

Ο κλάδος των υποδομών θα παρουσιάσει σημαντική ανάπτυξη στις ασιατικές χώρες, εκτιμά η Fitch

2019/03/05 13:08 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Οι τάσεις που διαμορφώνονται στην παγκόσμια αγορά και οι ευκαιρίες που δημιουργούνται για τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις στους κλάδους των υποδομών, των δομικών υλικών, της ενέργειας και των τροφίμων-ποτών παρουσιάστηκαν ενδελεχώς στο Εργαστήριο Στρατηγικής Πληροφόρησης που διοργάνωσε ο ΣΕΒ, σε συνεργασία με τον όμιλο Fitch.

Όπως σημειώνει ο Σύνδεσμος, στο Εργαστήριο έλαβαν μέρος ανώτατα στελέχη από 50 επιχειρήσεις.

Σύμφωνα με τον Richard Marshall, επικεφαλής του τομέα Υποδομών και Ενέργειας της Fitch Solutions (Head of Infrastructure, Power & Renewables Research), οι κλάδοι των κατασκευών και των δομικών υλικών θα αποτελέσουν **την προμετωπίδα για την επίτευξη μιας οικονομίας χαμηλού άνθρακα** στο άμεσο μέλλον, δεδομένου ότι τόσο οι επιχειρήσεις του κλάδου καλούνται να μειώσουν τις εκπομπές άνθρακα στην παραγωγή υλικών, στα εργοτάξια και στις εγκαταστάσεις τους, ενώ και οι ίδιοι οι πελάτες αναθέτουν έργα με βασικό κριτήριο τη βιωσιμότητα (sustainability).

Τόνισε ότι ο κλάδος των υποδομών προβλέπεται να παρουσιάσει σημαντική ανάπτυξη στις ασιατικές χώρες **με επίκεντρο την Ταϊλάνδη, το Βιετνάμ, την Καμπότζη και τη Μιανμάρ.**

Επίσης, υπογράμμισε τη σημασία του φυσικού αερίου ως πηγή ενέργειας και προέβλεψε σημαντική άνοδο παγκοσμίως, σε έργα που συνδέονται με την άντληση και τη μεταφορά του.

Από την πλευρά του ο Δημήτρης Χατζάκης, εμπορικός διευθυντής της “ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ”, εστίασε στις ευκαιρίες που δημιουργεί η στροφή πολλών Ευρωπαϊκών χωρών από την πυρηνική ενέργεια στις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας μετά το ατύχημα της Φουκουσίμα, το 2011.

Ο Στέφανος Λατίνος, International Markets director της “Ε.Ι. Παπαδόπουλος ΑΕ”, ανέλυσε τις κυρίαρχες διατροφικές τάσεις στην παγκόσμια αγορά, με κύρια την

υγιεινή διατροφή και αλλαγές στις διατροφικές συνήθειες που φέρνει ο σύγχρονος τρόπος ζωής και προέβλεψε αντίστοιχο προσανατολισμό του κλάδου τα επόμενα χρόνια.

Ο Θεόδωρος Σταματίου, senior economist της Eurobank, παρουσίασε **οικονομική ανάλυση των ελληνικών εξαγωγών** και στο πάνελ που ακολούθησε, οι κ.κ. Δημήτρης Δοντάς, regional manager, Knauf Greece, Cyprus, Algeria, Tunisia & Libya, Κωνσταντίνος Καλέργης, πρόεδρος Συνδέσμου Ελληνικών Εταιρειών-Γραφείων Μελετών (ΣΕΓΜ), Αλέξανδρος Κατραούζος, διευθύνων σύμβουλος της ΝΕΟΤΕΧ SA και Νίκος Σακελλαράκης, Exports and Marketing director της Alchimica SA, ανέλυσαν τις ευκαιρίες που προκύπτουν για τις ελληνικές εξαγωγικές εταιρείες, πρότειναν λύσεις για προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι εξαγωγείς και παρέθεσαν τις απόψεις τους για αγορές-στόχους που έχουν ορίσει οι εταιρείες τους.

Χαιρετίζοντας την εκδήλωση, ο αντιπρόεδρος του ΣΕΒ Κωνσταντίνος Μπίτσιος τόνισε την **αναγκαιότητα ενημέρωσης των εξαγωγικών επιχειρήσεων για τις εξελίξεις στις διεθνείς αγορές** και αναφέρθηκε στις εξειδικευμένες υπηρεσίες που προσφέρει στα μέλη του ο ΣΕΒ, σε συνεργασία με τον Όμιλο Fitch, για 125 αγορές - στόχους.

Τόνισε, επίσης, ότι «το 49% των εταιριών που συμμετέχουν στις επιχειρηματικές αποστολές του ΣΕΒ έχουν καταλήξει σε εμπορικές συμφωνίες ή βρίσκονται σε στάδιο προχωρημένων διαπραγματεύσεων με αγοραστές».

Τέλος, ο κ. Μπίτσιος ανακοίνωσε τις επόμενες επιχειρηματικές αποστολές του ΣΕΒ σε Σιγκαπούρη-Ταϊλάνδη, Ιρλανδία, Λιθουανία και Ουκρανία.