

Η κλιματική αλλαγή ο μεγαλύτερος κίνδυνος για την ανάπτυξη μιας επιχείρησης, εκτιμούν οι CEOs

2019/06/05 17:34 στην κατηγορία ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Αντιμέτωποι με μια πληθώρα προκλήσεων βρίσκονται οι CEOs παγκοσμίως, σύμφωνα με την 5η έρευνα CEO Outlook, που πραγματοποίησε η KPMG International και δημοσιεύει το Αθηναϊκό Πρακτορείο Ειδήσεων.

Ενόψει των διαρκών αλλαγών που συντελούνται σε περιβαλλοντικό, οικονομικό και τεχνολογικό επίπεδο, οι CEOs προσπαθούν να αναπτύξουν την επιχείρησή τους μέσω της ευελιξίας, η οποία ανατρέπει τα υφιστάμενα επιχειρησιακά μοντέλα και θέτει σε αμφισβήτηση τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούσε η αγορά όλα αυτά τα χρόνια.

Στην έρευνα της KPMG International, εμφανίζονται πεπεισμένοι πάνω από τους μισούς CEOs ότι θα πετύχουν, αν και παραμένουν συγκρατημένοι, με το **53% αυτών να αναμένουν ήπιους ρυθμούς ανάπτυξης** έως 2% την προσεχής τριετία (από 55% το 2018).

Όπως και το 2018, διατηρούν την αισιοδοξία τους στις προβλέψεις για την ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας την επόμενη τριετία, αν και το ποσοστό αυτό υποχώρησε στο 62% από 67% πριν από 12 μήνες.

Η αισιοδοξία αυτή είναι εμφανής και στη δέσμευσή τους να προχωρήσουν σε προσλήψεις, αφού το 36% των CEOs σχεδιάζουν να αυξήσουν το ανθρώπινο δυναμικό τους άνω του 6% την ερχόμενη τριετία.

Οι CEOs καταδεικνύουν την **κλιματική αλλαγή ως τον μεγαλύτερο κίνδυνο** για την ανάπτυξη της επιχείρησής τους.

Πρώτη φορά στα 5 έτη που καταρτίζεται η μελέτη, η κλιματική αλλαγή περιλαμβάνεται στις κυριότερες πηγές ανησυχίας μαζί με τους κινδύνους σε επίπεδο τεχνολογίας, εδαφικότητας (territorial), κυβερνοασφάλειας και λειτουργικότητας.

Στην πλειονότητά τους (84%) οι CEOs πιστεύουν ότι, στις σημερινές συνθήκες, της αγοράς απαιτείται κουλτούρα «ταχείας αποτυχίας», ώστε να εμποδώνονται γρήγορα τα διδάγματα από αυτές. Το 56%, μάλιστα, θεωρεί ότι η κουλτούρα αυτή υπάρχει ήδη στην επιχείρησή τους.

Για τον σκοπό αυτό, οι 8 στους 10 CEOs (84%) επιδιώκουν να αλλάξουν τη σύνθεση

των ηγετικών τους ομάδων, προκειμένου να ανατρέψουν το status quo.

Ο κίνδυνος του κυβερνοχώρου εξακολουθεί να βρίσκεται υψηλά στην ατζέντα των CEOs, παρά την υποχώρησή του από τη 2η υψηλότερη θέση των κινδύνων πέρυσι, στην 4η φέτος. Το 2019, μεγαλύτερο ποσοστό CEOs (69% έναντι 55% το 2018) κατατάσσουν υψηλότερα στις προτεραιότητές τους την κατάρτιση μιας ισχυρής στρατηγικής κυβερνοασφάλειας, ενώ στην πλειονότητά τους (71%) θεωρούν την ασφάλεια των πληροφοριών ως καθοριστικό παράγοντα της ευρύτερης στρατηγικής καινοτομίας τους.

Για πολλούς CEOs, η δραστηριότητα M&A αποτελεί την καλύτερη ευκαιρία για ταχεία αναβάθμιση των ψηφιακών δεξιοτήτων. Η προληπτική στρατηγική M&A περιλαμβάνεται στην ατζέντα του 84% των CEOs που έχουν μέτρια έως υψηλή διάθεση για M&A την επόμενη τριετία. Στην ικανοποίηση αυτής της διάθεσης έγκειται η δυνατότητα ταχύτερου μετασχηματισμού του επιχειρηματικού μοντέλου που προσφέρει η δραστηριότητα M&A έναντι της οργανικής ανάπτυξης.

Όταν τους ζητήθηκε να θέσουν προτεραιότητες ανάμεσα στην αγορά νέων τεχνολογιών και στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού τους για ενίσχυση της ανθεκτικότητας της επιχείρησής τους, οι CEOs προτίμησαν την τεχνολογία σε αναλογία 2:1 (68% έναντι 32%).

Η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) δείχνει να τους απασχολεί, αλλά μόνο το 16% έχουν υλοποιήσει προγράμματα AI και αυτοματοποίησης. Ένα επιπλέον 31% βρίσκεται ακόμη σε πιλοτικό στάδιο, ενώ το **53% παραδέχεται ότι έχει υλοποιήσει περιορισμένα έργα AI.**

Το 65% των CEOs, ωστόσο, πιστεύει ότι η υιοθέτηση της AI και της αυτοματοποίησης θα έχει ως αποτέλεσμα να δημιουργηθούν περισσότερες θέσεις από όσες θα καταργηθούν.

Οι Έλληνες CEOs

Το CEO Outlook της KPMG International ενσωματώνει για δεύτερη συνεχή χρονιά ελληνικά αποτελέσματα και ευρήματα, αναδεικνύοντας τις ομοιότητες αλλά και τις διαφορές των Ελλήνων σε σχέση με τους CEOs των κύριων χωρών που συμμετέχουν στην έκθεση αυτή.

Μεταξύ άλλων, τα βασικά ευρήματα έχουν ως εξής:

- Το 66% των Ελλήνων CEOs εμπιστεύεται τις προοπτικές ανάπτυξης στη χώρα μας.
- Το 58% εμπιστεύεται τις προοπτικές ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας
- 90% των Ελλήνων CEOs δηλώνει ότι βλέπει την τεχνολογική αλλαγή περισσότερο

ως ευκαιρία παρά ως απειλή για την εταιρεία τους

- Το 32% θεωρεί την ευελιξία ως το «νέο νόμισμα» της επιχείρησης και τον πιο σημαντικό παράγοντα ανάπτυξης
- Το 68% των Ελλήνων CEOs στοχεύει να επεκταθεί σε αναπτυγμένες αγορές για τα επόμενα 3 έτη (41% Βόρεια Αμερική, 32% Ασία και χώρες Ειρηνικού, 15% Αυστραλασία, 12% Ευρώπη)
- Οι νέες τεχνολογίες αποτελούν προτεραιότητα σε σχέση με την ανάπτυξη των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού για το 76% των ερωτηθέντων
- Μόνο το 2% των CEOs στην Ελλάδα έχει ήδη εφαρμόσει Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) για την αυτοματοποίηση κάποιων διεργασιών της εταιρείας τους
- Οι Έλληνες CEOs βλέπουν ως βασικούς κινδύνους για την εταιρεία τους τις τεχνολογικές και γεωπολιτικές αλλαγές (22% και 20% αντίστοιχα)
- Περίπου ένας στους δύο (56%) Έλληνες CEOs θεωρεί την ασφάλεια των πληροφοριακών συστημάτων ως πηγή ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος για την εταιρεία του.
- Το 48% δηλώνει ότι μια κυβερνοεπίθεση στην εταιρεία του είναι ζήτημα χρόνου, και όχι απλώς μια πιθανότητα.