
Στη δημιουργία ενός σύγχρονου e-Shop προσανατολίζονται τα ΕΛΤΑ

2019/01/28 09:37 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

Με στόχο την ενίσχυση των εσόδων και του μεριδίου αγοράς στο ηλεκτρονικό εμπόριο, τα ΕΛΤΑ προσανατολίζονται στη δημιουργία ενός σύγχρονου e-shop (ηλεκτρονικού καταστήματος).

Η διοίκηση του Οργανισμού προχώρησε στη σύσταση ομάδας εργασίας, με αντικείμενο την μελέτη υλοποίησης e-shop ΕΛΤΑ.

Η Διεύθυνση Καινοτόμων Προϊόντων και Υπηρεσιών των ΕΛΤΑ έχει καταθέσει στη διοίκηση έκθεση με τις – μέχρι σήμερα – ενέργειες, τις αδυναμίες και τα πιθανά οφέλη από την δημιουργία ενός πλήρως οργανωμένου e-Shop από τα ΕΛΤΑ, καταγράφοντας τις απαιτούμενες δράσεις για την οργάνωση και λειτουργία του.

Σύμφωνα με τις κατευθύνσεις που δόθηκαν, το ηλεκτρονικό αυτό κατάστημα, όχι μόνο θα αποτελέσει κανάλι διάθεσης των προϊόντων των ΕΛΤΑ, αλλά θα λειτουργεί και ως «marketplace», το οποίο θα μπορεί να υποδεχθεί sites άλλων e-shops.

Σύμφωνα με ταχυδρομικούς, η ανωτέρω ενέργεια εντάσσεται στην ευρύτερη προσπάθεια του Οργανισμού για την άντληση μεγαλύτερων εσόδων από το δέμα και το ηλεκτρονικό εμπόριο, τομείς που γνωρίζουν αξιοσημείωτη ανάπτυξη στην Ελλάδα.

Φ. Φωτ.