

## Οι ακτοπλοϊκές οφείλουν να ρίξουν τα ναύλα, προβληματισμός από τα «στάσιμα» μεγέθη

2016/08/12 00:20 στην κατηγορία ΝΑΥΤΙΛΙΑ

Οι προσπάθειες του λειτουργικού εξορθολογισμού των εταιρειών, η αναβάθμιση των υπηρεσιών τους, η ανανέωση του στόλου τους και η ολοκλήρωση των δανειακών τους αναδιαρθρώσεων, αναμφισβήτητα, βοήθησαν στην εξυγίανση του ακτοπλοϊκού κλάδου, όπως αναφέρει η 15η κατά σειρά μελέτη για την ελληνική ακτοπλοΐα, που εκπονήθηκε από την XRTC Business Consultants Ltd.

Οι εταιρείες τα τελευταία χρόνια κατέβαλαν σοβαρές προσπάθειες για να συνεχίσουν τη λειτουργία τους. **Η πτώση της τιμής του πετρελαίου αποτέλεσε βέβαια την αναγκαία «χείρα βοηθείας» για τη μεταστροφή των εταιρειών, το 2015, προς την κερδοφορία.**

Η προσφορά όμως από μόνη της δεν μπορεί να αναστρέψει το αρνητικό κλίμα. Η ζήτηση είναι αυτή που μπορεί να εξισορροπήσει την κατάσταση. **Η μείωση της ζήτησης είναι αποτέλεσμα της δεινής οικονομικής κατάστασης της χώρας** και οι εταιρείες αναζητούν διεξόδους για την αναπλήρωση των εσόδων από τη συρρίκνωση της εγχώριας αγοράς.

Image not found or type unknown



Έτσι, η ΑΤΤΙCΑ κατάφερε να ανοίξει νέους δρόμους δρομολόγησης των πλοίων της, μέσω της εταιρείας που σύστησε με Μαροκινούς μετόχους. Η γραμμή Μαρόκου και Ηπειρωτικής Ευρώπης είναι πολλά υποσχόμενη και φυσικά δεν είναι η μόνη στην οποία μπορούν οι Έλληνες ακτοπλόοι να επεκταθούν.

Η κίνηση αυτή είναι η πρώτη παρόμοια κίνηση που πραγματοποιείται, ύστερα από περίπου μια δεκαετία εσωστρέφειας της Ελληνικής ακτοπλοΐας και βέβαια μετά από μια περίοδο βαθιάς κρίσης, όπου έχουν απομακρυνθεί πολλά πλοία της αγοράς που θα μπορούσαν να συμβάλουν στην αναγκαία διεθνοποίησή της.

Παρ' όλα αυτά όμως οι εταιρείες δεν έχουν εξαντλήσει ακόμα τις προσπάθειες εξορθολογισμού. Ούτε είναι ορθή η πολιτική των εταιρειών, **σύμφωνα με την οποία κατακλύζουν την αγορά με προσφορές τις τελευταίες ημέρες του Ιουλίου, σε μια προσπάθεια κάλυψης της προσφερόμενης χωρητικότητας.**

Οι ακτοπλοϊκές εταιρείες δεν υποφέρουν πια από τον μεταξύ τους ανταγωνισμό. Υποφέρουν από τον ανταγωνισμό τους με τις αεροπορικές εταιρείες. Μέσα στον οικονομικό ορυμαγδό που μαστίζει την Ελλάδα, τους εκατομμύρια ανέργους και τις χιλιάδες λουκέτα της αγοράς τίποτα δεν προοιωνίζει «καλύτερες ημέρες».

Οι ακτοπλοϊκοί κατάφεραν να επιβιώσουν μετά από τις μεγάλες παραγγελίες και την πληθώρα των πλοίων της περασμένης δεκαετίας καθώς και με τις υψηλές τιμές καυσίμων. Ολοκλήρωσαν τις αναδιαρθρώσεις των υψηλών δανείων τους και εξυπηρετούν κανονικά τα δάνειά τους. Η σημερινή όμως οικονομική κρίση που μαστίζει το μέσο Έλληνα δυστυχώς δεν είναι μια παροδική κατάσταση.

Image not found or type unknown



Ήρθε για να μείνει αρκετά χρόνια και, αν οι ακτοπλοϊκοί θέλουν να αυξήσουν τον εγχώριο τουρισμό, θα πρέπει να προχωρήσουν σε μειώσεις των τιμών των ναύλων, τόσο των επιβατών, όσο και των αυτοκινήτων.

Αυτό θα μπορέσει να συμβεί εφόσον μια σειρά εξωγενών παραγόντων σταθεροποιηθούν, όπως τα κόστη καυσίμων και η κίνηση και συνοδευτεί από ένα μείγμα περαιτέρω εσωτερικής αναδιοργάνωσης των εταιρειών.

### **Μείωση επιβατών και αυτοκινήτων σημείωσαν οι μεγάλες εταιρείες**

Εκτός από τη διακίνηση φορτηγών που παρουσιάζει αύξηση της τάξης του 6%, η **διακίνηση επιβατών και αυτοκινήτων συνεχίζει να μειώνεται.** Τα στοιχεία διακίνησης επιβατών και αυτοκινήτων σημείωσαν, το 2015, μείωση της τάξεως του -2% και -7% αντίστοιχα.

Image not found or type unknown



Παρά το γεγονός ότι, το 2015, αποτέλεσε έτος ρεκόρ για τις αφίξεις τουριστών οι ακτοπλοϊκές εταιρείες δε φαίνεται να αυξάνουν την κίνησή τους. Γύρω στα 26 εκατ. τουρίστες ήρθαν το 2015 στη χώρα και η διακίνηση επιβατών από τις εταιρείες που είναι εισηγμένες στο ΧΑ μαζί με την HSW μόλις που ξεπερνούν τα 8 εκατ.

Το στοιχείο αυτό είναι πολύ σημαντικό, αφού είναι ενδεικτικό ότι το επιβατικό φορτίο στην Ελλάδα αποτελείται κυρίως από Έλληνες κι όχι από ξένους τουρίστες. Στους Έλληνες χρήστες των ακτοπλοϊκών δρομολογίων θα πρέπει να απευθύνονται κυρίως οι ακτοπλοϊκές εταιρείες και τις ανάγκες αυτού του κοινού να ερευνήσουν.