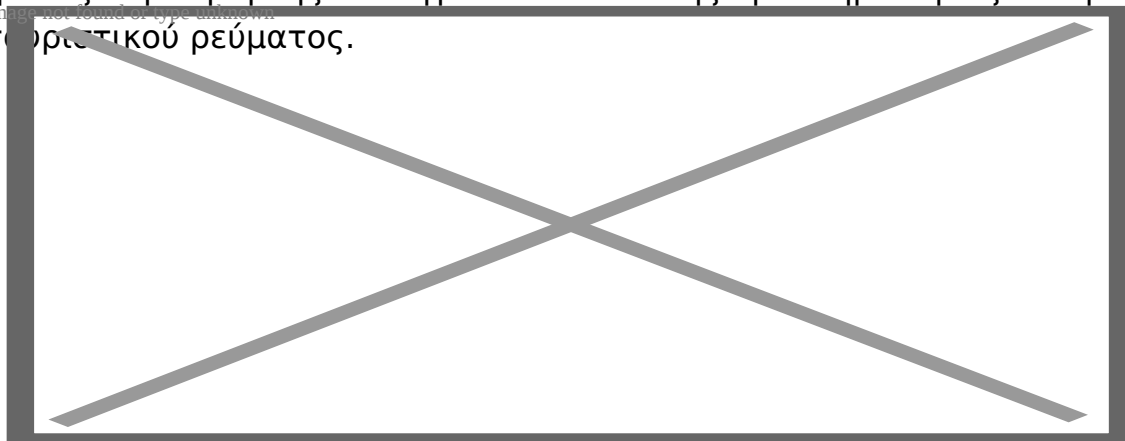


Ο λιμένας Πειραιά, η ναυπηγοεπισκευή και το ναυτιλιακό Cluster «Maritime Hellas» στην ατζέντα της συνάντησης ΕΒΕΠ- Keith L. Silver

2018/11/08 16:22 στην κατηγορία ΝΑΥΤΙΛΙΑ

Τη διαπίστωση ότι η χώρα μας πρέπει να «εκμεταλλευτεί» το σημαντικό γεωγραφικό της πλεονέκτημα, ώστε να μετατραπεί σε πόλο έλξης για περισσότερα πλοία, σε σύγκριση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες, έκανε ο εμπορικός ακόλουθος της Πρεσβείας των ΗΠΑ στην Ελλάδα, Keith L. Silver κατά τη διάρκεια επίσκεψής του στο Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιώς (ΕΒΕΠ)

Ειδικότερα, στην ατζέντα της συνάντησης τέθηκαν ζητήματα που είχαν να κάνουν με τις μεγάλες δυνατότητες διεύρυνσης των διμερών οικονομικών σχέσεων Ελλάδας – ΗΠΑ, η ραγδαία ανάπτυξη του λιμανιού του Πειραιά και το αυξημένο επενδυτικό ενδιαφέρον για την ευρύτερη περιοχή, η μετατροπή του Πειραιά σε «έξυπνο» λιμάνι, η αναζωογόνηση της ναυπηγοεπισκευαστικής δραστηριότητας και η αύξηση του τουριστικού ρεύματος.



Σύμφωνα με

στατιστικά στοιχεία αρμόδιας αμερικανικής αρχής (USA International Trade Commission – I.T.C.), οι ελληνικές εξαγωγές αγαθών στις ΗΠΑ κατέγραψαν το 2017 άνοδο 2,4%, σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Ειδικότερα, η αξία των εξαγωγών της Ελλάδας ανήλθε στα 1.257,7 εκατ. δολ., έναντι 1.227, 8 εκατ. δολ.

Επίσης, σημαντική άνοδο καταγράφει η πορεία των αμερικανικών εξαγωγών προς την Ελλάδα, με την αξία τους να ανέρχεται στα 914,6 εκατ. δολ. για το 2017, έναντι 700,9 εκατ. δολ. για το 2016 (άνοδος 23,4%).

Αναφορικά με τη συνολική αξία του διμερούς εμπορίου, ανήλθε στα 2.172,3 εκατ.

δολ. παρουσιάζοντας έτσι άνοδο 11,3% σε σχέση με το 2016.

Σημειώνεται ότι, η Ελλάδα εμφανίζει, για 6η συνεχόμενη χρονιά, πλεόνασμα στο εμπορικό της ισοζύγιο έναντι των ΗΠΑ, το οποίο ανέρχεται σε 343,1 εκατ. δολ. Ωστόσο, η χώρα μας παραμένει αρκετά χαμηλά στην κατάταξη των εμπορικών εταίρων της χώρας, ευρισκόμενη στην 77η θέση.

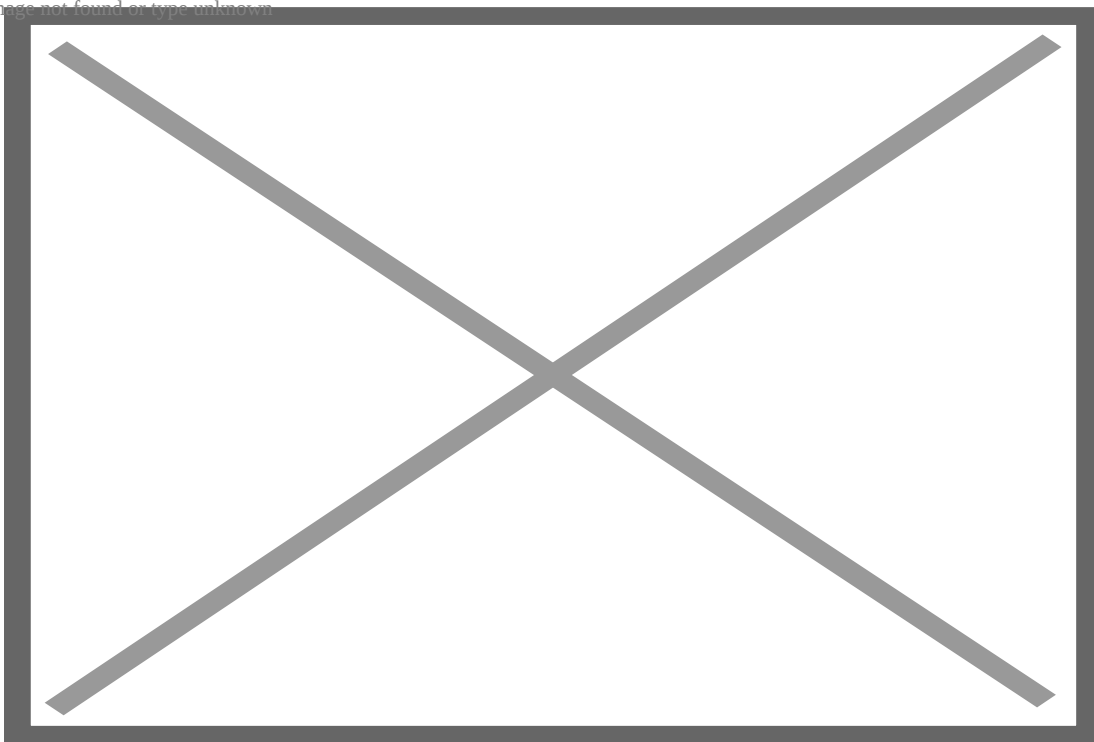
Εν κατακλείδι, οι αμερικανικές επενδύσεις στην Ελλάδα, σύμφωνα με στοιχεία του αμερικανικού Γραφείου Οικονομικών Αναλύσεων, ανήλθαν το 2016 σε 628 εκατ. δολ. σημειώνοντας αύξηση κατά 3.8% σε σχέση με το 2015.

Σύμφωνα με τον εμπορικό ακόλουθο «...Η Ελλάδα είναι πολύ σημαντική χώρα και χαϊρόμαστε, επειδή παρατηρούμε ότι εξερχόμενη της κρίσης, αρχίζει να παράγει περισσότερο και να εξάγει.

Πρέπει να κοιτάξουμε προς το μέλλον, αξιοποιώντας τις δυνατότητες της τεχνολογίας, ώστε να μετατραπεί και ο Πειραιάς σε μία «έξυπνη» πόλη, με μεγάλη επισκεψιμότητα.

Οι νέοι περιβαλλοντικοί κανονισμοί αυξάνουν την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων στην ναυτιλιακή βιομηχανία και η Ελλάδα πρέπει να «εκμεταλλευτεί» το σημαντικό γεωγραφικό της πλεονέκτημα, ώστε να μετατραπεί σε πόλο έλξης για περισσότερα πλοία, σε σύγκριση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες...».

Image not found or type unknown



Από την πλευρά του, ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Βασίλης Κορκίδης, εξήγησε το στάδιο στο οποίο βρίσκεται σήμερα η ελληνική οικονομία, παρουσίασε το πολυεπίπεδο έργο του ΕΒΕΠ, καθώς και το **ναυτιλιακό Cluster «Maritime Hellas»**, **ενημέρωσε για τα δύο μεγάλα projects, που αφορούν στον Πειραιά, το Masterplan και την Ο.Χ.Ε.**

και ζήτησε την περαιτέρω ενίσχυση των εμπορικών και επενδυτικών ελληνοαμερικάνικων δεσμών.

Ειδικότερα, επισήμανε «...Οι διμερείς οικονομικές μας σχέσεις χαρακτηρίζονται από αναξιοποίητες δυνατότητες, που δύνανται να δώσουν νέα δυναμική στις επιχειρηματικές σχέσεις των δύο χωρών.

Οι τομείς που παρουσιάζουν σημαντικές ευκαιρίες περαιτέρω ανάπτυξης της διμερούς συνεργασίας είναι η ενέργεια, συμπεριλαμβανομένων υδρογονανθράκων και ΑΠΕ, ο τουρισμός και ιδιαίτερα ο ιατρικός τουρισμός, καθώς και ο νευραλγικός κλάδος των νεοφυών επιχειρήσεων (startup).

Επίσης, θα ήταν παράλειψη, να μην αναφερθούμε στον σπουδαίο ρόλο της ελληνικής ναυτιλίας, καθώς αποτελώντας ένα μεγάλο κομμάτι της οικονομικής ιστορίας Ελλάδας – ΗΠΑ, συμβάλλει σήμερα στην ενίσχυση των ενεργειακών σχέσεων διευκολύνοντας την παράδοση υγροποιημένου φυσικού αερίου σε όλο τον κόσμο...».

Στη συζήτηση που ακολούθησε, οι επιχειρηματίες-μέλη του ΕΒΕΠ έθεσαν μία σειρά κρίσιμων θεμάτων, μεταξύ των οποίων, η ισχυρή ελληνική ναυτιλιακή παρουσία στην Έκθεση των «Ποσειδωνίων», η υψηλή εξειδίκευση και τεχνογνωσία των ελληνικών επιχειρήσεων, η επιβολή δασμών στις εισαγωγές χάλυβα και αλουμινίου, η **διείσδυση των ελληνικών προϊόντων στα αμερικάνικα πλοία**, η ανάπτυξη των maritime logistics κ.ά.