

## Σημαντικός προορισμός για την βιομηχανία κρουαζιέρας η Αν. Μεσόγειος

2019/06/10 17:42 στην κατηγορία ΝΑΥΤΙΛΙΑ

Περισσότεροι από 830 συμμετέχοντες από 21 χώρες και 35 εκθέτες από κάθε τομέα δραστηριότητας του θαλάσσιου τουρισμού έδωσαν «παρών» στο 5ο Posidonia Sea Tourism Forum.

Υπουργοί Ναυτιλίας και Τουρισμού, αξιωματούχοι μεγάλων λιμανιών προορισμού, κορυφαία στελέχη των μεγαλύτερων εταιρειών κρουαζιέρας παγκοσμίως και εκπρόσωποι από τις ενώσεις ιδιοκτητών μαρινών και σκαφών αναψυχής διαμόρφωσαν την ατζέντα του Φόρουμ, που πραγματοποιήθηκε στο Συνεδριακό Κέντρο Domotel Kastri και φιλοξένησε ενδιαφέρουσες συζητήσεις και ενημερωτικές παρουσιάσεις συνολικής διάρκειας 20 ωρών.

**O Paul Britton, Manager, Marine Operations, Ports and Itinerary Planning της Disney Cruise Line**, δήλωσε σχετικά: «Συμμετείχα για πρώτη φορά στο Posidonia Sea Tourism Forum και ήταν υπέροχο ότι είχα την ευκαιρία να συναντηθώ και να ανταλλάξω απόψεις με παλιούς και νέους συναδέλφους στην οικεία και χαλαρή ατμόσφαιρα μιας εκδήλωσης που ταυτόχρονα ξεχωρίζει για τον επαγγελματισμό της. Ανυπομονώ να λάβω ξανά μέρος στο μέλλον».

Στη διάρκεια του φόρουμ ο κ. Britton ανακοίνωσε την επιστροφή της Disney Cruise Line στην Ελλάδα φέτος το καλοκαίρι, με λιμάνια προσέγγισης τον Πειραιά, τη Σαντορίνη, τη Μύκονο και το Κατάκολο, καθώς και την καθιέρωση δρομολογίων 12 διανυκτερεύσεων που θα συνδέουν τα δημοφιλέστερα αιγαιοπελαγίτικα λιμάνια με τη Βενετία και την Αδριατική.

Άλλη μια εταιρεία που ενισχύει την παρουσία της στην περιοχή είναι η MSC Cruises, η οποία πρόσθεσε ήδη ένα πέμπτο κρουαζιερόπλοιο στην Ανατολική Μεσόγειο, αυξάνοντας έτσι τη συνολική διαθεσιμότητα κλινών κατά 26,4%. Η ίδια εταιρεία πρόκειται να προσθέσει ένα ακόμη κρουαζιερόπλοιο στο στόλο της στην περιοχή το 2020, αυξάνοντας περαιτέρω τη συνολική διαθεσιμότητα των κλινών της κατά 25%.

Στο περιθώριο του 5<sup>ου</sup> Posidonia Sea Tourism Forum, **ο Angelo Capurro, Executive Director της MSC Cruises**, δήλωσε: «Επειδή η αναζήτηση εναλλακτικών λύσεων προσέγγισης σε λιμάνια της Ανατολικής Μεσογείου είναι πάντα μέσα στα σχέδιά μας, ήταν πολύ χρήσιμες οι επαφές που είχαμε στο Φόρουμ με βασικούς παράγοντες της

βιομηχανίας και της περιοχής για να διερευνήσουμε ευκαιρίες και δυνατότητες νέων συνεργασιών.

Εξετάζοντας τα συνολικά σχέδια της MSC Cruises ανά την υφήλιο με ορίζοντα το 2026, σε συνδυασμό με τον αριθμό των νέων κρουαζιερόπλοιων που θα προσθέσουμε στο στόλο μας, είναι σημαντικό για εμάς να γνωρίζουμε εάν υπάρχει ενδιαφέρον για πωλήσεις θέσεων είτε απευθείας είτε μέσω συνεργαζόμενων εταιρειών σε αυτή την περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου».

Η ενίσχυση της συνολικής διαθεσιμότητας κλινών από την Disney Cruise Line, την MSC Cruises και άλλες εταιρείες κρουαζιέρας θα αυξήσει τον αριθμό των επιβατών κρουαζιέρας για την Ελλάδα τη φετινή σεζόν κατά 7%, σύμφωνα με τον **υπουργό Τουρισμού, Θανάση Θεοχαρόπουλο**, ο οποίος από το βήμα του φόρουμ δεσμεύτηκε ότι η κυβέρνηση έχει θέσει ως στόχο της να καταστήσει τα ελληνικά λιμάνια πιο ελκυστικά για διεθνείς διαχειριστές λιμανιών κρουαζιέρας.

Η επίσημη δέσμευση της ελληνικής κυβέρνησης προς τον κλάδο είχε θετική απήχηση στους διεθνείς παράγοντες της βιομηχανίας της κρουαζιέρας που συμμετείχαν στο 5ο Posidonia Sea Tourism Forum.

**H Claire Levitt, Destination Experience Deputy Manager της Fred. Olsen Cruise Lines**, δήλωσε σχετικά: «Με χαροποιεί το γεγονός ότι τόσο η Ελλάδα όσο και η Ανατολική Μεσόγειος γενικότερα δείχνουν τέτοιον έμπρακτο ζήλο να ενθαρρύνουν τις προσεγγίσεις κρουαζιερόπλοιων στην περιοχή αλλά και προθυμία να υιοθετήσουν τις προτάσεις των εταιρειών κρουαζιέρας για το πώς μπορούν αυτές να υλοποιηθούν.

Όπως πάντα, τέτοιες εκδηλώσεις είναι πολύ σημαντικές καθώς προσφέρουν ευκαιρίες για δικτύωση και νέες επαφές και μας επιτρέπουν να συνεργαστούμε για να διαμορφώσουμε πιο ελκυστικά δρομολόγια για τους επιβάτες κρουαζιέρας - όχι μόνο χαράσσοντας μελλοντικά δρομολόγια κρουαζιέρας αλλά και συμβάλλοντας στην αύξηση των παραδοσιακών διακοπών στην ξηρά».

Εκπροσωπώντας το τμήμα Τεχνικών Προμηθειών της Royal Caribbean, η **Carla Douaihi, Global Procurement Manager, Royal Caribbean Cruises**, δήλωσε: «Είχαμε την ευκαιρία να συνεργαστούμε με τους συμμετέχοντες για να τους εξηγήσουμε καλύτερα τις απαιτήσεις που θέτουμε ώστε να συνεργαστούν μαζί μας, καθώς και για να παρέχουμε συμβουλές στους πιθανούς προμηθευτές με στόχο να αναπτύξουν τις επιχειρήσεις τους μαζί μας.

Ήταν ιδιαίτερα ενδιαφέρον να μάθουμε για καταξιωμένους κατασκευαστές που παράγουν προϊόντα ποιότητας τα οποία θα μπορούσαμε να προμηθευόμαστε απευθείας. Επιστρέφω από το φόρουμ με ενδιαφέρουσες προτάσεις και ιδέες για περαιτέρω συνεργασία της Royal Caribbean με τους Έλληνες κατασκευαστές, ώστε

να αξιοποιήσουμε άμεσα τη δραστηριοποίησή τους σε αυτή τη στρατηγικής σημασίας περιοχή».