
Επενδύσεις 6,5 δισ. λιρών περιλαμβάνει το 5ετές επενδυτικό πλάνο της British Airways

2019/01/23 12:36 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

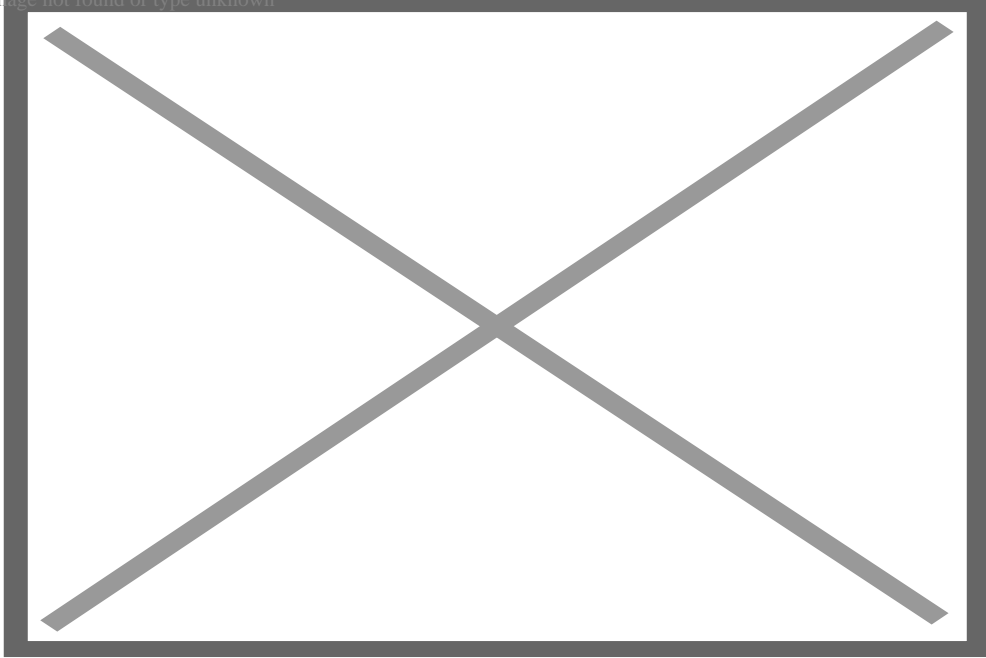
Σε σημαντική αναβάθμιση της premium οικονομικής της θέσης (World Traveller Plus) προχωρά η British Airways, ως μέρος του πενταετούς επενδυτικού πλάνου της εταιρείας ύψους 6,5 δισ. λιρών.

Η αναβάθμιση της καμπίνας θα γίνει αισθητή από τις αλλαγές στα έπιπλα, τις υπηρεσίες που θα προσφέρονται και τις επιλογές γευμάτων που θα τεθούν σε ισχύ τους επόμενους μήνες.

Ειδικότερα, σύμφωνα με την αεροπορική, **από την 1^η Φεβρουαρίου** οι επιβάτες θα γνωρίσουν τις νέες επιλογές γευμάτων. Τα νέα γευστικά μενού θα παρέχουν στους πελάτες τρεις επιλογές γεύματος κυρίους πιάτου, καθώς και ένα δεύτερο ζεστό γεύμα αργότερα κατά τη διάρκεια της πτήσης.

Τα νέα μενού θα περιλαμβάνουν βρετανικό βόειο κρέας με τηγανητές πατάτες, πουρέ κρεμμυδιών και σάλτσα bourguignon, ψητή φραγκόκοτα με κόκκινο λάχανο, φασολάκια, ψητή πατάτα και μουστάρδα, καθώς και ζυμαρικά με σάλτσα σκόρδου και βοτάνων με πράσο, κολοκύθα και σπανάκι.

Επίσης, η εταιρεία επενδύει στις ανέσεις της World Traveller Plus, με νέα kits, παπλώματα και μαξιλάρια που θα παρουσιαστούν αυτή την άνοιξη.



Η Carolina Martinoli,

διευθύντρια Branding και Customer Experience της British Airways, δήλωσε: «Μέρος της επένδυσής μας ύψους £6,5 δισ. αναμένεται να βελτιώσει την World Traveller Plus και οι πελάτες να δουν μια πραγματική αλλαγή στην καμπίνα μας.

Τον Φεβρουάριο θα ξεκινήσουν να προσφέρονται τα νέα μενού και την άνοιξη θα ακολουθήσει η εισαγωγή των νέων kits που προσφέρονται στους επιβάτες, καθώς και των νέων παπλωμάτων και μαξιλαριών για περισσότερη άνεση και πολυτέλεια».

Όπως επισημαίνεται, σε σχετική ανακοίνωση, το 2019 είναι το 100ό έτος της British Airways, με την εταιρεία να επενδύει £ 6,5 δισ. σε πελάτες άνω των 5 ετών, συμπεριλαμβανομένων νέων αεροσκαφών, νέων καμπινών, νέων υπηρεσιών εστίασης, νέων lounge, WiFi και νέων δρομολογίων.