
Οριακή άνοδος 1% στα έσοδα της Royal Mail στο 6μηνο. Διεύρυνση καθαρού χρέους κατά 23%

2018/11/16 14:16 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

Αύξηση μόλις 1% σημείωσαν τα έσοδα του ομίλου Βρετανικών Ταχυδρομείων (Royal Mail), στο α' εξάμηνο του έτους.

Σε επίπεδο θυγατρικών, κατά το εξεταζόμενο διάστημα, η GLS πέτυχε άνοδο εσόδων κατά 9%, σε αντίθεση με την UKPIL που πέτυχε μείωση 1%.

Τα προσαρμοσμένα λειτουργικά κέρδη κινήθηκαν πτωτικά κατά 25%, φτάνοντας τα 242 εκατ. λίρες, έναντι 323 εκατ. ένα χρόνο νωρίτερα. Οι επιδόσεις αυτές αποδίδονται κυρίως στα χαμηλότερα έσοδα στο Ην. Βασίλειο, στην φτωχή απόδοση παραγωγικότητας και στις υψηλότερες από τις αναμενόμενες πιέσεις κόστους που δέχθηκε η GLS.

Τα προσαρμοσμένα κέρδη προ φόρων ύψους διαμορφώθηκαν στα 183 εκατ., σημειώνοντας πτώση κατά 27%, αντανακλώντας σε μεγάλο βαθμό τη κακή λειτουργική απόδοση.

Τέλος, το καθαρό χρέος της εταιρείας διευρύνθηκε κατά 23% στα 470 εκατ., έναντι 382 εκατ. το α' εξάμηνο του 2017.

Η πορεία του outlook

Σχολιάζοντας την πορεία του outlook του ομίλου, σημειώνονται τα εξής:

-Όσον αφορά το outlook του ομίλου για το 2018-2019, επισημαίνεται ότι παραμένει το ίδιο.

-Τα προσαρμοσμένα λειτουργικά κέρδη του ομίλου προβλέπεται από τα 500 εκατ. λίρες να αυξηθούν στα 550 εκατ.

-Οι όγκοι δεμάτων της UKPIL και ο ρυθμός αύξησης των εσόδων αναμένεται να είναι καλύτεροι από το 2017-2018.

-Εκτιμάται ότι θα σημειωθεί πτώση του όγκου συστημένης επιστολικής αλληλογραφίας (εξαιρουμένων των εκλογικών αποστολών) παρόμοια με τη μείωση του α' εξαμήνου.

-Το κόστος μετασχηματισμού θα κυμανθεί περί τα 150 εκατ. λίρες λόγω βραχυπρόθεσμων ενεργειών κόστους.

-Οι συνολικές καθαρές επενδύσεις θα κυμανθούν στα 500 εκατ. λίρες.

Τον Μάρτιο η είσοδος στην Κεφαλαιαγορά

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα, ο διευθύνων σύμβουλος του βρετανικού ομίλου Rico Back δήλωσε «Έχουμε θέσει σε εφαρμογή μια σειρά ενεργειών για τη βελτίωση της απόδοσής μας. Επαναβεβαιώνουμε τη δέσμευσή μας για τον αναθεωρημένο στόχο αποφυγής κόστους ύψους 100 εκατ. και προσαρμοσμένου λειτουργικού κέρδους του Ομίλου -πριν από το κόστος μετασχηματισμού- ύψους 500 - 550 εκατ. για το οικονομικό έτος.

Θα αναβαθμίσουμε την αγορά τον επόμενο χρόνο με την στρατηγική μας. Θα δοθεί μεγαλύτερη έμφαση στο πώς συνδέουμε πελάτες, εταιρείες και χώρες μέσω των εγχώριων και διεθνών επιχειρήσεων μας.

Θα υπάρξει σαφέστερη έμφαση στην οικονομική απόδοση και στην ανάληψη ευθυνών στο κομμάτι του management.

Τον προσεχή Μάρτιο, θα προβούμε στην είσοδό μας στην Κεφαλαιαγορά, μετά την IPO το 2013. Σύντομα θα δώσουμε περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με την πορεία μας για τα επόμενα 5 χρόνια».

B.B.