

Ο ΔΑΑ βράβευσε τις αεροπορικές με την πιο επιτυχημένη αναπτυξιακή πορεία το 2018

2019/03/19 23:54 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

Εστιάζοντας στην επόμενη ημέρα του κλάδου των αερομεταφορών και στο «τεχνολογικό αύριο» της αεροπορίας, το φετινό 19^ο Συνέδριο Μάρκετινγκ Αεροπορικών Εταιρειών διοργανώθηκε από το Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών (ΔΑΑ).

Με τίτλο «Do the mATH» και περιεχόμενο που εστίασε στην τεχνητή νοημοσύνη, στα Big Data και στις επιπτώσεις τους στον αεροπορικό και τουριστικό κλάδο, οι 200 παρευρισκόμενοι παρακολούθησαν μια πλούσια θεματική ατζέντα, που αποτέλεσε και φέτος αφορμή για μία ουσιαστική «οικογενειακή» συνάντηση μεταξύ του αεροδρομίου και των βασικών συνεργατών του.

Οι προσκεκλημένοι ομιλητές και οι εκπρόσωποι του ΔΑΑ συνέθεσαν τη φετινή θεματολογία, η οποία περιέλαβε:

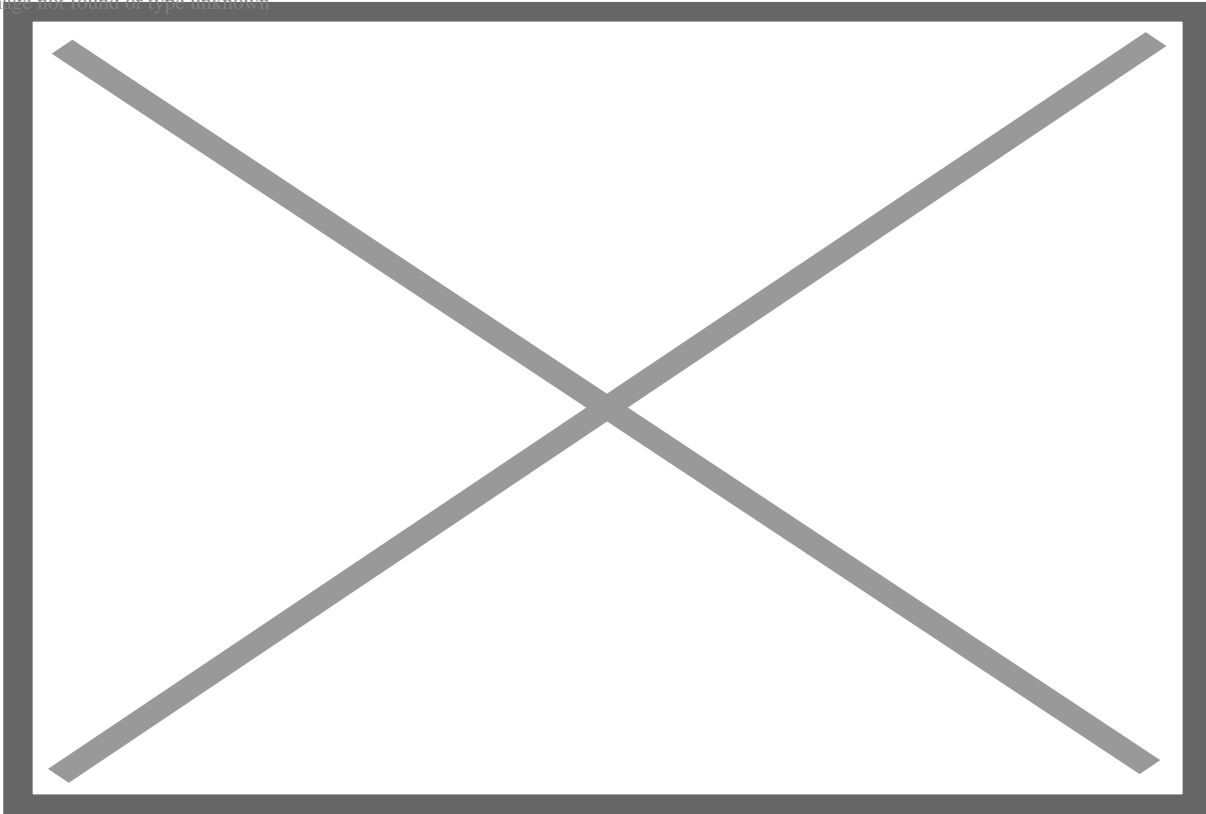
- **Επισκόπηση της αεροπορικής αγοράς της Αθήνας το 2018**
- **“People of Greece 2009-2019”, παρουσίαση της έρευνας που διεξάγει η εταιρεία “qed” παρουσιάζοντας το ποιοτικό και «συναισθηματικό» προφίλ των Ελλήνων, τόσο ως αεροπορικών ταξιδιωτών όσο και ως πολιτών, από την αρχή της κρίσης μέχρι σήμερα** - Από την Χριστίνα Καράμπελα, Managing Director qed market research
- **«Λίγη ιδιωτικότητα παρακαλώ!»: Η ιστορία που δεν έχει ειπωθεί μέχρι τώρα σχετικά με τα προσωπικά δεδομένα των επιβατών**, από τον Ιωσήφ Αβραμίδη, Διευθυντή Προστασίας Δεδομένων & Συμμόρφωσης, ΔΑΑ
- **«Πώς αναπτύσσεται και προστατεύεται ένα Brand στον ψηφιακό κόσμο»**, από τον Pascal Buchner, CIO, IATA
- **«Πώς η Τεχνητή Νοημοσύνη αλλάζει τον αεροπορικό και τουριστικό κλάδο»**, από τον Patrick Schwerdtfeger, Business Futurist
- **«Η επιστήμη των DATA και της τεχνητής νοημοσύνης στην easyJet»**, από το Γρηγόριο Μίνγκα, Lead Data Scientist, easyJet
- **«Ρομπότ και τεχνητή νοημοσύνη στην επόμενη μέρα του αεροπορικού κλάδου»**, από το Δρα Νικόλαο Μαυρίδη, MIT, Academic and Consultant in Robotics and AI

Στο «φουτουριστικό και τεχνολογικό» πνεύμα του συνεδρίου, τους εκπροσώπους των

αεροπορικών εταιρειών υποδεχόταν το ρομπότ του ΔΑΑ, ο Pepper, ενώ ρόλο παρουσιαστή πριν από κάθε θεματική ενότητα είχε αναλάβει το ρομπότ Ερμής της ομάδας ρομποτικής «Κουρήτες», του Πολυτεχνείου Κρήτης.

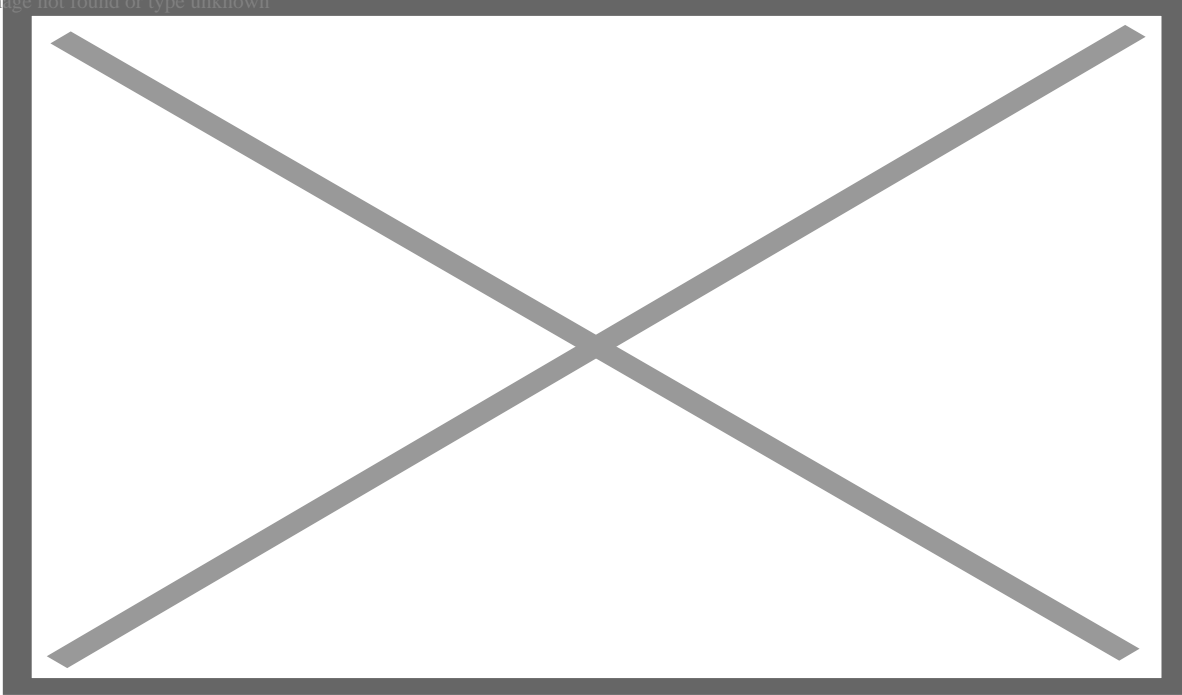
Παράλληλα, οι σύνεδροι είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν και συνέντευξη-βίντεο με το μοναδικό στο είδος του humanoid στον κόσμο, τη Sophia, η οποία μίλησε τόσο για το αεροπορικό ταξίδι, όσο και για την Αθήνα και το αεροδρόμιό της!

Image not found or type unknown



Σε μήνυμά του CEO του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, Γιάννης Παράσχης, αναφέρθηκε στο ιδιαίτερα **θετικό αποτέλεσμα της περυσινής χρονιάς και τις προοπτικές του 2019**, τόσο για το αεροδρόμιο και τις αεροπορικές, όσο και για τον προορισμό, χάρη στη συνεργασία και στην εξαιρετική προσπάθεια που κατέβαλε και συνεχίζει να καταβάλλει το σύνολο της κοινότητας του αεροδρομίου.

Παράλληλα, για άλλη μια χρονιά, ο ΔΑΑ επιβράβευσε τις αεροπορικές εταιρείες που κατέγραψαν την πιο επιτυχημένη αναπτυξιακή πορεία κατά τη διάρκεια του προηγούμενου έτους, σημειώνοντας αυξημένα ποσοστά επιβατικής κίνησης στα τακτικά δρομολογία τους από και προς την Αθήνα.



Τα φετινά βραβεία έχουν ως εξής:

A. Βραβείο για την ταχύτερα αναπτυσσόμενη εταιρεία μεταξύ των 10 εταιρειών που κατέγραψαν την υψηλότερη επιβατική κίνηση το 2018

Q Η **Sky Express** τιμήθηκε ως η ταχύτερα αναπτυσσόμενη εταιρεία μεταξύ των 10 εταιρειών με την υψηλότερη επιβατική κίνηση στην Αθήνα, το 2018.

B. Βραβείο για την ταχύτερα αναπτυσσόμενη εταιρεία μεταξύ των νέων εταιρειών

Q Η **Scoot** βραβεύθηκε ως η ταχύτερα αναπτυσσόμενη νέα εταιρεία στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών.

Γ. Βραβείο για την ταχύτερα αναπτυσσόμενη εταιρεία με εποχικό δρομολόγιο στην Ευρώπη

Q Το βραβείο κατέκτησε η **Volotea** για τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση της ετήσιας επιβατικής κίνησης κατά τη διάρκεια της θερινής περιόδου 2018. Τιμητική διάκριση έλαβε η **Air Baltic**.

Δ. Βραβείο για την ταχύτερα αναπτυσσόμενη εταιρεία με εποχικό δρομολόγιο στην Αμερική

Q Το βραβείο κατέκτησε η **United Airlines** για τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση της ετήσιας επιβατικής κίνησης κατά τη διάρκεια της θερινής περιόδου 2018. Τιμητική διάκριση έλαβε η **Air Canada**.

E. Βραβείο για την εταιρεία με την καλύτερη επίδοση σε αναπτυσσόμενα δρομολόγια (

Thin Route)

Q Το βραβείο κατέκτησε η **Royal Jordanian** για τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση της ετήσιας επιβατικής κίνησής της μέσα στο 2018.

ΣΤ. Βραβείο για τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρείες ανά γεωγραφική περιοχή (υψηλότερη ποσοστιαία αύξηση επιβατικής κίνησης 2018/2017)

Q Η **Sky Express** βραβεύθηκε ως η ταχύτερα αναπτυσσόμενη εταιρεία στην αγορά **εσωτερικού**. Τιμητική διάκριση έλαβε η **Ellinair**.

Q Η **Vueling** τιμήθηκε ως η ταχύτερα αναπτυσσόμενη εταιρεία για την αγορά της **Δυτικής Ευρώπης**. Τιμητική διάκριση έλαβε η **Iberia**.

Q Η **Ryanair** βραβεύθηκε ως η ταχύτερα αναπτυσσόμενη εταιρεία στην αγορά της **Ανατολικής Ευρώπης**. Τιμητική διάκριση έλαβε η **Aeroflot**.

Q Η **Gulf Air** τιμήθηκε ως η ταχύτερα αναπτυσσόμενη εταιρεία στην αγορά της **Μέσης Ανατολής**. Τιμητική διάκριση έλαβε η **Etihad**.

Q Η **Aegean Airlines** τιμήθηκε ως η ταχύτερα αναπτυσσόμενη εταιρεία στην αγορά της **Αφρικής**.

Q Η **Air China** τιμήθηκε ως η ταχύτερα αναπτυσσόμενη εταιρεία στην αγορά της **Ασίας**. Τιμητική διάκριση έλαβε η **Scot**.

Q Η **Emirates** τιμήθηκε ως η ταχύτερα αναπτυσσόμενη εταιρεία στην αγορά της **Αμερικής**.

Z. Βραβείο για τη συνολικά μεγαλύτερη αύξηση επιβατικής κίνησης το 2018

Q Η **Aegean Airlines** τιμήθηκε ως η εταιρεία με τη **μεγαλύτερη αύξηση επιβατικής κίνησης** στο αεροδρόμιο «Ελευθέριος Βενιζέλος» για το 2018.

Επίσης:

Q Η **Aegean Airlines** τιμήθηκε ως η δημοφιλέστερη αεροπορική εταιρεία για το 2018 μεταξύ των Ευρωπαίων επιβατών του αεροδρομίου της Αθήνας (πηγή: έρευνα ΔΑΑ, επίσημα ετήσια στατιστικά στοιχεία).

Q Η **Emirates** τιμήθηκε ως η δημοφιλέστερη αεροπορική εταιρεία για το 2018 μεταξύ των υπόλοιπων διεθνών επιβατών του αεροδρομίου της Αθήνας (πηγή: έρευνα ΔΑΑ, επίσημα ετήσια στατιστικά στοιχεία).

Η Ιωάννα Παπαδοπούλου, διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ του ΔΑΑ, δήλωσε για το Συνέδριο: «Με μεγάλη χαρά υποδεχτήκαμε και φέτος στο 19ο Συνέδριο τους

βασικούς συνεργάτες μας. Είναι για εμάς ιδιαίτερα σημαντικό το γεγονός ότι αυτός ο ετήσιος θεσμός καταφέρει να απηχεί το πνεύμα της συνεργασίας, της καινοτομίας και των τάσεων στον τομέα του τουρισμού και των αερομεταφορών.

Αυτό ήταν και το θέμα και η βαθύτερη ουσία της φετινής συνάντησής μας, που κάθε χρόνο αντανακλά τη φιλοσοφία μας για μια κοινή πορεία σε μια σχέση αμφίδρομη και αποδοτική.

Ευχαριστούμε πολύ τις αεροπορικές εταιρείες για ακόμη μια χρονιά και παραμένουμε πιστοί στις αρχές της ουσιαστικής συνεργασίας και υποστήριξης που έχουμε οικοδομήσει».