
Θ. Βούρδας, γ.γ. υπουργείου Μεταφορών: Τρόπος ζωής των πολιτών το ηλεκτρονικό εισιτήριο

2019/04/22 08:32 στην κατηγορία ΜΜΜ

Σημαντική άνοδο στα έσοδα του Οργανισμού Αστικών Συγκοινωνιών Αθηνών φέρνουν οι κλειστές πύλες στα μέσα σταθερής τροχιάς (ΣΤΑΣΥ) και το μέτρο της εισόδου από την μπροστινή πόρτα στα λεωφορεία και τα τρόλεϊ (ΟΣΥ).

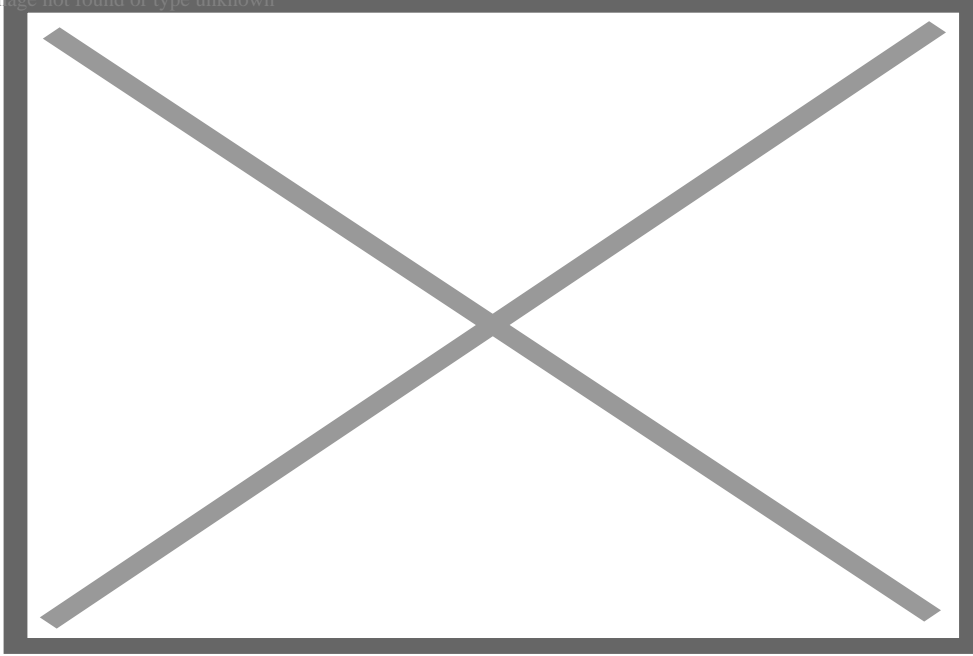
Το διψήφιο ποσοστό αύξησης των εσόδων του ΟΑΣΑ θα συνεχιστεί και τους επόμενους μήνες, σύμφωνα με στελέχη του Οργανισμού, όπως μετέδωσε το ΑΜΠΕ.

Από το δεύτερο εξάμηνο του 2018, οπότε εντατικοποιήθηκε το κλείσιμο των πυλών και εφαρμόστηκε το μέτρο της εισόδου από την μπροστινή πόρτα σε λεωφορεία και τρόλεϊ, τα έσοδα του ΟΑΣΑ διαγράφουν έντονα ανοδική πορεία.

Είναι ενδεικτικό, ότι τον Ιανουάριο του 2019 η αύξηση των εσόδων ανήλθε στο 19,4% και τον Φεβρουάριο στο 22%. Τον Μάρτιο, η αύξηση ήταν μικρότερη, ωστόσο οι εισπράξεις «έσπασαν το φράγμα» των 20 εκατ. ευρώ.

Αντίστοιχα, και τον **Απρίλιο τα πρώτα αποτελέσματα είναι ενθαρρυντικά, αφού εκτιμάται ότι η άνοδος των εσόδων θα υπερβεί το 20% με 25%.**

«Η εφαρμογή του ηλεκτρονικού εισιτηρίου στις Αστικές συγκοινωνίες της Αθήνας έχει γίνει πια τρόπος ζωής των πολιτών αλλά και βασικό εργαλείο σημαντικής αύξησης των εσόδων των αστικών συγκοινωνιών», δηλώνει στο ΑΠΕ -ΜΠΕ ο γενικός γραμματέας του υπουργείου Υποδομών και Μεταφορών Θάνος Βούρδας, τονίζοντας πως το ηλεκτρονικό εισιτήριο αντιμετώπισε τόσο τα φαινόμενα εισιτηριοδιαφυγής όσο και τα φαινόμενα διακίνησης πλαστών εισιτηρίων.



Και προσθέτει «Αρκεί

να δει κανείς πως είχαμε τριπλασιασμό, σχεδόν, των μηνιαίων καρτών για να καταλάβει πως δεν υπήρχε μόνο ζήτημα εισιτηριοδιαφυγής. Παράλληλα ήρθε να αποδώσει στις αστικές συγκοινωνίες αυξημένα έσοδα, **προκειμένου να μπορούν να αυξήσουν τις δυνατότητες ενίσχυσης του έργου τους**. Διαψεύδονται λοιπόν όλες οι Κασσάνδρες που το θεωρούσαν προβληματικό και άμεσα αντιμετωπίστηκαν ζητήματα δυσλειτουργιών».

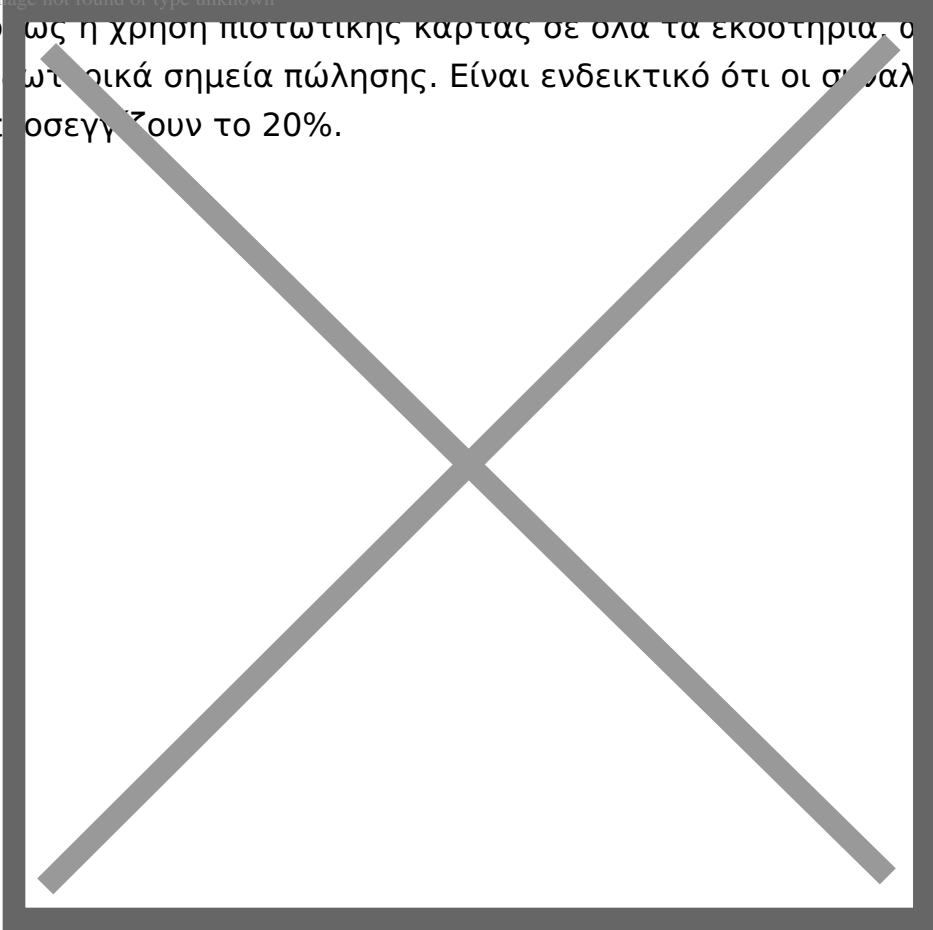
Σύμφωνα με τον ίδιο, όλο αυτό το διάστημα έχουν προετοιμαστεί όλες εκείνες οι διαδικασίες που θα βοηθήσουν και στον εμπλουτισμό των παρεχόμενων προϊόντων προς τους πολίτες αλλά και στην εξεύρεση λύσεων καλύτερης εξυπηρέτησης των πολιτών, καθώς η αρχική σύμβαση του 2014, δεν είχε προβλέψει καθόλου συστήματα διευκόλυνσης των χρηστών.

«Στόχος μας το ηλεκτρονικό εισιτήριο σταδιακά να εισαχθεί σε όλο των δίκτυο των επιβατικών μεταφορών. Ήδη, μέσω της ΚτΠ Α.Ε. προωθούνται οι διαγωνισμοί για το ηλεκτρονικό εισιτήριο στη Θεσσαλονίκη και σε συνεργασία με το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής ετοιμάζονται τα προγράμματα εισαγωγής του στις αστικές συγκοινωνίες» τονίζει ο γενικός γραμματέας του υπουργείου Υποδομών και Μεταφορών.

Από την πλευρά του, ο διευθύνων σύμβουλος του Οργανισμού Γιάννης Σκουμπούρης δηλώνει στο ΑΠΕ ΜΠΕ πως «η βελτίωση των εσόδων του ομίλου ΟΑΣΑ αποδεικνύει την στήριξη του επιβατικού κοινού στις δημόσιες αστικές συγκοινωνίες», σημειώνοντας ότι το ηλεκτρονικό εισιτήριο και η τηλεματική αποτελούν σημαντικό «ποιοτικό άλμα» προς όφελος του επιβατικού κοινού.

Στο σημείο αυτό, ο διευθύνων σύμβουλος του ΟΑΣΑ υπογραμμίζει ότι με την εφαρμογή του ηλεκτρονικού εισιτηρίου, υλοποιήθηκε μια νέα ευέλικτη τιμολογιακή πολιτική, **με αποτέλεσμα 7 στους 10 να χρησιμοποιούν εκπτώτικα εισιτήρια.**

Παράλληλα, υλοποιήθηκαν ενέργειες για την βέλτιστη εξυπηρέτηση του επιβάτη, όπως η χρήση πιστωτικής κάρτας σε όλα τα εκδοτήρια, τα αυτόματα μηχανήματα και ειδικά σημεία πώλησης. Είναι ενδεικτικό ότι οι συναλλαγές με πιστωτική κάρτα προσεγγίζουν το 20%.



Επίσης, το τελευταίο

διάστημα επιτεύχθηκε η μείωση του χρόνου έκδοσης των εισιτηρίων στα αυτόματα μηχανήματα και επόμενο βήμα αποτελεί η ανανέωση του μενού, με στόχο να καταστεί πιο εύχρηστο στο επιβατικό κοινό, αλλά και η αύξηση του αριθμού των συσκευών πώλησης και η εισαγωγή νέων συνδυαστικών προϊόντων κομίστρου.

Πλέον, **προσωποποιημένη ηλεκτρονική κάρτα διαθέτουν 1,46 εκατ. επιβάτες** και μετά την συμφωνία που επιτεύχθηκε με τα υπουργεία Προστασίας του Πολίτη και Ναυτιλίας, προσωποποιημένη κάρτα διαθέτουν όλοι οι δικαιούχοι μειωμένου και δωρεάν κομίστρου.

Εκτός από τις ενέργειες γύρω από το ηλεκτρονικό εισιτήριο, ο ΟΑΣΑ βρίσκεται στο καταληκτικό στάδιο για την προκήρυξη του διαγωνισμού για τα 92 νέα λεωφορεία αντιρρυπαντικής τεχνολογίας, εκ των οποίων τα 12 είναι ηλεκτρικά.

Ο εν λόγω διαγωνισμός, ύψους 30 εκατ. ευρώ, πρόκειται να προκηρυχθεί το αμέσως επόμενο διάστημα, ενώ αξιοσημείωτο είναι ότι ο αμέσως προηγούμενος διαγωνισμός χρονολογείται το 2005.