
60 χρόνια αεροπορικής σύνδεσης με την Ελλάδα γιόρτασε η Lufthansa

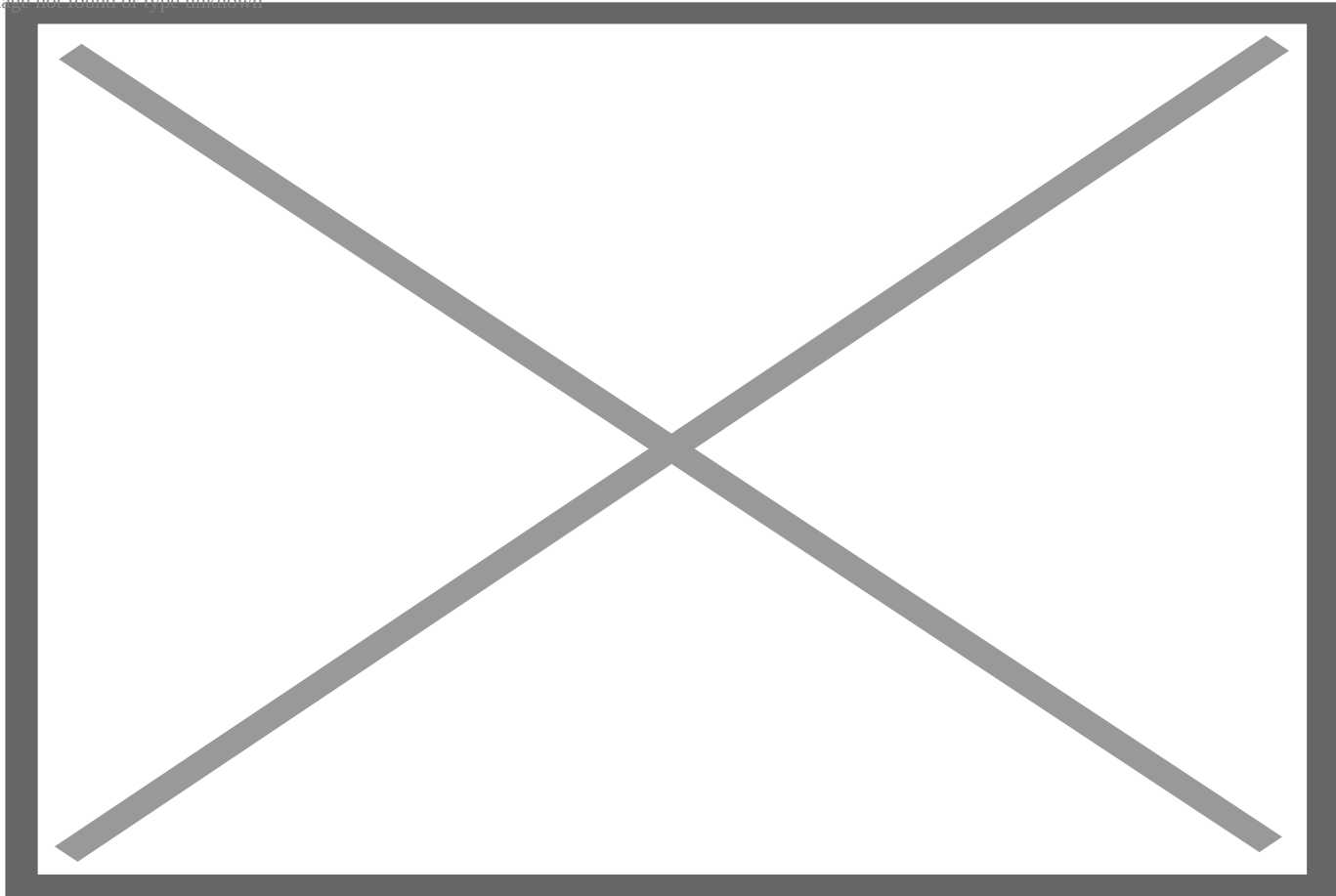
2019/05/28 15:03 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

Τα κυριότερα ορόσημα και τα σημαντικότερα επιτεύγματα των τελευταίων 6 δεκαετιών της δραστηριότητάς στην Ελλάδα, γιόρτασε η Lufthansa σε εορταστική εκδήλωση στην Αθήνα, παρουσία κορυφαίων δημοσιογράφων του ταξιδιωτικού και επιχειρηματικού κλάδου.

Την εκδήλωση άνοιξε η Ιωάννα Παπαδοπούλου, διευθύντρια Επικοινωνίας & Marketing του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, αναφέροντας: «Γιορτάζουμε σήμερα μαζί με τη Lufthansa τη συμπλήρωση 60 χρόνων αεροπορικής σύνδεσης, γεγονός που αποτελεί σημαντική ψήφο εμπιστοσύνης στην αγορά μας!

Αυτό το καλοκαίρι, με **50 εβδομαδιαίες αναχωρήσεις από την Αθήνα**, η Lufthansa εξακολουθεί να προσφέρει στους επιβάτες μας πολυάριθμες επιλογές ταξιδιού με το γνωστό και υψηλό επίπεδο υπηρεσιών της. Με την κοινή πορεία μας να συνεχίζεται, θα θέλαμε να ευχηθούμε «Χρόνια Πολλά και κάθε επιτυχία!» στον αεροπορικό συνεργάτη μας και παραμένουμε σταθεροί στη δέσμευσή μας για τη συνέχιση της υποστήριξης των αναπτυξιακών σχεδίων της εταιρείας στην αγορά της Αθήνας».

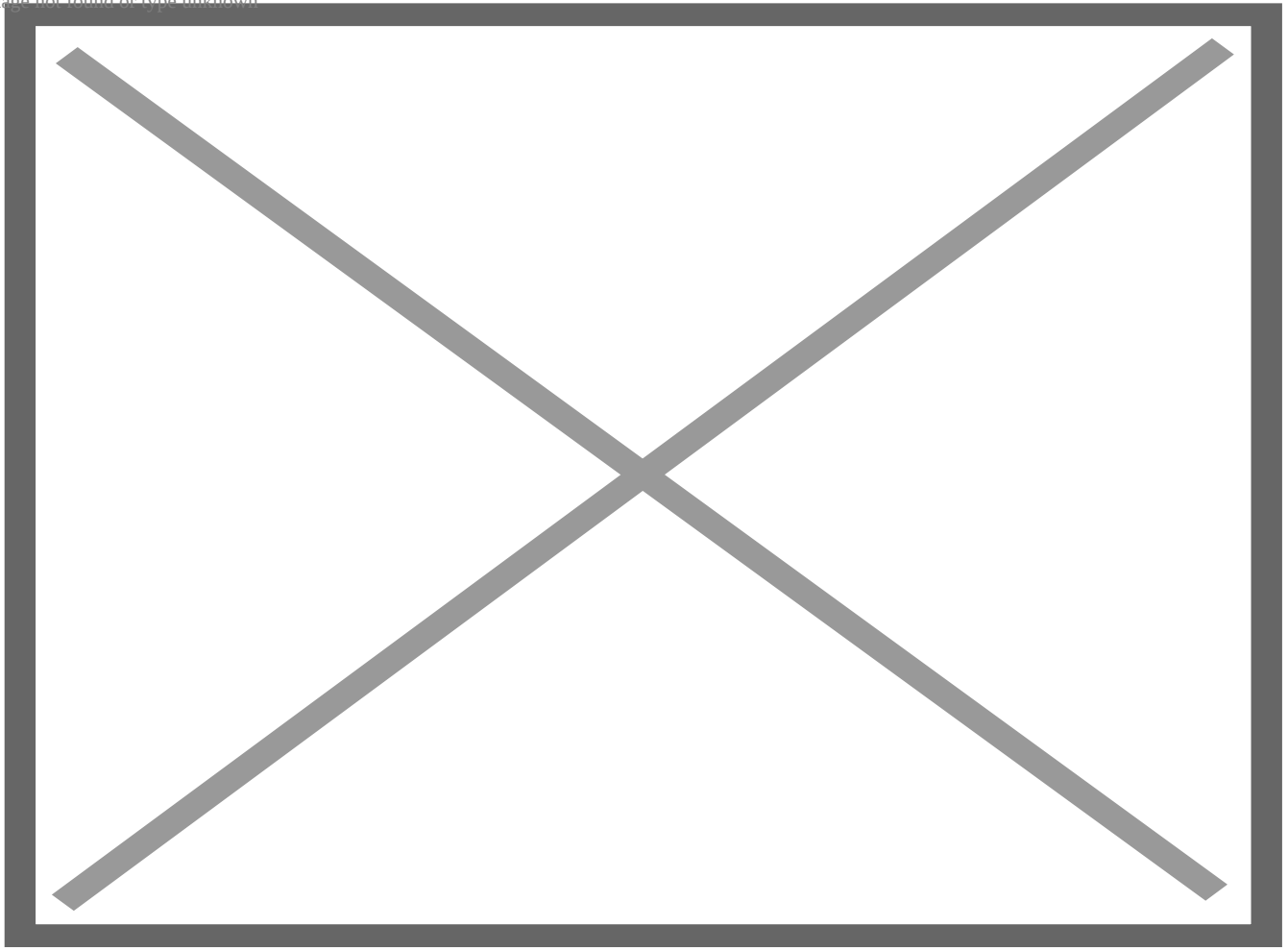
Image not found or type unknown



Στη φωτογραφία διακρίνονται οι Ιω. Παπαδοπούλου, δ/ντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ, ΔΑΑ, Χ. Σπαγκούρου, δ/ντρια Μάρκετινγκ Lufthansa Group, Κων/νος Τζεβελέκος, general sales manager, Lufthansa Group και Peter Pullem, senior director Sales, Central, Eastern, and Southeastern Europe Lufthansa Group.

Κατά τη διάρκεια της εορταστικής εκδήλωσης, ο Κωνσταντίνος Τζεβελέκος, γενικός διευθυντής Πωλήσεων Ελλάδας & Κύπρου του ομίλου Lufthansa, δήλωσε: «Διανύσαμε ένα μακρύ και σπουδαίο ταξίδι από την πρώτη πτήση της Lufthansa στην Ελλάδα. Από το 1959, η Lufthansa μεταφέρει εκατομμύρια επιβάτες από και προς την Ελλάδα, υποστηρίζοντας τον ελληνικό τουρισμό και συνδέοντας την Ελλάδα με τον κόσμο.

Το 2018, κατορθώσαμε να επιτύχουμε νέο ρεκόρ επιβατών, προσφέροντας αναβαθμισμένες υπηρεσίες, πλούσιο δίκτυο, δέσμευση και αφοσίωση στην ελληνική αγορά. Εξακολουθούμε να είμαστε αφοσιωμένοι στους πελάτες και τους συνεργάτες μας στην Ελλάδα και είμαστε αποφασισμένοι να συνεχίσουμε να παρέχουμε την ίδια υψηλή ποιότητα υπηρεσιών για ακόμα 60 χρόνια».



«Ως ο μεγαλύτερος αεροπορικός όμιλος στον κόσμο, με έμφαση στον εκσυγχρονισμό, την καινοτομία και την παροχή άριστης ποιότητας υπηρεσιών, είμαστε περήφανοι που προσφέρουμε στους πελάτες μας προϊόντα και υπηρεσίες ανώτατου επιπέδου με ένα πλούσιο δίκτυο 318 προορισμών σε 102 χώρες σε ολόκληρο τον κόσμο.

Πρόσφατα **παραγγείλαμε 40 νέα αεροσκάφη**, συμπεριλαμβανομένων των Boeing 787-9 και Airbus A350, στο πλαίσιο του συνεχούς εκσυγχρονισμού του στόλου μας και της μείωσης των εκπομπών CO2 και της κατανάλωσης καυσίμου», πρόσθεσε ο Peter Pullem, γενικός διευθυντής Πωλήσεων Κεντρικής, Ανατολικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης του ομίλου Lufthansa.

Τέλος, ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην επιτυχημένη δραστηριότητα της εταιρείας σε τοπικό επίπεδο, καθώς και στη συνεχή αύξηση των πτήσεων στην Ελλάδα.

Η Lufthansa συνδέει την Ελλάδα με τον κόσμο από το 1959. Το 2019 σηματοδοτεί το 60ο έτος παρουσίας της Lufthansa στην ελληνική αγορά. Ήταν 10 Μαΐου 1959 όταν αναχώρησε από τη Γερμανία το πρώτο αεροσκάφος της Lufthansa με προορισμό την Ελλάδα.

Σήμερα, μαζί με τις εταιρείες SWISS, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings και Edelweiss, ο όμιλος Lufthansa προσφέρει 368 εβδομαδιαίες πτήσεις από την

Ελλάδα.