
Σε άνοδο οι ταχυμεταφορές, σε στασιμότητα το ταχυδρομείο. Οι εκτιμήσεις της Quest για την ACS Courier

2019/04/15 07:01 στην κατηγορία ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ

Στις υπηρεσίες ταχυμεταφορών θα βασίσει την ανάπτυξη των εσόδων της το 2019 η ACS Courier, σύμφωνα με την μητρική εταιρεία, Quest.

Επιμέλεια: Βάσω Βεγιάζη

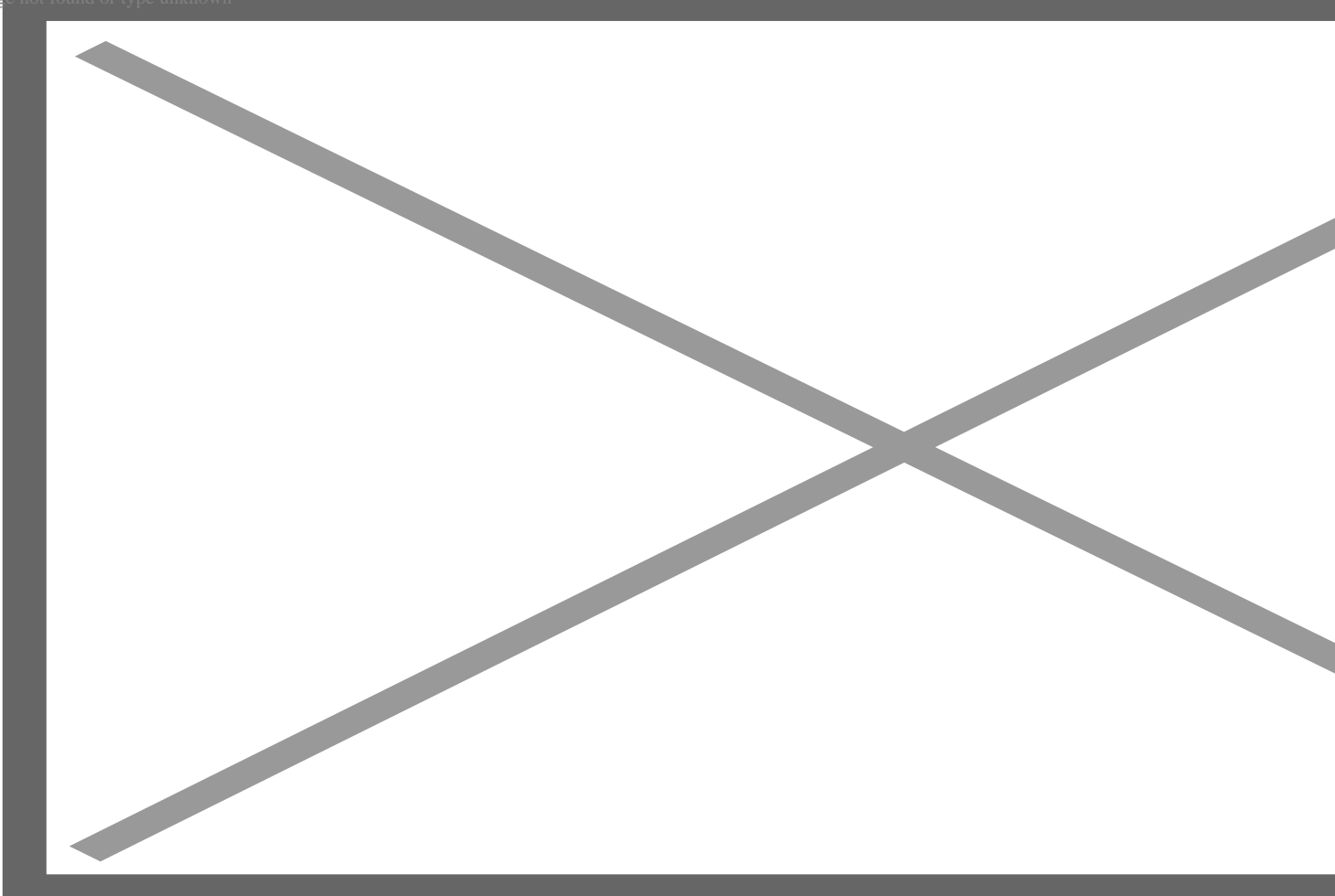
Όπως αναφέρει η Quest, η αγορά των υπηρεσιών ταχυμεταφορών εκτιμάται ότι, λόγω της ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce), θα κινηθεί θετικά.

Παράλληλα, η ACS, όπως επισημαίνει, προχωράει και σε σημαντική αναβάθμιση των μηχανογραφικών της υποδομών και νέων λύσεων για τους πελάτες της, καθώς και σε ανάπτυξη του δικτύου των σημείων για την καλύτερη εξυπηρέτηση των αναγκών των πελατών του ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce), με στόχο την αύξηση του μεριδίου της στην αγορά αυτή.

Η αγορά του ταχυδρομείου παραμένει μια φθίνουσα αγορά, **λόγω της σταδιακής υποκατάστασης της αλληλογραφίας από τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες**, όπου το 2018 (κυρίως στο β' εξάμηνο) παρουσιάστηκε διψήφια μείωση όγκων, λόγω της επιτάχυνσης της χρήσης ηλεκτρονικών λογαριασμών (e-bill).

Το μερίδιο της ACS στην αγορά αυτή, σύμφωνα με την Quest, **είναι ακόμα πολύ μικρό (περίπου 6%) και υπάρχουν προοπτικές διατήρησης ή/και ανάπτυξης των εσόδων της** από την αύξηση του μεριδίου της και την απόκτηση νέων πελατών.

Συνολικά, το 2019 εκτιμάται ότι, εφόσον δεν υπάρξει κάποιο αρνητικό γεγονός, η ACS θα παρουσιάσει αύξηση του κύκλου εργασιών της στις ταχυμεταφορές, στασιμότητα στις υπηρεσίες ταχυδρομείου και ήπια αύξηση στο συνολικό κύκλο εργασιών με διατήρηση ή μικρή αύξηση της κερδοφορίας της.



Οι επιδόσεις του 2018

Κατά το 2018, τα έσοδα της ACS διαμορφώθηκαν σε 101 εκατ. (αύξηση 4% σε σχέση με το 2017), τα κέρδη EBITDA διαμορφώθηκαν σε 14 εκατ. (υψηλότερα κατά 13% από το 2017), ενώ τα κέρδη προ φόρων (EBT) ανήλθαν σε 12,5 εκατ. (υψηλότερα κατά 12% από το 2017).

Η ACS, κατά το 2018, έδωσε έμφαση στην διατήρηση των εσόδων και των περιθωρίων κέρδους, μέσα από τη συγκράτηση των δαπανών, την αποτελεσματική διαχείριση του ρίσκου και την παραγωγή θετικών χρηματοροών, όπως υπογραμμίζει η μητρική εταιρεία.

Τα έσοδα από τις υπηρεσίες ταχυμεταφορών 2018 αυξήθηκαν κατά 6,7%, σε σχέση με το 2017, ενώ **τα έσοδα από τις υπηρεσίες ταχυδρομείου παρουσίασαν μείωση κατά 8,9%** σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Η δραστηριότητα των υπηρεσιών ταχυδρομείου αποτελεί τη δεύτερη βασική δραστηριότητα της εταιρείας, μετά τις ταχυμεταφορές και αφορά το 13,4% των συνολικών εσόδων της εταιρείας.

Η ανάπτυξη της δραστηριότητας των ταχυμεταφορών της εταιρείας, κατά το 2018,

οφείλεται και στη γενικότερη ανάπτυξη της εν λόγω αγοράς που εκτιμάται ότι θα συνεχίσει να αναπτύσσεται και τα επόμενα έτη λόγω της διαρκούς ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce).

Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία από τα τέλη του 2016 υλοποιεί την επένδυση για την αναβάθμιση των εγκαταστάσεων της διαλογής στην Αττική σε οικόπεδο που είχε αποκτήσει στις αρχές του 2015 στην περιοχή του Αιγάλεω και βρίσκεται **από το 2018 σε φάση λήψης άδειας δόμησης, η οποία έχει καθυστερήσει, λόγω γραφειοκρατίας, σύμφωνα με την Quest.**

Η επένδυση αφορά κυρίως τη δημιουργία ενός σύγχρονου κέντρου διαλογής με πολύ υψηλότερη χωρητικότητα και υπερδιπλάσια δυνατότητα διαλογής, ενώ το ύψος της υπολειπόμενης επένδυσης που εκτιμάται ότι θα ανέλθει σε περίπου 26 εκατ. ευρώ, θα έχει ολοκληρωθεί στα μέσα του 2020 και θα επιτρέψει την ανάληψη των μελλοντικά αυξανόμενων όγκων του e-commerce.