

---

## Σύνδεση Ιορδανίας - Ρόδου, με εποχικές πτήσεις της Royal Jordanian

---

2016/08/28 16:11 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

---

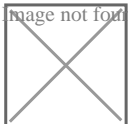
Με τρεις πιλοτικές πτήσεις που θα πραγματοποιηθούν στα μέσα Σεπτεμβρίου θα έρθουν στη Ρόδο οι πρώτοι Ιορδανοί τουρίστες, στο πλαίσιο των προσπαθειών που καταβάλλουν οι τοπικοί παράγοντες για διεύρυνση των τουριστικών αγορών.

Οι πτήσεις πρόκειται συγκεκριμένα να πραγματοποιηθούν από την εταιρεία Royal Jordanian **στις 11, 12 και 16 Σεπτεμβρίου απευθείας από το Αμμάν προς τη Ρόδο.**

Σημειώνεται ότι το άνοιγμα της αγοράς της Ιορδανίας είναι το αποτέλεσμα των προσπαθειών που κατέβαλε για μεγάλο χρονικό διάστημα η περιφέρεια νοτίου Αιγαίου, στο πλαίσιο των προσπαθειών να διεισδύσει η περιφέρεια σε νέες τουριστικές αγορές.

Ειδικότερα το ενδιαφέρον της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, που εκδηλώνεται μέσα από τις δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού, είναι στραμμένο στις χώρες της Μέσης Ανατολής, που αποτελούν μια ιδιαίτερα αναπτυσσόμενη και πολλά υποσχόμενη αγορά για τον ελληνικό τουρισμό.

Image not found or type unknown



Μετά από την επιτυχημένη παρουσία της Διεύθυνσης Τουρισμού σε διαδοχικά Roadshow, που έγιναν σε Τεχεράνη, Άμπου Ντάμπι και Ριάντ, οπότε και άνοιξε ο δρόμος για τις χώρες της Μέσης Ανατολής, η Περιφέρεια είχε βάλει ως στόχο το «ξεκλείδωμα» της αγοράς της Ιορδανίας, με δύο απευθείας πτήσεις προς Ρόδο. Στόχος της προσπάθειας είναι να δρομολογηθούν τακτικές πτήσεις για την σεζόν του 2017.

Το ενδιαφέρον της Διεύθυνσης Τουρισμού για τις αγορές της Μέσης Ανατολής απορρέει από τα χαρακτηριστικά της τουριστικής αγοράς των χωρών αυτών, ως αγορές ειδικού ενδιαφέροντος για την Ελλάδα, η οποία συγκαταλέγεται μεταξύ των προορισμών τουρισμού πολυτελείας, ως εκ τούτου επιδιώκει την προσέλκυση επισκεπτών υψηλής εισοδηματικής στάθμης.

Επιπλέον, το αεροδρόμιο της Ρόδου, λόγω μεγέθους, είναι το πρώτο κατά προτεραιότητα αεροδρόμιο της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, που μπορεί να γίνει σταθμός για το τουριστικό ρεύμα από τις χώρες της Μέσης Ανατολής που κινείται προς την Ευρώπη.

Στην στρατηγική του ανοίγματος των νέων αγορών εντάσσεται επίσης η παρουσία του Νοτίου Αιγαίου, ως τιμώμενη Περιφέρεια, στο RoadShow του Λιβάνου, από 19 έως και 21 Οκτωβρίου 2016.