

360.000 επιβάτες μετέφερε στην Αθήνα η Volotea. Ξεπερνά το 250% η αύξηση σε σχέση με πέρυσι

2019/05/13 12:02 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

Τον πρώτο χρόνο λειτουργίας της βάσης της στην Αθήνα γιόρτασε η ισπανική αεροπορική Volotea και με αφορμή το γεγονός αυτό η εταιρεία ξεκίνησε 2 νέα δρομολόγια, προς το Ντουμπρόβνικ και τη Ρόδο.

Για το 2019, η αεροπορική ανακοίνωσε ότι θα προσφέρει τρεις νέους προορισμούς και περισσότερες από 520.000 θέσεις.

Αναλυτικότερα, από την έναρξη της βάσης της, τον Μάιο 2018, η Volotea έχει μεταφέρει 360.000 επιβάτες στην Αθήνα, αύξηση που ξεπερνά κατά 250% τους 103.000 επιβάτες της προηγούμενης 12μηνιαίας περιόδου.

Αυτόν τον χρόνο, η Volotea ενισχύει την προσφορά της προσθέτοντας νέους προορισμούς, αυξάνοντας τη χωρητικότητά της και δημιουργώντας τοπικές θέσεις εργασίας, οι οποίες θα αυξηθούν με την **τοποθέτηση δεύτερου Boeing 717 στο αεροδρόμιο της Αθήνας.**

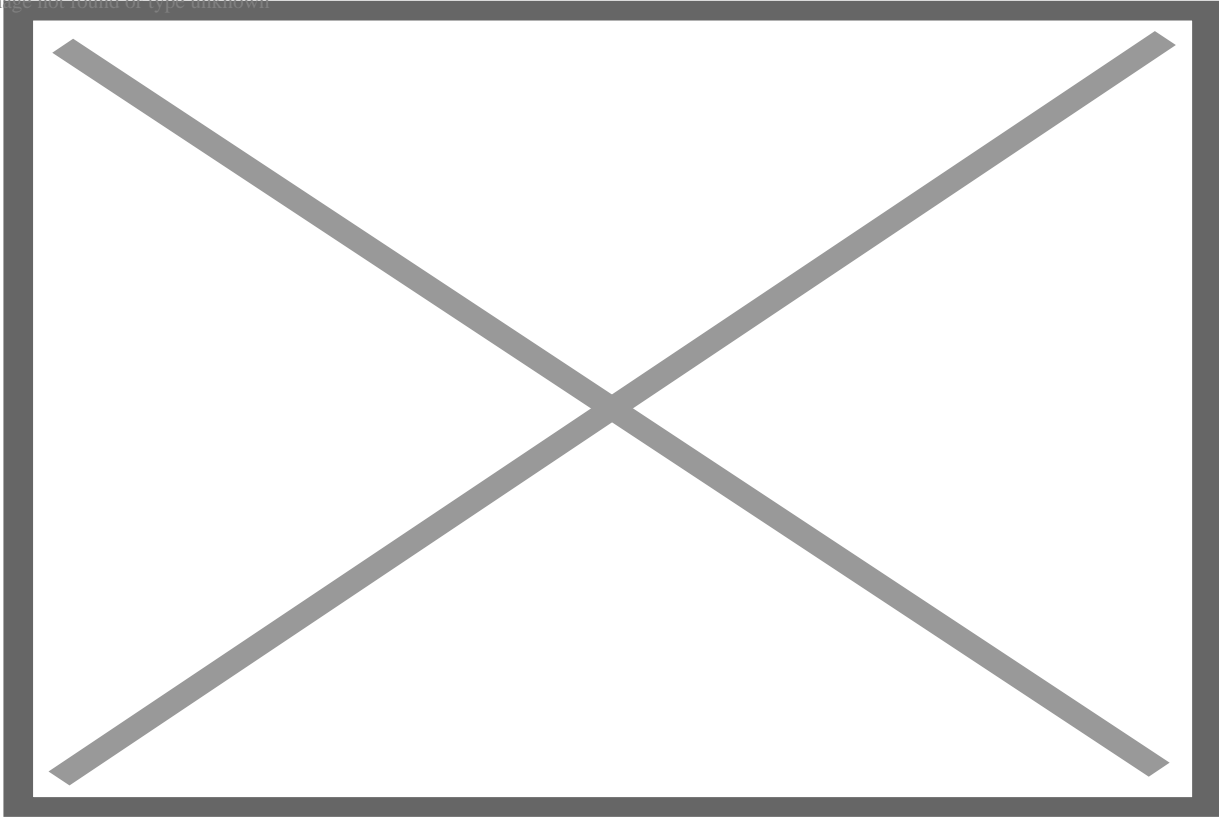
Το 2019, η Volotea επιχειρεί περισσότερες από 4.200 πτήσεις, διαθέτοντας περισσότερες από 520.000 θέσεις, μια **αύξηση της τάξης του 51%.**

Με τα νέα δρομολόγια που ξεκίνησαν πρόσφατα, η Volotea θα εξυπηρετεί από την Αθήνα ένα σύνολο 10 προορισμών: 4 δρομολόγια στο εσωτερικό (Σαντορίνη, Μύκονος, Ηράκλειο και Ρόδος), 4 στην Ιταλία (Βενετία, Μπάρι, Γένοβα και Βερόνα), 1 στην Κροατία (Ντουμπρόβνικ) και ακόμα ένα στη Γαλλία (Στρασβούργο), το οποίο θα ξεκινήσει τον Ιούνιο.

Τα νέα πρόσφατα δρομολόγια είναι:

- **Ρόδος:** Από 26 Απριλίου, 25.750 θέσεις και 4 εβδομαδιαίες πτήσεις κάθε Δευτέρα, Πέμπτη, Παρασκευή και Κυριακή.
- **Ντουμπρόβνικ:** Από 27 Απριλίου, 13.750 θέσεις και 2 εβδομαδιαίες πτήσεις κάθε Τετάρτη και Σάββατο..

Image not found or type unknown



Σύμφωνα με τον Carlos Muñoz, ιδρυτή και CEO της Volotea, «Ο πρώτος χρόνος της βάσης μας στην Αθήνα ήταν εντυπωσιακός από κάθε άποψη. Ήταν το πιο επιτυχημένο άνοιγμα βάσης στα επτά χρόνια της Volotea.

Το κοινό καλωσόρισε την εμπορική πρότασή μας, την οποία και **ενισχύουμε με περισσότερες πτήσεις και επιπλέον προορισμούς.**

Η ελληνική αγορά έχει σπουδαία δυναμική και είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που συνεργαζόμαστε τόσο στην ανάπτυξη του αεροδρομίου της Αθήνας όσο και στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας με τη δημιουργία άμεσων θέσεων εργασίας και τον περιορισμό της εποχικότητας, επεκτείνοντας τις πτήσεις μας κατά τη διάρκεια των χειμερινών μηνών με ιδιαίτερα ανταγωνιστικές τιμές».

Από την πλευρά της, η Ιωάννα Παπαδοπούλου, διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, δήλωσε «Η στρατηγική απόφαση της Volotea να επεκτείνει, από τον περασμένο Μάιο, την ανάπτυξή της στην Αθήνα με τη δημιουργία βάσης στο αεροδρόμιό μας συνέβαλε στη διεύρυνση των ταξιδιωτικών επιλογών του επιβατικού κοινού, τόσο στο δίκτυο του εσωτερικού, όσο και στο δίκτυο του εξωτερικού, και παράλληλα ενίσχυσε σημαντικά τη διασυνδεσιμότητα της πόλης μας.

Χαιρόμαστε ιδιαίτερα για τις πολύ **θετικές επιδόσεις της εταιρείας στον πρώτο χρόνο λειτουργίας της βάσης της**, και συνεχίζουμε να υποστηρίζουμε τον αεροπορικό συνεργάτη μας, με στόχο την περαιτέρω διεύρυνση και ανάπτυξή της

δραστηριότητάς του από και προς το αεροδρόμιό μας».