
Ξεπεράστηκαν τα προβλήματα από την διακοπή της συνεργασίας με την Μαρινόπουλος, υποστηρίζει η FDL. Τα αποτελέσματα του 2018

2019/04/26 00:01 στην κατηγορία LOGISTICS

Ξεπεράστηκαν τα πρόβλημα της προηγούμενης διετίας από την διακοπή της συνεργασίας με την Μαρινόπουλος, λόγω της πτώχευσής της, υποστηρίζει η Foodlink.

Τα έσοδα του ομίλου παρουσίασαν αύξηση 10,63% και διαμορφώθηκαν στα **54,58 εκατ. ευρώ**, έναντι 49,34 εκατ. το 2017, ενώ της εταιρείας κατά 8,6%, στα 35,82 εκατ., έναντι 32,98 εκατ. το 2017.

Στα θετικά αποτελέσματα συνέβαλλαν, τόσο η εξαγορά της κυπριακής εταιρείας DIAPO LTD, όσο και οι νέες συνεργασίες που ανέπτυξε ο Όμιλος, σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση.

Σε επίπεδο EBITDA, τα αποτελέσματα αποτυπώνονται ως εξής: 1,77 εκατ. ευρώ για τον Όμιλο και 1,80 εκατ. ευρώ για την εταιρεία.

Η εταιρεία Foodlink παρουσίασε κέρδη προ φόρων, ύψους 445 χιλ. ευρώ, έναντι ζημιών 1,56 εκατ. ευρώ της προηγούμενης χρήσης, ενώ ο Όμιλος περιόρισε τις ζημιές του στα 360 χιλ. ευρώ, έναντι ζημιών 2,34 εκ. ευρώ την προηγούμενη χρήση.

Ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου το 2018, από 7,83 εκ. ευρώ (2017), **μειώθηκε στα 5,12 εκ. ευρώ**, ενώ για τη Foodlink μειώθηκε στα 5,51 εκ. ευρώ, από 8,81 εκ. ευρώ (2017).

Προοπτικές

Όπως επισημαίνει η FDL, το 2018 ήταν μία χρονιά που χαρακτηρίστηκε από σταθερότητα για την ελληνική οικονομία.

Ο Όμιλος, δίνοντας ιδιαίτερη βαρύτητα στην ανάπτυξή του και στην προσπάθειά του να μεγαλώσει το μερίδιο αγοράς του, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην Κύπρο πραγματοποίησε την εξαγορά της κυπριακής εταιρείας DIAPO, η οποία δραστηριοποιείται στον χώρο των Logistics, ενώ παράλληλα πέτυχε εμπορικές συμφωνίες, τόσο στο χώρο των Contract Logistics, όσο και στο International Forwarding.

Το 2019 και εν' όψει των εκλογικών αναμετρήσεων θα είναι ακόμα μία χρονιά δοκιμασίας για τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Ταυτόχρονα, η αύξηση του κατώτατου μισθού από τον Φεβρουάριο του 2019 θα οδηγήσει σε αύξηση του λειτουργικού κόστους για την εταιρεία.

«Στόχος του Ομίλου και της εταιρείας παραμένει η ανάπτυξη στο χώρο των Logistics είτε μέσω εξαγορών, είτε μέσω λειτουργικής ανάπτυξης αλλά και η διατήρηση της κερδοφορίας.

Ταυτόχρονα ο Όμιλος στρέφει την προσοχή του στην παροχή υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας για τους πελάτες του.

Η επιτυχία της συνεργασίας **με την εταιρεία Παπαστράτος για την διαδικτυακή πώληση του καπνικού προϊόντος IQOS** αποτελεί αφετηρία για την ανάπτυξη παρόμοιων συνεργασιών.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει επίσης και η διαχείριση, αξιοποίηση και εμπορική εκμετάλλευση του Εμπορευματικού Σιδηροδρομικού Σταθμού και του Σταθμού Διαλογής στο Θριάσιο Πεδίο, γνωστό και ως Θριάσιο II.

Η εταιρεία σε κοινοπραξία με την εταιρεία DAMCO του Ομίλου Κοπελούζου έχει καταθέσει φάκελο εκδήλωσης ενδιαφέροντος.

Θετική εξέλιξη στην ενέργεια αυτή, σε συνδυασμό με την πρόθεση της εταιρείας για μίσθωση χώρων 50.000 τ.μ. στο Θριάσιο Εμπορευματικό Κέντρο (Θριάσιο I) αναμένεται να έχει ιδιαίτερα θετικά αποτελέσματα για τον Όμιλο, λόγω των ολοκληρωμένων λύσεων και των υψηλών standard στις υπηρεσίες που θα προσφέρει», αναφέρεται σχετικά.