

Λ. Σαμαράς, DHL: Στα 5 δισ. η αξία του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα. Ολοένα και πιο εξωστρεφείς οι επιχειρήσεις

2018/12/17 00:01 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

Στην ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου και στην επίδραση της τεχνολογίας στον κλάδο των ταχυμεταφορών αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, ο διευθύνων σύμβουλος της DHL Express Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας, Λευτέρης Σαμαράς, σε συνέδριο της εφημερίδας «Ναυτεμπορική» για το λιανεμπόριο.

Επιμέλεια: Βάσω Βεγιάζη

Ο κ. Σαμαράς σχολίασε ότι η αξία του ηλεκτρονικού εμπορίου, σε διεθνή κλίμακα, θα ανέλθει του χρόνου στα 1 τρις. ευρώ, ενώ στην Ελλάδα κυμαίνονται κοντά στα 5 δισ., χαρακτηρίζοντας ανοδική την τάση.

«Εγώ προσωπικά το παραδέχομαι, πριν από 4-5 χρόνια, έλεγα πώς μπορεί η Ελλάδα να αναπτυχθεί στο ηλεκτρονικό εμπόριο;

Και όμως, οι δυνατότητες που μας δίνει η τεχνολογία, έχουμε πάρα πολλά παράδειγμα **ελληνικών εταιρειών, οι οποίες πραγματικά έχουν κατεύθυνση προς το εξωτερικό**, προς τις εξαγωγές, έχοντας πολύ καλά αποτελέσματα», επισήμανε ο κ. Σαμαράς, σημειώνοντας ότι στόχος της DHL είναι η παροχή των κατάλληλων υποστηρικτικών υπηρεσιών.

Image not found or type unknown: 5 1-1041±, 10111»1±1¼1²1-1½1μ1±1 1ζ Fanis Zois, Τέταρτος από αριστερά, ο Λ. Σαμαράς της DHL

Σχετικά με την επίδραση της τεχνολογίας στις ταχυμεταφορές και την ανάγκη για πιο γρήγορες παραδόσεις, ο διευθύνων σύμβουλος της DHL υπογράμμισε ότι «οι μεγάλες ταχυμεταφορικές εταιρείες έχουν προσαρμοστεί, έτσι ώστε να μπορούν να αντεπεξέλθουν στις αυξημένες ανάγκες που έχει ο καταναλωτής του ηλεκτρονικού εμπορίου», όπως τα **συγκεκριμένα χρονικά περιθώρια παράδοσης**, που αυτή τη στιγμή είναι κοντά στις 2 ώρες και τους εναλλακτικούς τρόπους παράδοσης.

Τέλος, αναφορικά με την DHL στην Ελλάδα, τόνισε τα πλεονεκτήματα από το αναβαθμισμένο κέντρο διαλογής της εταιρείας στο «Ελ. Βενιζέλος», το οποίο, εάν και κατασκευάστηκε στην κορύφωση της ελληνικής κρίσης, ωστόσο προσέφερε

ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μόλις παρουσιάστηκε αύξηση του όγκου παραδόσεων.