
Κάλεσμα της UPU για μετασχηματισμό και εφαρμογή καινοτομιών στον ταχυδρομικό κλάδο

2019/05/03 09:30 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

Κάλεσμα της UPU (Universal Postal Union) για μετασχηματισμό και εφαρμογή καινοτομιών στον ταχυδρομικό κλάδο. Αυτό ήταν το κυρίαρχο συμπέρασμα από το περιφερειακό φόρουμ στρατηγικής της UPU για την Ασία και τον Ειρηνικό που πραγματοποιήθηκε στην Μπανγκόκ της Ταϊλάνδης.

Επιμέλεια: Βάσω Βεγιάζη

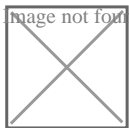
Ταυτόχρονα, η Ένωση παρότρυνε τις κυβερνήσεις να αυξήσουν τις επενδύσεις στους εθνικούς ταχυδρομικούς οργανισμούς για να μπορέσουν να συμβάλουν αποτελεσματικά στην οικονομική ανάπτυξή τους.

Στην εναρκτήρια ομιλία του στο φόρουμ, ο Γενικός Διευθυντής της Παγκόσμιας Ταχυδρομικής Ένωσης (UPU) Bishar A. Hussein αναγνώρισε ότι ο **ταχυδρομικός τομέας αντιμετώπισε μια πρωτοφανή ανάγκη αλλαγής, ώστε να αντιμετωπίσει τη δυναμική του ψηφιακού μετασχηματισμού.**

Ανέφερε ότι, για να μετριάσει τους πολυάριθμους κινδύνους και να εκμεταλλευτεί τις ευκαιρίες των σημερινών και των μελλοντικών επιχειρηματικών αναγκών, ήταν σημαντικό για την UPU και τον παγκόσμιο ταχυδρομικό τομέα να έχουν ένα ισχυρό όραμα και στρατηγική.

Ο κ. Hussein τόνισε ότι, εάν θέλουμε η στρατηγική να εκπληρώσει την υπόσχεσή της και να εμπνεύσει τον τομέα στο σύνολό του, οφείλουν να εκπληρωθούν τέσσερις βασικοί τομείς δράσης.

Image not found or type unknown



Πρώτον, οι κυβερνήσεις να γεφυρώσουν τα κενά στην ταχυδρομική ανάπτυξη μέσω αυξημένων επενδύσεων, επικεντρωμένων πολιτικών και μόχλευσης του ταχυδρομικού δικτύου για κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη.

Δεύτερον, οι ταχυδρομικές ρυθμιστικές αρχές να εναρμονίσουν το κανονιστικό πλαίσιο του τομέα και να προωθήσουν την καινοτομία, τη διαφοροποίηση και τις

επενδύσεις στον ταχυδρομικό τομέα.

Τρίτον, οι ταχυδρομικοί φορείς να εφαρμόσουν νέες διαφοροποιημένες στρατηγικές και να διατηρήσουν επιχειρησιακές βελτιώσεις.

Τέλος, ο ιδιωτικός τομέας και τα ιδιωτικά ιδρύματα να ενταχθούν στον τομέα και να συνεργαστούν με τους «παραδοσιακούς» ενδιαφερόμενους.

Ο Γενικός Διευθυντής της UPU δήλωσε: “Έχουμε τώρα πολλούς «παίκτες» που κάνουν αυτό που κατά το παρελθόν θεωρούνταν αποκλειστική επιχείρηση ταχυδρομείων. Πρέπει να είμαστε πιο καινοτόμοι για να ανταγωνιζόμαστε σε αυτόν τον τομέα”.

Στο πλαίσιο αυτών των εξελίξεων σε ολόκληρο τον κλάδο, ανέφερε ότι η UPU θα ευθυγραμμίσει τις δραστηριότητές της, ώστε να μπορέσουν οι ενδιαφερόμενοι φορείς του κλάδου να επιτύχουν τους στόχους που θέτει η νέα στρατηγική.

Τέλος, επισήμανε ότι το όραμα που ονομάζεται Postal Vision 2030 έχει αναπτυχθεί για να αποτελέσει τη βάση για τη στρατηγική της UPU από το 2021-2024.