
Η προώθηση ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές στο επίκεντρο του «φεστιβάλ εξαγωγών» της Eurobank

2018/11/16 17:13 στην κατηγορία ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Ιδιαίτερα παραγωγικό και αποδοτικό για τον εξαγωγικό κόσμο της χώρας αποδείχθηκε το Forum «Go in Thessaloniki» που πραγματοποιήθηκε από τη Δευτέρα 12 Νοεμβρίου έως και την Τετάρτη 14 Νοεμβρίου στη Θεσσαλονίκη, στο πλαίσιο του προγράμματος επιχειρηματικών αποστολών «Go International» της Eurobank.

Ο ΠΣΕ χαιρετίζει για μια ακόμη φορά την πρωτοβουλία της Eurobank, η οποία **συμβάλλει στην τόνωση του εξαγωγικού εμπορίου** σε μια κρίσιμη συγκυρία και δίνει νέα προοπτική στην ελληνική επιχειρηματικότητα.

Στη διάρκεια του forum, 120 ελληνικές επιχειρήσεις είχαν την ευκαιρία να συζητήσουν με πάνω από 50 ξένους εισαγωγείς από 20 και πλέον χώρες του κόσμου, η πλειονότητα των οποίων είναι πελάτες των 14 τραπεζών-μελών του Trade Club Alliance, του πρώτου Παγκόσμιου Δικτύου Διασύνδεσης Επιχειρήσεων που υποστηρίζεται από τράπεζες και εκτείνεται ήδη σε περισσότερες από 50 χώρες.

Συνολικά, πραγματοποιήθηκαν 3.000 στοχευμένες επιχειρηματικές συναντήσεις (B2B), στις οποίες οι **Έλληνες εξαγωγείς διερεύνησαν τις δυνατότητες σύναψης εμπορικών συμφωνιών για τη προώθηση των ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές**. Πολλές από αυτές μάλιστα εκτιμάται πως θα αποφέρουν καρπούς σε μεσο-μακροπρόθεσμο ορίζοντα.

Παράλληλα, χαιρετίζει τη βούληση της Eurobank, όπως αυτή εκφράστηκε από την ηγεσία της, να χρηματοδοτήσει την πραγματική οικονομία με νέα κεφάλαια. Κεφάλαια που έχει ανάγκη η υγιής επιχειρηματικότητα και ειδικότερα οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις για να κάνουν πράξη τα επιχειρηματικά σχέδια για την ανάπτυξη των εργασιών τους, εντός και εκτός συνόρων.

Η εκδήλωση «Go in Thessaloniki» είναι η τρίτη κατά σειρά που πραγματοποιείται στην Ελλάδα, μετά το «Go In Athens» (Μάρτιος 2016, Αθήνα), και το «Go In Crete» (Μάιος 2017, Κρήτη).

Το Go In Thessaloniki τελούσε υπό την αιγίδα του υπουργείου Εξωτερικών και

συνδιοργανώθηκε με τη συντονιστική φροντίδα του Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ), σε συνεργασία με τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Εξαγωγέων (ΠΣΕ), τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Κρήτης (ΣΕΚ), τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) και τον Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ).